

TOP汽车 | 市场

金九银十越来越近 车市即将步入多“市”之秋

随着9月黄金车市旺季的临近,各大车企为了抢占市场份额,近日来动作频频,利用创意营销、特色营销、品质营销,提前预热市场。业内人士分析,结合7月份销售数字,上半年汽车销售依然保持着两位数的增长速度,车型、品牌的增多分流了相当一部分消费者,因此,在市场景气的时候,就越要求车企提前做营销,抢占市场高点。 郑州晚报记者 谢宽 黄奎

首届“中国梦·中国车”中国品牌汽车全国巡展郑州站结束

8月10~11日,首届“中国梦·中国车”中国品牌汽车巡展活动在郑州成功举办。该活动由中国汽车工业协会、河南省汽车行业协会共同主办,并得到华晨、东风风神、北京汽车、一汽、东风裕隆、长城、奇瑞、吉利、纳智捷、新凯汽车等车企的通力合作。据了解,此次品牌汽车巡展由行业协会主办,以中国品牌汽车为展示主体,这是本次巡展的最突出特点。坚持为企业服务的原则,以拉动城市与企业经济合作为目的。中国汽车工业协会组织这样的巡展,就是希望通过巡展方式为中国品牌汽车树立企业形象创造最好的展示机会,借此在全国掀起购买中国车的高潮,进一步提升中国车的品牌价值,改变全社会的消费理念。

J.D.Power CSI揭榜 东风标致荣登榜首

7月31日,J. D. Power 2013年中国售后服务满意度调研(CSI)结果公布,东风标致以总分882分的高分,荣登主流车细分市场售后服务满意度排名榜首。售后服务满意度调研排名中,较去年上升4位跻身前五。至此东风标致在“升蓝元年”已提前达成“售前、售后服务排名行业前

五”的目标。2013年初,东风标致发布并实施品牌中期发展规划“升蓝计划”,提出“技术升蓝、产品升蓝、用户体验升蓝”三项推进途径,以最贴近消费者利益的角度切入市场,并通过服务品牌“蓝色关爱”的发布,以“对品质追求严谨、对服务充满激情”为核心,全面拉开“用户体验升蓝”的序幕。

东风悦达起亚 50万个信任选择 千万份感恩礼遇

从东风悦达起亚河南新裕隆专营店获悉,今年是东风悦达起亚的“顾客感动年”,恰逢企业SUV车型累计销售突破50万台之际,东风悦达起亚携2014款智跑和新狮跑两款新车型,开展“50万个信任选择 千万份感恩礼遇”活动回馈广大消费者。8月1日到9月30日,购买智跑的客户可获赠智跑先锋四件套,购买新狮跑的客户则可在享受0车险优惠的同时获赠拓界装备或者汽车隔热膜。更为贴心的是购买智跑和新狮跑还可享受:0元购置税,2000元置换补贴,分期付款0利息0手续费等多项优惠。

2013 奥迪 quattro 杯高尔夫赛郑州站落幕

8月8日,2013 奥迪 quattro 杯高尔夫

锦标赛郑州分站赛在思念果岭高尔夫俱乐部落幕。象征突破创新品牌精神的奥迪 quattro 杯高尔夫锦标赛自2004年首次引入中国,2013年已是该赛事进入中国的第十年。作为十年之集大成者,2013 奥迪 quattro 杯高尔夫锦标赛不仅传承了往届的赛事精髓,同时为用户提供了亲子活动、技能挑战等丰富的趣味环节以及激动人心的奥迪车型试乘试驾体验。

经过紧张激烈的角逐,孙杰、杨国春以31分的好成绩勇得团队冠军,戴苏奇、王宗敏以及邵巍、王同超分别获得团队亚军及团队季军,男子最远距离及女子最远距离奖分别由杨国春及彭燕获得。

河南涌金:指南者 2014 款升级上市

进口全能都市SUV——2014款指南者全新升级上市,8月11日,在河南涌金克莱斯勒4S店举行了隆重的上市仪式。2104款切诺基除了在外观造型和科技配置有所小幅升级外,最大的亮点就是搭载了全新6速自动变速箱,其与高性能D-VVT发动机完美搭配,将“黄金动力总成”进一步升级,不仅操控更灵便,更不失换挡的平顺性,让消费者在城市中驾驭更为游刃有余。

在配置方面,2014款Jeep指南者标配了如定速巡航、侧气囊、ESC车身稳定

系统、ERM电子车身防翻滚系统等科技配置。与此同时,全系2.0L车型均为前驱车型,而2.4L车型还配备了Freedom Drive主动式全时四驱系统。全面升级后的2014款指南者官方售价为:22.19万~28.09万元。

限购吹向二三线城市 逸致一“部”到位更受青睐

中国汽车工业协会在今年上半年产销数据发布会上透露:深圳、杭州、石家庄等8个二三线城市将会陆续实施汽车限购政策。受限购影响,消费者购车需求发生很大转变。新华信最新调查数据显示,面临限购政策带来的“一号难求”状况,超过三成消费者考虑选择更高端的家用车。那些具备大空间、多用途以及高安全等综合优势的家庭多功能车型,能满足家庭当前及未来更多用车需求,更为消费者所青睐。

据悉,在8月期间,广汽丰田将在经销商开展“全城热恋·心动约惠”活动,凡是已婚或在8月七夕期间结婚的消费者,都有机会获得购车优惠,甚至还可以参与“购车送钻戒或蜜月”抽奖和“微博告白、神秘快递”等丰富活动,优惠诱人,到时牵着你的伴侣一起来选购一台逸致回家吧。

试驾瑞风S5、哈弗H6、比亚迪S6 自主“三剑客”狭路相逢勇者胜

随着SUV细分市场连续三年的火热,自主品牌的SUV队伍也越来越发展壮大,其内部的局面也是刀光剑影、谁与争锋。长城H6一枝独秀,2012年总销量突破10万辆,紧随其后的比亚迪S6、平均月销量都能达8000台左右。不过,这一局面似乎在前不久上市的江淮瑞风S5身上有所扭转,短短上市数月江淮瑞风S5持续热销,扮演着拦路虎的角色,一些细心的观察家们发现,自主SUV市场大有三足鼎立之势。于是,我们带着江淮S5、长城H6、比亚迪S6三款座驾一试身手。 郑州晚报记者 谢宽



直观: 哈弗H6:刚进威猛、瑞风S5:活泼灵动、比亚迪S6:大器晚成

哈弗H6的模样比较“忠厚”,前脸大面积的中网边框与引擎盖线相连接,配合独特的X形前保险杠显得更加大气,突出了很强的自我创新意识。大灯虽然没有独特的造型设计,但看起来还是比较融洽,给人一种莫名的亲切感。虽然整车设计上看起来不够前卫,略显中庸,但上扬的腰线依旧凸显出了几分阳刚气息。

相比哈弗H6,瑞风S5的造型要更加“活泼”,源于“雄起猛虎”的灵感,呈现出的是灵动的前脸,充满张力的侧面和简洁、大气的车尾。另外,瑞风S5从车轮直径与轴距的比例,车窗高度与侧围高度的比例,前后风窗与前后投影面高度的比例,到前仓长度与整车长度的比例,无不体现了视觉和谐的“黄金分割”。



安全装备:
瑞风S5:被动安全俱佳
哈弗H6:增配头部气囊
比亚迪S6:系统协调运作

动力:
瑞风S5 新潮澎湃
哈弗H6 表现充沛
比亚迪S6 平顺经济

这三款车中,单数被动安全一项,瑞风S5当仁不让,不仅车身大量采用了高强度钢,完全达到C-NCAP五星碰撞标准的同时,还装备了ESC高速行驶紧急转向稳定性技术;TCS、驱动力防滑技术;HDC陡坡缓降技术;HBA自动辅助制动技术;HSA辅助上坡起步技术;EPS低速转向更轻便,高速转向更稳重技术。而哈弗H6在安全方面,虽然比瑞风S5多装备了头部气囊,使前排驾乘者的乘车安全系数提高了不少,但是,ESC、牵引力控制、自动驻车、上坡辅助以及陡坡缓降功能却都没有配备。

相比较瑞风S5,哈弗H6搭载1.5T发动机的最大功率扭矩为110Kw/210N·m,与瑞风S5相比处于劣势,而呈现的数据也有一定的差距。

而S6搭载了比亚迪自主研发的2.0L和2.4L两款发动机自然吸气发动机,因此,与前者以“T”动力为核心的车型相比,表现并不占优势。不过,与发动机配合的是一台4挡手自一体变速器,不但弥补了动力上的不足且充分体现了车辆的平顺性,但有些迟缓和。

点评

哈弗H6延续了长城哈弗系列的优势,将皮实耐用的品质发挥到了极致,而风格上的转变也让更多的消费者能够接受H6的里里外外。比亚迪S6作为比亚迪的首款SUV车型,虽然从设计上可以找到一些借鉴模仿的地方,但是整体而言,S6的出现也挑战着SUV车型的价格底线。而瑞风S5属于自主SUV市场的新军,前有哈弗H6、比亚迪S6的围堵,后有瑞虎、长安CS35的紧追,刚刚上市不久便持续热销,足以说明瑞风S5身手不凡。从外观到良好的燃油性,从丰富的高科技配置到先进的安全装备,或许“性价比”用在瑞风S5身上刚好合适。