

# 《旅游法》禁止强制购物 十一一起低价出境游价格将大幅上涨

记者昨日从本市一些旅行社了解到,今年十一黄金周,一些以往价格较低的港澳游、泰国游等线路价格将会大幅上涨。

旅行社人士估计,9月25日以后,市场上将很难找到2680元/人的泰国游,这些线路的价格很可能会涨到5000元/人以上。因为10月1日开始实施的《旅游法》规定不得强迫购物,为了抵消成本,旅行社多条出境中、长线价格都将上调。 郑州晚报记者 范建春

## 《旅游法》出台

### 低价出境游价格大幅上涨

2680元



泰国游:



强迫购物

5000元



自由活动



董文静 制图

## 物流成本居高不下 占上半年GDP18%

国家发改委发布的最新数据显示,上半年,社会物流总费用占GDP比率为18%,经济运行的物流成本依然较高,运行效率有待改善。对国内物流成本居高不下的局面,中国供应链领军公司深圳怡亚通企划总监欧阳绮霞对记者指出:传统的物流企业,规模比较小,信息化程度低,产业碎片化很严重,反映在市场上,最后国内产品价格比较高。

梁永建 南都供稿

## 7月全国楼面价暴涨近六成

大房企拿地大又平  
小房企拿地小而贵

记者从中国房产信息集团(CRIC)获悉的最新土地数据显示,7月全国53城土地成交平均楼面价为3030元每平方米,较上月提升28%,同比上涨59%,创下年内新高。同时统计发现,高价地块多为中小房企拍得。

“地方政府推出大幅地块时,往往对开发商综合开发能力提出更高的要求。但众所周知,大地块单价低,而小地块单价高。”中房信研究中心副总经理林波告诉记者,这也解释了万科这类规模房企不拿单价地王,而夹缝求生的中小房企活跃在单价土地榜单上。

## 平均地价创新高

中房信发布最新数据显示,7月全国53重点城市经营性用地供应总建筑面积为5905.02万平方米,成交量共计5026.39万平方米,其中土地成交平均楼面价为3030元每平方米,较上月提升28%,同比上涨59%,创下年内新高。

其中珠三角区域成交同比上涨最为明显,上涨幅度达61%。

“当前土地市场的热点主要还是一、二线城市,尤其是一线城市,品牌房企重返一、二线城市,凸显出房企的布局战略与一、二线城市的投资价值。”同策房产研究中心总监张宏伟告诉记者。

## 中小房企市场份额越来越低

据中房信发布的2013年1~7月土地成交总价和单价排行榜显示,众多总价排名靠前的地块都已被大型房企和国企收入囊中,而高价地块则更多地落入了中小型企业手上。

高总价地块前六名中,除了卓越以外,其得主均是绿地、保利、万科这类龙头企业。而土地成交单价排行榜却与之形成鲜明对比,榜单中基本不见大型房企和国企,上榜的基本都是中小房企。

“高价地块的未来发展会有一些的难度,”方圆地产首席分析师邓浩志告诉记者,“毕竟成本比较高,现在只能往高端项目去做,如果未来的地价不一直往上升的话,小房企会面临着一个亏损的局面。”

为什么大企业不去拿高价地?“多年调控下来,大房企在拿地决策机制上,已经不是前几年的冲动型。”中房信研究中心副总经理林波表示,大房企如今对地块价值的判断体系更健全。 陈琳琳 南都供稿

## 旅行社调整十一出境游价格 部分线路价格会上涨一倍

昨日,本地多家旅行社负责人向记者表示,最近他们都参与了旅游部门组织的《旅游法》实施培训,明确旅游过程中不得强迫购物,不得指定具体的消费场所,不得诱导、诱骗消费者等。如此一来,以前隐藏在低价线路的购物、自费、小费等项目将全部透明化,并以最终报价的形式体现。

记者在一家旅行社看到,市场上常见的2680元/人的泰国6日游,在8月份出发的行程单中,包含了皇家珠宝中心、皮革展示中心、土产市场泰国特产燕窝展示中心、毒蛇研究中心等多个购物点,但是在9月25日以后的行程单上,这些项目都被取消了。

旅行社人士介绍说,十一以后,购

物环节被取消,以前没有的地接费用肯定要有,而泰国游仅机票、签证成本就需要2800至3200元/人,这么算下来,泰国游的价格可能会涨到5000元/人以上。

记者了解到,除了泰国游,十一以后,韩国、港澳、新马泰、澳洲、欧洲等不少线路的价格都会因此上涨。

## 强迫购物以前违规今后违法 旅行社新产品多在观望之中

据介绍,因为购物所形成的低价团零负团费、超低团费旅游线路,过去经常会引发旅游纠纷。《旅游法》的出台,也会让旅游市场更加规范。

郑州海外国际旅行社的暴红涛告诉记者,目前,他们旅行社正在根据《旅游法》对旅游合同、出团通知等文件进行修改调整,并将内容更加细化。暴红涛说,如果旅行社强迫游客

购物,以前只是违规,以后就是违法了。所以,《旅游法》实施后,旅行社的违约成本肯定会很高,旅行社肯定不会去碰这些“红线”。

河南中原国际旅行社的蒋晓东也说,《旅游法》实施以后,旅行社行程中所有的费用都将被明确、细化,有的流程也会改变。比如过去带团,一些领队和导游会向客人收取自费项目的费

用,而以后,领队和导游将不能接触客人的现金。这样,旅行社的行为就会得到规范。

面对一些低价线路的价格上涨,很多旅行社虽然制定了新的价格,但是都不愿意成为第一个吃螃蟹者,旅行社之间的观望态度较浓。受此影响,机票代理商的销售也陷于停顿。

## 高价格可能会减小旅游冲动 自由行、半自由行料会增加

据市旅游局负责人介绍,在《旅游法》有了明确规定后,旅行社的经营行为和经营模式都要按照新的法律进行调整,比如没有了回扣,导游的收入构成就会改变。

旅行社人士也认为,过去很多人都是冲着一些旅游线路的低价格出去旅游的,现在价格提高了,估计一些游

客的旅游冲动就会减弱,旅行社的生意可能会受到一定的影响。

据介绍,为了应对市场上可能出现的局面,一些旅行社在同一条旅游线路提供了多种玩法供游客选择。如一家旅行社的新马泰10日游,就提供了必须参加购物的,无强迫购物但是必须进10个购物点的,无自费、无购

物纯玩的三种玩法,游客可以根据自己的情况随意选择。

对此,河南财经政法大学的张金玲教授认为,《旅游法》的实施将会改变旅行社的盈利模式。旅行社可能会推出一些自由行、半自由行产品,以个性化的产品去进行市场竞争,旅游市场有可能会迎来一次市场洗牌。

# 央行副行长肯定互联网金融创新精神 不能碰非法吸存和集资两底线

阿里巴巴和腾讯等互联网公司今年频频出手互联网金融业务,在中国人民银行副行长刘士余看来,“互联网金融不断挑动传统金融的神经”,应鼓励这种创新业务的发展。但他也强调,互联网金融“有两个底线不能碰”。

今年6月13日,阿里巴巴发布了“余额宝”,至上周末近两个月吸纳资金250亿元人民币;7月份,新浪发布了“微银行”;8月份,微信5.0版与“财付通”打通;阿里系的信用支付也箭在弦上。

中国人民银行副行长刘士余13日在北京出席2013年中国互联网大会时,对金融业的“搅局者”——互联网金融予以认可,称传统金融和互联网金融已经形成了互相博弈、互相促进的态势,互联网金融的创新精神应值得肯定。

他也指出,发展互联网金融,应注意防范风险,两个底线不能碰,不能击穿:一是非法吸收公共存款,二是非法集资。他提醒互联网金融从业者注意操作风险和信用风险。 中新

## ■相关

**2.07万亿元** 上半年,我国信息消费规模达2.07万亿元,同比增长20.7%,电子交易总额达4.98万亿元。

**100兆** 国内最大的宽带基础业务运营商中国电信集团公司13日宣布,将正式启动第三次全国宽带大提速,全面推广100兆宽带。 均据新华社电