

还记得曾经的老三样捷达、桑塔纳、伊兰特吗?还记得车市常青树CR-V、花冠、福克斯吗……随着时间的推移,这些车型早已失去了原貌,取而代之的是不断的升级换代、改头换面。悉数近两年全新升级的“变脸”车型中,不乏经久沙场的经典车型。厂家为何如此热衷“变脸”?“变脸”后的车型是否受到消费者的认可?对此,我们针对郑州市展开了调查。 郑州晚报记者 谢宽

漂亮“脸蛋”固然重要 有没有“内涵”也很关键

车市流行“变脸” 多数消费者拒绝改款车“换汤不换药”

现实:老面孔频频上演“变脸秀”

是延续经典还是全新改款,似乎从2012年开始逐渐有了定论。

去年,全新CR-V上市,吹响车市全新改款的号角。随后,全新上海大众桑塔纳、一汽-大众捷达、全新福克斯以及一汽丰田威驰、斯柯达昊锐、全新马自达6、日产天籁、第九代雅阁以及全新东风雪铁龙爱丽舍等都紧随其后,陆续改款上市。与之老款相比,它们有着同样的名字,同样的“血统”,但却有着不同的“相貌”。

细细数来,过去十年间市场中的经典车型,几乎已经失去原有的风貌。一句玩笑话,

以后要看“老桑塔纳”,只有到博物馆了。

不过,值得注意的是,在这些全新改款车型的外观变化方面,除了更接近大众流行审美观和国际潮流外,母品牌DNA均被突出放大。例如,大众家族式的前脸、新爱丽舍的雪铁龙标志以及别克概念车一脉相通的设计语言等。

“应当说,这体现了合资汽车企业对母品牌的依赖。”业内人士分析。

同时,从另外一方面看,在这些改款车型身上,我们不难发现本土化开发为这些新车带来的中国元素,例如新爱丽舍的前脸设计。

商家:全新改款保持外型青春

一部“致青春”,打开了尘封多年的青春记忆,虽然我们的青春可以逝去,但是汽车却可以依靠改款来保持年轻的面容。

从汽车潮流看,由于竞争加剧和技术的升级换代,一款车的生命周期有越来越短的趋势。少则五年,多则七年,一款车就要换代,中间往往还要穿插不同程度的改款。而具体到国内车市,爱丽舍、凯越、伊兰特、天籁这些车型已经伴随着车市“井喷”行情征战数年,消费者难免“审美疲劳”,产品确实需要改变外观、技术升级并增加新的品牌内涵。

“以前东风雪铁龙的外观都是平面化的风格,随着时代的发展,市场需要更新的内容出现。”东风雪铁龙河南区域经理成玉淼认为:“为了迎合中国消费者的偏好,结合用户的审美观,从上市的C4L、改款的C5,东风雪铁龙更加注重外观的立体感,从审美的角度来说,视觉冲击力更强,再加上统一的家族设计语言,从而突出品牌的形象。”

一汽-大众河南润众4S店负责人表示,老款车型之所以要变,首先是要符合市场的潮流,具体到单一品牌,还必须要符合整体

业内:核心价值提升更重要

一般来讲,全新改款车是企业在对消费者及市场的调查基础上,对原有车型在保留成熟技术及高满意度的同时,对不尽如人意的部分进行整改以及对车体科技产品进行升级。但对于做完“整形手术”的新面容,业界反映则是说法不一。

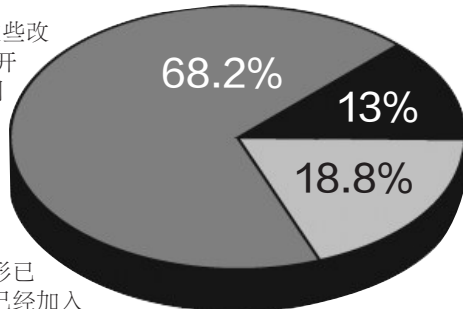
一方观点认为,汽车厂商运用推出改款车型的方式,不断保持着自己车型的更新换代,而且最近两年这种现象越来越明显。不管是新面孔也好,老面孔也好,都是一种市场的调节。从企业角度来说,只要迎合市场,让消费者接受就是合理的。同时,我们不难发现,这些全新改款的新面孔,价格并不比以前高。而且,车型上的外观上又有了新的亮点、新的元素。因此,消费者还是可以没有多花太多的钱,买到一个比以前更有新意的车,应该说是

一件好事。

但另一方认为,不否认市场改良过程当中需要创造新的面容,以求达到消费者关注的一些目的,它可以通过自己创造一些全新的外观来刺激消费者的这种市场需求。但是,这种市场的改良最后所要达到的效果究竟如何,是值得商榷的。原因在于,有不少改款的车型,外观上有非常大的变化,但实际上是换汤不换药,在真正核心技术方面没有为消费者创造更多的价值。

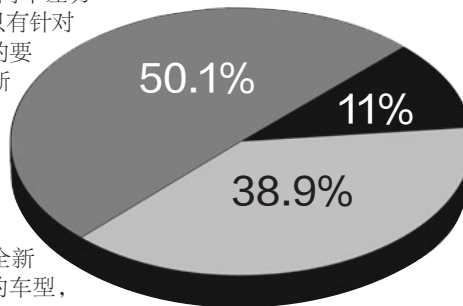
“有的改款车容貌变了,但配置却大不如从前,要么减配,要么变换主要零部件来源渠道,从根本上说,这是降低了产品的使用价值。”一位多年从事汽车销售的业内人士坦言。

调查问题一:
是否重点关注近期上市改款车型?



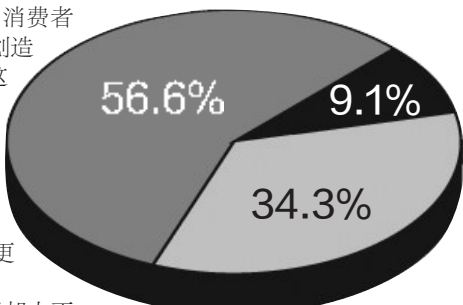
■ 68.2%受访者会重点关注
■ 18.8%受访者不会刻意关注
■ 13%受访者不会关注

调查问题二:
车型改款,消费者更关注哪些改款细节?



■ 50.1%受访者希望性能提升
■ 38.9%受访者希望发动机升级
■ 11%受访者希望底盘重新调校

调查问题三:
车型改款,效果如何?



■ 56.6%受访者认为外型好看了
■ 34.3%受访者认为不如老款
■ 9.1%受访者认为无所谓

调查:萝卜白菜各有所爱

车型的全新变化,到底是升级换代,还是厂商为了适应市场的变化而调整的销售手段?到底消费者对“变脸”车型持什么态度呢?针对这些问题我们进行了网络以及落地的调查,最终得到有效问卷1152份。

通过汇总,调查结果显示,68.2%具有购车意向的消费者会重点关注近期上市的改款车型,18.8%的人不会刻意关注,只有13%的人不会关注。

在“车型变脸,消费者更看重哪些方面”的问题中,50.1%的人还是希望改款车的作用是弥补老款车的性能短板,希望改款车主要可以在性能上得到提高,38.9%的人希望发动机变速箱更新升级,只有11%的人希望改款车需要底盘重新调校,这说明,用户更加希望得到的性能升级的改款车。

而在“变脸”效果的问题中,56.6%的人认为全新改款的车型外观要比上一代车型更时尚、更好看,34.3%的人认为全新改款后不如上一代,9.1%的人认为无所谓。

其中网友小凡说:“有的车型全新改款之后确实好看,比如说一汽大众的新速腾,改款的这一代外观看上去棱角鲜明、端正严肃的镀铬进气格栅以及熏黑令箭型的头灯设计让速腾变得更加犀利,比上一代车型看上去更有型。”

“我总觉得老款CR-V要比新款看上去更清秀、整体更协调,上市多年一直卖得很火,这就是最有利的证明。”网友齐佳泽认为:“而新款从外型上来说,前脸还可以接受,只是身材上,我就觉得车尾多出一块,非常不协调。”

网友遇见认为:“不同的年龄,不同的性格,喜欢的车型各不相同,有人喜欢标致308的时尚雅致,但也有人对308的‘小气’提出看法;有人喜欢全新福克斯的流线动感,另有一些人会怀念老一代福克斯的厚重。我认为,‘变脸’车型,造型变化固然重要,内在品质提升才是关键所在。”

