

中药材调查:产量过剩,价格大跳水

太子参狂跌近九成

三七恐有腰斩之祸

这边厢,从400多元的高位跌至目前的50多元,太子参这一大宗药材正在上演过山车;那边厢,三七价格暴跌的隐患已经若隐若现。记者8月14日从中国中药协会中药材信息中心获悉,今年除了太子参预计将出现2000吨的过剩产量外,三七这一目前价格已高烧到每公斤800元的大宗品种也将出现3000吨的过剩产量。

根据中国中药协会中药材信息中心有关人士的预判,若采购量一直跟不上去,明年春节前三七的价格可能会拦腰斩断,出现“高台跳水”。

太子参上演价格过山车

“这一消息准确,但目前已经更新。最新的情况是,产地50多元都卖不动了。中药材没有走出盲目跟种的问题。”中国中药协会中药材信息中心副主任、中药材天地网信息中心主任贾海彬在接受记者采访时如是说。

贾海彬提及的消息,连日来已经在医药行业持续发酵:太子参这一此前遭到爆炒的大宗药材已经从400多元高位回落至50多元。但由于巨额过剩产能的消息不胫而走,近日太子参价格再现跌势,且被指“短期价格低谷估计很难走出来”。

“太子参大面积扩种,源于此前2~3年的高价刺激。”有知情人士透露,这一扩种潮的结果是,目前仅贵州施秉、福建柘荣这两个全国太子参主产地今年的产量就将达到6000吨,这还不包括副产区的产量。相比较来说,现在国内对太子参的年需求量预计仅为3800~4000吨。

记者近日走访广州清平中药材市场发现,由于不是产地市场,清平市场上售卖的太子参价格对供求的反应虽然略显迟缓,但也有下跌趋势。按不同品相,价格主要集中在每公斤90~200元。而随机访问的几家批发商中,有商家向记者直言“今年(太子参)的行情不好,种得太多啦”。

三七面临腰斩风险

供大于求是中药材价格下跌最直接的原因,药材价格上涨使种植中药材年收益增加,这极大地刺激了药农的种植热情,随着产新季节到来,不少产品出现了供大于求的局面。同样是重要大宗药材的三七,也正在步入价格大跌的下行通道。

“三七这一品种预计马上会面临与太子参一样惨烈的局面。虽然目前三七一些地道品种的价格已经涨到每公斤800元,但随着产能的增加,明年春节前(价格)可能会拦腰斩断。”在对全国52个服务点和155个信息站的信息进行统计和分析后,中药材天地网作出如是判断。

依照该网调研的结果,全国今年对三七的需求不超过7000吨,但今年三七1万吨的产量几乎毫无悬念。

“据我们了解,加上留种面积,今年



云南主产区的产量预计有10000~12000吨。但与这一数字相对应的是,去年全国对三七的需求在5600~5800吨,即便接下来价格下降,可能会令一些企业和投资者逢低进货,但今年的需求预计也不会超过7000吨。”贾海彬如是指出。

但来自中国中药协会中药材信息中心的预测显示,依照目前的扩种速度,2014年,三七的产量将达3万吨,到2015年其种植面积将达到50万亩。这也就意味着,这一原本在大宗药材中排名19位的品种,将在2015年赶超甘草、党参、黄芩等大品种,一跃成为全国第一大品种。

在业内人士看来,这种产量的大跃进,势必导致严重的供过于求。然而,一位刚从云南调研回来的医药行业人士介绍,目前云南红河州、文山州一些地方还是在鼓励扩种。产量过剩的局面还在进一步加剧。

伴随着太子参价格的巨幅下滑和三七价格预期的走低,从价格周期而言,中药材整体价格也将随之步入下降通道。不过,记者走访广州市内多个中药材零售和批发市场,却发现价格依旧处于高位,并未出现整体下滑。

对于这一“反常”现象,有市场分析人士认为,这主要是受到多个新发因素的影响。

“就整个中药材产业来说,除野生的依旧紧缺,家种的品种整体上处于产大于销。在产大于销的情况下,按照价格周期,原本应该处于价格下滑通道。但整个中药材价格之所以目前还处在高位,可能是受到了国家发改委打击制假售假的影响。药材市场的普遍品质下降已经引起国家多个部委的重视,而打击的结果将促使市场净化,但品质上去,价格不得不随之上去。”贾海彬分析指出。

有从事药材贸易的商户则指,近期中药材价格整体未随产量调整,还有游资炒作和劳动力成本大幅上涨的因素。

据其介绍:“这2~3年来,游资进入中药材行业十分明显,雄厚的资本对整体市场不大的个别品种而言,依旧处于强势。另外,目前中药材行业面临劳动力成本大幅上涨这一棘手的情况,有金银花产区的GAP种植基地就向我们反映,此前每公斤20元的采摘手工费,已经没人愿意做。目前这一费用已经涨至每公斤30元。”

“不能因为处于高价区就放松警惕。”这是广州一家不愿具名的中成药企业的说法,在其看来,药材高位横盘后,往往会迎来4~5年的价格低谷期。

马建忠 南都供稿

匹克上半年纯利环比回升 本土体育品牌现复苏曙光

8月13日,中国领先体育品牌匹克(01968.HK)交出了其上半年的成绩单,令人欣慰的是,匹克的纯利润一年来首度回升,环比去年下半年上升了28%。其大力拓展的海外市场收入在公司总收入中的占比,也从去年年底的13.4%提升到14.8%。

匹克体育CEO许志华表示,随着众多小品牌退出市场,以及大品牌的库存趋于正常水平,体育用品行业有很大机会在今年较后时间出现反弹,而匹克凭借积极有效的调整,将会是行业中最先实现复苏的品牌之一。

从2011年开始,中国体育用品市场开始进入低谷期,经济疲软及消费方式的改变,让运动品牌的库存激增,折价销售的策略让行业平均利润大幅走低,一些品牌甚至出现大幅亏损的窘境。 财经

惠而浦35亿借船合肥三洋

在华几度折戟的惠而浦再次发力,能否得偿所愿?昨日,合肥三洋披露了一揽子公告,惠而浦以近35亿元控股合肥三洋51%。交易若达成,惠而浦则有望借此大展拳脚。然而,业界担忧,和海尔、美的等家电巨无霸相比,惠而浦尚未表现出竞争优势。

“合肥三洋已经建立起全国性的分销网络,拥有充满增长机遇且具规模的制造基地。”惠而浦公司国际部总裁迈克尔·托德曼对于收购标的评价甚高。在政策红利退出、市场放缓的情况下,合肥三洋近几年仍然保持了高成长性,今年一季度,其主营收入为12.70亿元,同比增长21.22%;营业利润1.23亿元,同比增长14.36%。

三洋电机对记者表示,此次转让是出于松下集团整体运营考虑,松下收购三洋电机后,两者白电业务有重合。不过其否认将退出白电业务。

相对于三洋的撤退,惠而浦是沉寂5年后的不甘寂寞。惠而浦集团为全球五百强企业之一,也是全球领先的白色家电制造和销售企业。然而其在中国业务却表现平平,几度有退出中国的消息传出。

记者了解到,惠而浦目前在顺德有工厂,和海信亦有合作,在销售领域则和苏宁以定制包销的形式在运营,至于这些方面是否会受影响,惠而浦也未回应,仅表示在交易达成前维持不变。此外,合肥三洋虽为合资公司,但主要是国内“土著”在运营管理,今后如何实现公司文化融合挑战不小。

观点

惠而浦意在利用中国制造

电子商会副秘书长陆刃波表示,惠而浦在全球范围内有很高的影响力,市场份额不可小觑。目前控股合肥三洋,对国内白电格局影响不会很大,不过此举对其全球布局影响更大。现在来看,惠而浦在中国加强白电投入,以增强在全球的竞争力。全球竞争,价格和品牌显得尤为重要,惠而浦在中国增加投入,实质是利用中国制造业优势、成熟的技术和生产工艺,看重的是全球市场。

王海艳 南都供稿

可弯曲OLED电视售价9000美元,你HOLD住吗?



据科技博客AllthingsD报道,三星昨日宣布第一款可弯曲屏幕OLED电视在美国上市。这款55英寸电视带有弯曲框架以便获得最佳视角,并增强对比度以获得电影院般视效。该款OLED电视将通过专业零售商进行出售,当前售价9000美元。

同时,通过三星3D Active眼镜还可以启动“多视角”功能。这款电视带有小型个人扬声器,所以两个看电视的人可以在同

一块屏幕上同时欣赏两个不同的节目。

三星的竞争对手索尼和LG也展示过多视角电视,但是LG的版本昂贵得多,而索尼的版本锁定的是游戏玩家。

值得注意的是,三星刚刚在8月9日通过其子公司与德国OLED厂商Novaled公司达成协议,将以2.6亿欧元(约合3.47亿美元)价格收购后者。

据网易科技