

# TOP理财 | 专版

当今保险行业的竞争已基本告别了以往的商品战、价格战,而是把目光聚焦于服务品质的竞争。为更好地服务客户、回馈社会,提高企业的核心竞争力,全面打造生命人寿服务品牌,2013年生命人寿第七届客户服务节暨首届生命养生文化节将围绕社会普遍关注的“养生”话题,从传递养生知识到体验养生文化开展一系列客户服务活动,致力于为客户打造一场气韵深厚的养生文化之旅,在炎炎夏日中为客户送去一袭凉爽的清风。 郑州晚报记者 倪子 张俊 通讯员 李夙

## 生命人寿第七届客户服务节暨首届生命养生文化节开幕 听百场养生讲座 得精美养生礼品

### 养生文化走入市民生活

随着环境的恶化,现代人不仅仅受到极端气候的侵害,同时也受到食品安全、工作压力等因素影响。现代人的健康状况显得四面楚歌,也使得大家对健康问题愈加关注。在这样的环境下,“养生”逐渐成为社会热点。

据生命人寿河南分公司相关负责人介绍,在2013年生命人寿第七届客户服务节暨首届生命养生文化节中,生命人寿为客户精心打造了“爱自己,爱家人”——百场生命养生大讲堂以及“我与养生有个约会”——精彩养生

文化活动。届时,生命人寿将邀请全国几十位著名专家,分别从饮食养生,运动养生,心灵养生等多方面,组织全国范围的养生文化讲座,使客户能够享受一场中华养生知识的饕餮大餐。同时,

为了让客户近距离地感受到中华养生文化的魅力,生命人寿特意为客户准备了一系列养生文化活动,如茶道、水道、香道等,让客户在学到养生知识的同时,更能亲身感受中华养生文化的优雅与博大精深。

### 生命养生节真情大回馈

“保险业属于服务性行业,客户服务能力与质量水平关系到保险企业的长期发展。每年一度的客户服务节正是保险公司履行服务承诺的一大体现,今后,生命人寿也将继续在丰富服务内容上有创新,在保障服务水平上有举措。”该负责人说道。

据介绍,生命人寿为了回馈广大客户长期以来对公司的支持与厚爱,将在客服节期间为客户送出精美的养生礼品。此外,还推出客户合同免息复效、免费补发保单等诸多优惠政策,让客户切实感受到来自生命的关怀和优质的服务。

该负责人坦言,一年一度的生命人寿客户服务节活动,是生命人寿回馈客户、回馈社会的集中体现。在这每年一次的客户服务节当中,生命人寿始终遵从“爱心、服务、创新、价值”的经营理念,通过系列活动与客户之间搭建起一座零距离、个性化的沟通桥梁。

生命人寿希望通过本次客服节的举办,深入贯彻客户服务节,大力推动“全国保险公众保险宣传日”系列活动,与客户近距离地接触,拉近公司与客户之间的距离,进一步提高公司的客户服务质量与水平,让更多的人了解生命人寿、喜爱生命人寿。生命人寿也将更注重修炼内功,强调服务品质的持续提升,从整体上改善和创新服务,真正树立“以客户为中心”的大服务观。

### 相关链接

#### 坚持提供“看得见”的品质服务

生命人寿河南分公司成立于2005年9月15日。自开业以来,坚持秉承“创建高品质专业人寿保险公司”的目标,按照寿险发展规律稳健经营、规范管理、快速发展。

为了让保险服务更具内涵价值,生命人寿河南分公司对续收业务人员提出更高的要求,必须上门面访每一位客户,为客户提供“看得见”的服务。续收业务人员将“面访卡”填写完整并交回公司,随后分公司会根据面访情况再次对客户回访、抽查确认,避免销售误导。他们相信,只有真正见到客户,才能知道他们的需求,了解他们对保险服务的满意程度。正是凭借这种“看得见”的品质服务,生命人寿河南分公司通过快速发展,该公司现已经走在了河南同期成立的保险公司的前列。

第七届客服节  
官方微信: smrskfj



# 生命养生文化节

## 暨首届

### 【生命人寿第七届客服节】

活动一:『爱自己,爱家人』百场生命养生大讲堂

活动二:『我与养生有个约会』

活动三:『生命养生节 真情大回馈』

① 亲办客户有礼

② 免息复效

③ 免费补发保单

④ VIP客户信息完善有礼

活动时间: 2013.07.10-09.10

活动主题: 生命之本 养生为先

# 养





生命人寿  
SINO LIFE



携手提升生命价值

全国统一客服热线: 95535/4008-200-035

公司网址: www.sino-life.com

河南分公司地址: 郑州郑东新区商务外环路24号10层、11层

生命之本 养生为先