

■锐评

自主未壮大,还差零部件这口气

中国汽车发展横跨60周年。60年一甲子轮回,中国汽车市场已进入2000万辆俱乐部,但中国自主品牌汽车发展却未在这个轮回中找到合适的位置。所以今年,关于探讨汽车产业未来发展方向的声音也格外多起来。

先有中国汽车技术研究中心主任赵航前不久抛出的“反续签说”。他认为要实现汽车强国战略,合资30年的合同是否还要续约,值得商榷:“当初日本韩国也是走引进技术的路线,日本到了30年马上不再续签,坚定自主,韩国更过分,合约进行了一半就撕毁单干。我们这儿合资一到期马上就续签30年,还给人批建甚至第七、第八工厂,这等于给‘列强’开绿灯!”

8月2日,在中国机械工业联合会主办的“纪念中国汽车60周年——中国自主汽车发展论坛”上,原中国汽车工业总公司总经理李刚更是“炮轰”合资制度。他说,合资范围之广、规模之大、合资的期限之长已经创造了世界汽车史的空前纪录。

■媒体视点

近六成中国汽车用户在自己车辆上发现过仿冒产品 后市场混乱需清理,法律法规亟待健全

基于目前1.3亿辆的汽车保有量,我国汽车周边市场即汽车后市场的规模和潜力之大可以预见。有人算了这么一笔账:一辆10多万元的汽车,每年用于车辆美容、养护和维修的费用在3000元以上,中高档汽车的各项相关费用更是远远超过这个数字。以比较保守的标准计算,仅汽车美容养护市场这块“蛋糕”,其每年的价值差不多就达4000亿元。

正是受这块大蛋糕的吸引,众多投资才涌入进来。数据显示,目前我国汽车养护行业仅一、二类企业就多达30万家,从业人员超过300万人,而且还以每年10%以上的速度不断增长。但包括外资品牌在内,还没有任何一家企业能在市场占据垄断性地位,整个市场集中度很低,基本处于群雄逐鹿的混战状态。与这种市场状态相伴或相应,是价格体系混乱、产品质量鱼龙混杂、企业诚信问题突出等弊病。

■热点

质检总局:“汽车三包”不会致车价上涨

《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》将于10月1日实施。8月8日,国家质检总局通报了汽车三包规定实施准备工作的进展,并对消费者关心的问题进行了回答。

“三包”未缩水,不会公布裁决专家名单

此前《家用汽车产品三包主要零件种类范围及三包凭证》把一些零部件排除到三包范围外,引起广泛关注,消费者关心此举会令三包规定缩水。对此,质检总局质量司产品质量处处长巫小波解释说,此举不会对三包规定造成影响。

巫小波表示,该标准的表述是:生产者明示在三包凭证上的汽车总成和系统的主要零部件应“至少包括”标准所列的范围。就是说标准列出的是最低范围。同时,该标准规定,生产者明示在三包凭证上的易损耗零部件和需要定制的特殊零部件“不应超出”标准所列的范围。一

录。“外资已经形成‘八国联军’,跨国22家大小公司,带来170个世界知名品牌,合资企业的利润外方占95%,中方只有5%。合资企业生产能力,在2015年将扩大到1700万辆,当前中资的自主企业已经陷入了合资跟外企的重重包围之中,已被逼到墙角。”

在中国汽车工业60周年的节点上,再度引发关于“合资还是自主”之争,一方面是因为这几年车市微增长,合资车企产品线下压,把自主品牌生存状态挤压得日益窘迫,而自主车企又连着国家汽车工业的脸面和一些地方财政健康系数,所以这是继2005年在花都引发的“龙何之争”之后的又一次对立观点的碰撞。

其实自主品牌未能壮大的一个根本原因,是车企自制零部件能力不足,而本土零部件商又未能发展起来,像现在发展最好的自主车企“长城”,它自制的零部件只占19%,81%来自国际、国内的零部件供应商。

与发达国家相比,我国汽车后市场发展滞后,是有着结构性问题的。比如,按照国际运行标准,汽车行业整车与零部件规模比例应为1:1.7,而根据现有数据,我国汽车零部件总产值却无法超越汽车整车制造业工业总产值,两者规模比例也仅为1:0.7。除了零部件行业,在包括汽保行业、汽车金融行业、汽车养护行业等在内的其他6个主要汽车后市场领域,中国市场的整体发展也都明显落后。

结构不合理所带来的一个必然性结果,是市场产品质量问题普遍,假冒伪劣现象严重。调查显示,近六成的中国汽车用户在他们的车辆上发现过仿冒产品。而近几年来,由于使用伪劣零配件而发生事故的车辆占到总事故车辆的13%。同时,由于许多消费者缺乏对汽配产品的判断,很容易被蒙蔽,权益得不到保障。分析人士认为,汽车后市场规模的过快增长正是以侵占优质零部件生产厂家及消费者

个“至少包括”、一个“不应超出”,就是为避免个别汽车经营者通过调整范围损害消费者权益。

针对三包规定执行过程中的裁决公正性问题,质检总局缺陷产品管理中心主任陈玉忠表示,按规定纠纷应由专家库来解决。三包规定正式实施之前,会公布专家库人数。但为了保证专家裁决时不受影响,同时尊重专家的隐私,专家名单将不会对外公布。

退换车可再出售,“三包”对车价影响不大

围绕退换汽车产品时税费如何处理的问题,质检总局缺陷产品管理中心汽车专家吴友生表示,根据《中华人民共和国保险法》第五十四条,投保人要求解除合同的,保险责任开始前,应该退还保险费;保险责任开始之后,保险人按照合同约定扣除保险之日起到保险之日止的费用。而购置税方面,《国家税务总局关于车辆

两年前,当日产刚刚推启辰品牌时,也曾选择更高比例的本土零配件来保持较低的成本生产,结果情况不是很理想,甚至发生了遮阳板在高温中融化的问题。

从近期的多起汽车召回案来看,零部件质量不稳定是召回的主因。为此,汽车企业在选择零部件的配套企业时的要求肯定更为严格。像吃过亏的丰田等一些车企,零部件供应体系相对封闭,通常这些企业在哪里设厂,它的零配件厂商族群也如影随形,落地生根。尽管它们对外宣称在中国可以采购到超过90%的车型零配件,但真正本土零部件厂商能入他们法眼的少之又少。

恶性循环,所以就造成了本土零部件缺乏独立的开发能力,有业内人士分析,与发达国家零部件的系统化、模块化相比,我们有着10~20年的差距。而自主汽车零部件生产总在低层次上徘徊,决定着自主品牌汽车将永远无法上一个新台阶。徐钟

者利益为代价的。

相关法律法规和标准不健全,是中国汽车后市场滞后的另一突出表现。有业内人士指出,目前国内汽车后市场基本上处于法规真空状态,在汽车维修、汽车配件、汽车美容、汽车用品等领域,不仅行业性质的指导规范缺失,甚至连质量标准 and 定价标准这样的基本标准都没有。法规标准不健全已经严重影响了我国汽车后市场的整体发展。

对目前国内汽车后市场的现状固然要有所担忧,但还应保持乐观心态。毕竟中国汽车后市场尚处于起步阶段,出现这样那样的问题在所难免。现在要做的最重要的事情是,加强汽车后市场法制建设,加快形成法律规范、行政监管、行业自律、技术保障、公众监督、社会教育相结合的市场管理体系,促进市场秩序日趋规范,推动行业实现又好又快的发展。

《中国质量报》

购置税税收政策及征收管理有关问题的补充通知》也做了相关规定。

此外,吴友生表示,企业能够把退换货的车修复后再次出售。但再次销售时,应该向购买者明示,并说明当初的退换原因。

随着三包规定实施期限逐步临近,消费者担心三包规定会不会增加企业成本,从而导致车价上涨。对此质检总局缺陷产品管理中心汽车专家王凯明告诉记者,三包规定实施有利于促进市场有序竞争和良性发展,不会也不应该对市场价格造成过大影响。

他表示,我国汽车市场是充分竞争市场,产品的市场份额归根到底是由产品定位、质量、营销以及售后服务诸多因素决定的,企业只有提供性能优良、品质可靠、价格合理、服务到位的产品才可能赢得消费者,才可能更好地生存发展。因此,产品价格最终是由市场规律和供求关系决定的。据《人民日报》

■短消息

“车船税征管若干问题”将于9月1日起实施

近日,国家税务总局下发《关于车船税征管若干问题的公告》,明确了车船税征管相关问题,并将于9月1日起正式实施。公告明确,客货两用车依照货车的计税单位和年基准税额计征车船税;车船税法及其实施条例涉及的整备质量、净吨位等计税单位,有尾数的一律按照含尾数的计税单位据实计算车船税应纳税额;已经缴纳车船税的车船,因质量原因,车船被退回生产企业或者经销商的,纳税人可以向纳税所在地的主管税务机关申请退税;纳税人在购买“交强险”时,由扣缴义务人代收代缴车船税的,主管税务机关不再征收该纳税年度的车船税。广州日报

国内合资品牌成自主品牌出口竞争新对手

近年来,作为自主品牌引以为傲的汽车市场,汽车出口在出口目标国经济形势不景气以及人民币升值等因素影响下,面临新的波动。除了大环境,国内合资品牌也成为自主品牌出口新的竞争对手。中汽协数据显示,今年前5月,我国乘用车合资企业出口量同比增长17.4%至4.95万辆,占中国乘用车总出口量的20%。不难看出,在当前合资品牌产能过剩的前提下,合资企业必然会将出口事业提升到新的战略层面,并对自主品牌在海外的发展产生巨大冲击。晚报综合

■数据

40万

近日,华晨宝马汽车有限公司传来消息,宝马新发动机工厂在沈阳铁西区奠基,一期计划于2013年动工、2016年投产,计划生产BMW未来最先进的发动机产品并将全部供应给国产车型,规划年产能达40万台。

34%

江淮汽车公告称,拟参股巴西公司。公司拟设立的控股子公司安徽江淮汽车投资有限公司(以工商注册为准)与SNS共同向SNS的子公司JAC巴西汽车有限责任公司增资。合资公司的注册资本7500万美元,其中江淮汽车控股子公司安徽江淮汽车投资有限公司出资2550万美元,占合资公司注册资本的34%。

12%

8月9日,中国汽车工业协会信息发布会发布了7月汽车产销信息。1~7月,汽车产销1233.50万辆和1229.86万辆,同比增长12.46%和12.02%,增幅较前6月小幅减缓。

34万

丰田汽车正召回34.2万辆Tacoma皮卡,旨在修复存在缺陷的安全带。丰田表示,此次召回汽车所涉及的范围包括配备有后铰链后门的Tacoma Access Cab车型,该类型汽车于2004年至2011年生产。晚报综合