

“没头脑”与“不高兴”是伴随80后长大的著名国产动画片中的两个小伙伴。而当80后们步入社会,俨然成为了“有意思”与“不麻烦”的一代,他们害怕麻烦与琐事,追求新鲜与好玩。银行也能做到“有意思”与“不麻烦”吗?最近招商银行M+卡的炫潮卡面,着实让小伙伴们都惊呆了。据招商银行M+卡负责人介绍,“‘M+’抓住了年轻人独立个性、厌恶繁琐、紧跟潮流的特征,特别研发了集4大功能+3大免费+3剑客于一体的新卡。”这也是招商银行“因年轻人而变”的又一次业务创新。 郑州晚报记者 倪子 刘卫清 通讯员 屈庆昌

招商银行力推新潮一卡通:“M+”卡 转账缴费,各种银行业务一网打尽



卡面新颖拒绝千人一面

针对jack一类追求个性的年轻人,招商银行M+卡首先做足了面子工程——M+卡基础卡独特八位像素怀旧风,用经典红白机元素玩出新潮,除了M+像素图案的基本卡,还有十款个性潮人卡可供持

卡人“对号入座”。

如一位刚刚步入职场的小k所言,“朋友都说我是一吃货,M+卡舔舌头图案或者饼干图案的卡面都挺适合我”。除了小k的“吃货设计”还有运动范儿、文艺调调等出挑设计,在卡面设计上凸显“4+3+3”的功能组合中的“潮人卡面玩

个性”。

现在乖乖躺在jack钱包里的M+卡正是一张戴红领巾的海魂衫T-shirt卡面,“其他银行卡都弱爆了”jack不忘调侃。不仅面子工程做足,M+的储蓄理财玩智能、玩闪付快人一步、玩转二维码等功能也让持卡人惊喜不断。

网银手机银行转账全免费

关于银行业务,让jack等“不麻烦”人类吐槽最多的无非是“在成为‘金葵花’之前,也就不能享受那些VIP优惠吗?”其实对于年轻人而言,不懂银行业务不要紧,只要熟悉手机、用惯PAD,所有需要与银行打交道的环节都可以统统用网络搞定,并且M+卡的两大优惠超出想象。

M+卡持卡人有三件必备法宝——网银专业版、手机银行、PAD银行,可以一键搞定生活常见业务,比如转账汇款、信用卡还款、商旅预订、手机充值、彩票、电影票、游戏点卡购买一网打尽,也涵盖水电煤气手机费在内的智能缴费。当然,还支持定时自动代缴及缴费提醒。

目前使用M+卡跨行、异地取款前两笔免费,同时,使用网银手机银行转账全免费。

值得一提的是M+卡的转账功能,如果还停留在转账去柜台、上ATM和一个U盾用到底的“侏罗纪生活”的话,且看

M+持卡人若琳普及转账秘籍:“要是人在咖啡馆 or 小酒吧,特惬意的在PAD上一划,转账汇款通通搞定;每次出门在外,就算正在上山下海,DICK只要淡定的掏出手机轻轻一点,再急的转账汇款也立马搞定。而且,转账是免费的。”

告别“麻烦”一切变简单

孔子认为“富而可求也,虽执鞭之士,吾亦为之。如不可求,从吾所好”,更多的还是教育人们富贵在天的极度被动。如何与钱打交道、如何将金融工具为自己所用,无疑是财商教育缺乏的一代没有学好的一课,这也是众多“怕麻烦”的病因。而让年轻人觉得银行并非拒人于千里之外,也没有死板僵硬,这正是招商银行调研设计花费一年之久推出专属年轻人的M+卡的初衷所在。

早在1995年7月,招商银行就发行了“招行一卡通”,凭借高科技优势,不断改进其功能,不断完善综合服务体系,创造了零售金融的商业奇迹,当面对在互联网浪潮中成长的新生一代时,能看出招行在新产品的设计上还是深深地打上了“因您而变”理念的烙印。

业内人士表示,“一卡通”M+卡的推出,再次体现了招商银行“因您而变”、“因势而变”的服务理念和强大持续创新能力。

理赔网点覆盖整个郑州市、“一路行”提高理赔效率 国寿财险 全面提升理赔服务质量

2007年10月,中国人寿财产保险股份有限公司郑州市中心支公司(以下简称中国人寿财险郑州中支)挂牌营业,正式登陆河南。一直以来,该公司坚持“诚信为本,稳健经营”的企业宗旨,抢抓机遇科学发展,实现了从无到有、从小到大的发展历程。

近6年来,中国人寿财险郑州中支深深赢得了广大市民和市场的认可,社会影响力不断提升,在中原大地显示出勃勃生机。如今,无论保费收入还是理赔质量,中国人寿财险郑州中支已名列前茅。 郑州晚报记者 倪子 杨长生 通讯员 卢志娟



质量效率双提升

“只有着力把客户服务的管理做细、把客户服务的品质做精,进而把客户服务的能力做强,才能为公司发展赢得无形的竞争力。”中国人寿财险郑州中支负责人曾如是表示。

2007年,郑州市财险市场迎来蜂拥

开业扩张的大潮。就在这一年,中国人寿财险郑州中支走入老百姓的视线。

开业之初,鉴于“中国人寿”这块金字招牌,该公司在筹备之初就受到了社会及业内的广泛关注,并赢得广大客户群体的青睐。在进入市场不久就与银行、大型企业等建立了兼业代理和战略合作关系,服务范围包含了郑州市的各个县区,可随时

为广大消费者提供便捷的保险服务,凸显了中国人寿财险的品牌与实力。

该负责人说,中国人寿财险郑州中支的迅速崛起,与其“用心服务,以客户尊”的服务理念息息相关。该公司在经营中始终把提高消费者的满意度作为公司可持续发展的基础。以客户服务质量为重点,规范服务行为,提高服务效率,创新服务举措,将公司品牌优势体现在保险服务中。不断建立和完善承保和理赔服务制度,建立了与业务发展基本匹配的理赔服务队伍和运行体系。

例如,规范“窗口”服务形象,树立“全员客服”意识,统一着装,挂牌上岗,礼貌用语,并通过明察暗访等形式予以强化;新增加东,西,北三个理赔网点,根据客户自身所在的位置就近选择理赔,解决高峰期客户的分流问题,并同时实行查勘定损、驻点定损,分为四个区域覆盖整个郑州市区,从而缩短理赔时效提升服务质量;设立客户咨询电话,为客户提供电话和网络自主查询服务,对基本的保单状况理赔进展等信息提供快捷实时的查询与咨询服务;实现短信平台服务,公司接到出险报案的同时,实现以短信告知查勘定损人员信息,预计到达时间及简单的应急措施等;充分利用“一路行”调度、查勘优势,提供高效服务。实现拥堵地段电动车查勘,有效减少客户等待时间。

发展自我赢口碑

日前,在中国保监会保险消费者权益保护局联合中国保险行业协会举办的首届保险业“优质服务标兵”“优质服务窗口”(简称“双十佳”)评选活动中,中国人寿财险郑州中支获得“优质服务窗口”荣誉称号。该公司再次以实际行动践行了“守信用、担风险、重服务、合规范”的行业核心价值理念。

2011年,中国人寿财险郑州中支一举获得“全国五一劳动奖状”和“全国金融五一劳动奖状”两项荣誉。这两个奖项是该公司在发展方面的崇高荣誉,是对中国人寿财险郑州中支的最好肯定。

经过5年多的科学发展,中国人寿财险郑州中支日趋成熟,正在向可持续发展的道路阔步向前。该负责人表示,中国人寿财险“客服先行”战略有一个理念两大核心,即:“专业、快捷、便利、贴心”的服务理念及“速度”和“规范”两大核心,“快速提升服务竞争力和服务形象”是当前的目标,他们对此充满信心。

今后,该公司将抢抓发展机遇,以“用心经营,诚信服务”的企业宗旨为承诺,坚持以人为本,提高科学发展和服务和谐社会建设的能力,为郑州市的经济发展和人民财产的安全提供更加及时、方便、优质的保险服务,为郑州市的经济社会建设作出应有的贡献。