

经济新闻 | 公司

百度欲买糯米网,加码团购
糯米网估值3亿~5亿美元

19亿花得不够爽? 转个眼,百度又看上了新对象团购网站糯米网。记者昨日从知情人士处获悉,百度与人人旗下糯米网的交易接近尾声。一方想卖,一方想买,百度有望在这场交易中获得“控股”地位,糯米网的估值将在3亿~5亿美元。

买

卖

美国时间本周一,黑莓(NASDAQ:BBRY)盘前公告称,已成立“特别委员会”,为公司寻找包括合资、合作甚至出售在内的各种“选择”。公开资料显示,该委员会由黑莓董事会成员、投资银行家、前高盛高管戴德时(Timothy Dattels)以及黑莓CEO海因斯(Thorsten Heins)等人组成。受此消息影响,当日黑莓股价上涨10.45%至每股10.78元。而在消息公布前一个交易日,黑莓股价已大涨近6%。

黑莓为摆困境,有意出售
微软、三星、联想、华为等待购
黑莓更倾向投资类买家

自救无效拟“卖身”

有投行人士向记者表示,由于黑莓公开表示,引入资金是为了“增加公司价值、规模以提速黑莓10(最新移动终端操作系统)的发展”,表明该公司仍希望能自主经营。因此,所谓“出售”更像是要引入机构投资者,而不是会改变公司方向的行业竞争者。

周一美股开盘前,纳斯达克率先发布公告,暂停黑莓的股票交易。随后,黑莓在盘前发布公告,宣布已成立特别委员会来探索包括出售公司在内的进一步“战略选项”。

黑莓董事会成员、私募股权公司TPG Capital LP高级合伙人蒂莫西·达特尔斯在黑莓的声明中表示:“在过去一年时间

里,黑莓管理层和董事会一直都把重点放在发布黑莓10平台和黑莓企业服务器10(BES 10)、建立强大的财务状况,以及为客户和股东交付长期价值的最好方法等问题上。鉴于公司技术的重要性和技术实力以及不断进化中的行业和竞争状况,我们认为现在已经是探索战略性选择的正确时机。”

自去年底开始,黑莓尝试了很多自我拯救的方法,包括将公司名从RIM改成更容易被消费者接受的“黑莓”,并基于黑莓10系统,推出了两款寄予厚望的机型。但从目前的情况看,成效甚微。立足于中国市场,最直接的例子是,这些新机型并未被黑莓官方引入。一位不愿具名的本地运营商负责人称,产业链上下游对黑莓产品失去了耐性和信心,另外其极慢的反应速度也有些跟不上目前的行业潮流。

黑莓市值涨至约56亿美元

今年6月底,托斯滕·海因斯在财报电话会议上透露,黑莓10智能手机的销量为270万部。这一数据远低于分析师预期。然而,虽然新品未能叫好又叫座,但从二级市场的反应来看,黑莓业绩不好,“手艺”还在。上周,黑莓的市值还在48亿美元左右徘徊。但至记者发稿为止,经过连日上涨其市值已接近56亿美元。上述投行人士称,这说明市场认为目前的黑莓正处于低点,且私有化比较“靠谱”,于是纷纷进场“抬价”,等待获利。

至于可能投资或收购黑莓的“买家”,目前分为“战略类”和“投资类”两种。战略类买家最看重黑莓独步江湖的安全系统及其专利,微软、三星、联想、华为等企业均在此列。不过被这类公司收购后,黑莓的发展方向或发生重大变化。另一类则是不参与经营管理的纯粹投资者。按照黑莓的公开声明,他们更倾向于后者,因为还想继续发展黑莓10。但当业绩衰退“积重难返”时,情况未必能如其所愿。

■视点

收购黑莓的“买家”,看重黑莓独步江湖的安全系统及其专利,微软、三星、联想、华为等企业均在此列。不过被这类公司收购后,黑莓的发展方向或发生重大变化。南都供稿 方南

推进百度地图战略

百度和人人方面均表示,对市场传闻不予置评。

近日有消息称,百度因无法吃下大众点评网这块O2O肥肉,便将目光盯向了人人公司碗里的“糯米”,目前百度与糯米的交易已进入收官阶段。

记者昨日获悉,百度有望在这场交易中获得“控股”地位,糯米网的估值将在3亿~5亿美元。

在目前百度或收购或投资尚未得知,结合其在电商行业屡战屡败的经历来说,此次与糯米网的交易,更看重的是掌握核心的团购用户,学习电商的能力,并借此围绕百度地图打造交易闭环。

据团800资讯公布的最新数据显示,今年上半年美团、大众点评、窝窝分别以37.38%、19.8%和12.23%的市场份额杀入团购行业前三,糯米网则以11.11%排名第四。

团800联合创始人、团购行业专家胡

琛向记者表示,“糯米网和窝窝团差不多交错着第三第四的状态”。如果收购消息属实,从中至少可以看出百度对O2O愈发重视。

如今坐拥地图和导航应用的百度愿意接手人人的这颗烫手“糯米”来补充自己的团购布局。而此前百度凭借自家的流量、品牌、资金优势在已哀鸿遍野的团购行业确实过得风生水起。早在2010年百度就通过旗下hao123网站推出团购导航服务,时隔一年,百度使用新域名将此升级为“百度团购导航”。今年2月,百度首次上线二级域名为t.baidu.com的团购网站“百度团购”。业内人士认为,百度一而再、再而三垂涎团购领域,与其试图在LBS和O2O之间搭桥息息相关。

买糯米补短板

当互联网各巨头都在叫嚣着拓展O2O,与之密切相关的LBS也自然成为兵家必争之地,而百度也从未停止过勾画那张LBS+O2O的大饼。

今年5月,百度宣布其LBS活跃用户过亿,每日LBS接受的定位请求逾20亿次。百度内部人士亦表示,百度LBS产品将不仅仅局限于传统的搜索定位、路线规划、导航等功能,而将成为结合餐饮、超市、银行、酒店等在内的一站式生活服务。纵观如今百度旗下的LBS产品,较为亮眼的无非是百度地图和百度导航。

从整体上看,目前百度仍占据着地图客户端市场的优势,但如果无法与O2O牵手,这也无益于他与阿里和腾讯长远竞争。百度CEO李彦宏曾希望通过投资电商平台,建立一个基于搜索引擎的百度式电子商务模式,但其电商之路也是一路荆棘。“有啊”商城、乐酷天被关停,耀点100多次被传倒闭或转让,爱乐活也面临三年两变身的窘境。

■视点

地图将成为O2O重要入口

阿米巴资本合伙人、口碑网创始人李治国曾向记者表示,地图将成为O2O重要入口。“地图因为有导航、定位的功能,所以它是天然的最适合去找周边生活服务的一个入口。但是现有的地图应用,大部分在内容上并没有运营好,这是一个挑战。”南都供稿 谢睿



百度李彦宏(左)愿意接手人人的这颗烫手“糯米”来补充自己的团购布局。托斯滕·海因斯(右)在财报电话会议上透露,黑莓10智能手机的销量为270万部。