

万人置业大调查受到市民热情关注 “一瓶米换一平米”，住交会“创意”引爆楼市

“大调查”受到市民热烈追捧

随着楼市的不断成熟，“赶庙会”式的房展会渐被人们诟病，中原房展会市场亟待价值回归，消费者与开发商迫切呼唤展会创新。然而，第二十五届郑州(2013秋季)住交会上周四预告以来，便赢得业界与消费者的一致好评，其顺应市场的呼声，一网打尽改善型“舒居”楼盘，举行有卖点的“创意”活动，真正为买卖双方搭建起互动桥梁。业内人士评价说，本届住交会亮点不断，版面关注度也会增高，现场人气也可以预见，还能引导楼盘开展一系列营销活动，这才是开发商想要的。

据本届住交会组委会透露，已有数以“舒居”为卖点的楼盘表达了参展兴趣，他们一致表示，“能有效提升产品关注度、影响力，并带来实实在在销售业绩的房展会，我们求之不得”。

郑州晚报记者 王磊

8月8日，郑州晚报《TOP地产》发起的“你住得还好吗？——全城万人置业大调查”甫一登刊，便受到了中原地产界和广大市民的热烈追捧。

一周以来，微博、信箱、网站等网络反馈火爆异常，调查来信也如雪片般蜂拥而至，有多达几百份的调查资料需要审核、筛选，每天数十个咨询电话也一度让记者、编辑们接到“手软”，读者的参与热情着实让人感动。

“一瓶米换一平米”引爆楼市

作为本届住交会的重磅活动，“一瓶米换一平米”一经推出便被炒得沸沸扬扬。

于是，热情的读者急不迭地打来电话咨询，“怎么才能参加呀？怎么换啊？当真能换一平方米房子？……”为了让读者心知肚明，记者就替您一探究竟。

据本届住交会组委会负责人介绍，凡是参与“你住得还好吗？——全城万人置业大调查”，及“舒居体验日”活动现场参与者，都有机会领取一瓶米，消

“我们很久以前就想参加这样的活动了”，当得知参加“大调查”便有机会参与“一瓶米换一平米”活动，本届住交会征集“舒居体验馆”并打造“舒居体验日”的消息时，亟待改善住房需求的赵女士喜出望外，“我是晚报的忠实粉丝，比起被开发商牵着鼻子走，肯定不如跟着主流媒体走，房子的折扣肯定也会低很多。”

据本届住交会组委会负责人介绍，2013年，郑州楼市量价齐飞，楼王争霸、

豪宅频现……购房改善型需求得以释放，“舒居”的呼声愈发强烈。作为房地产市场的“晴雨表”和“风向标”，第二十五届郑州(2013秋季)住交会敏锐地捕捉到这一市场趋势，顺应市场的呼声，率先扛起“新‘舒居’时代”大旗，即将在9月13日~15日在省人民会堂激情开展。届时，住交会将一网打尽郑州“‘舒居’楼盘”，重磅打造五大主题活动，组织房企让利，帮助百姓置业，助力供需双方无缝对接，值得期待。

消费者在房展会期间可以凭借此米购房，开发商承诺优惠一平方米。此项活动旨在通过新闻包装、话题导入，进而提升住交会的关注度和影响力，最终实现报纸、读者与开发商三方共赢。他还表示，郑州晚报《TOP地产》上会对活动进行大篇幅持续报道，请读者密切关注。

对此，业内人士评价说，住交会的确实是一个有生命力的展会，因为它在不断改革和创新着。本届住交会的“一瓶米

换一平米”是近年来中原展会市场上难得的亮点。首先，创意很能抓住读者眼球，形成广泛持续的持续关注效应；其次，为开发商的“金九银十”开了个好头，有助于带来真正意义上的销售，博得好彩头；再次，这是楼市体验式营销的一次经典尝试，媒体与开发商共同挖掘改善型市场，这种创新值得鼓励。

据了解，本届住交会参展企业将针对此次活动展开一揽子让利计划，如果您近期打算置业，可千万不要错过哦。

「你住得还好吗？」——全城万人置业大调查

- 您目前住房面积
 A.90㎡以下 B.90㎡~120㎡
 C.120㎡~150㎡ D.150㎡以上
- 您目前住房物业类型
 A.家属楼 B.板楼 C.塔楼
 D.公寓 E.洋房 F.别墅 G.其他
- 您目前住房周边环境
 A.喧闹 B.偏僻 C.成熟 D.落后
- 您目前住房配套水平
 A.优良 B.尚可 C.一般 D.不足
- 您目前的家庭年收入
 A.5万~8万元 B.8万~10万元 C.10万~15万元
 D.15万~20万元 E.20万元以上
- 您眼中“舒居”标准(多选)
 A.闹中取静 B.远离闹市 C.配套完善
 D.户型合理 E.物管优秀
 F.依山傍水 G.居住休闲
- 您所期望的住房类型
 A.普通住宅 B.花园洋房 C.别墅
 D.平层大宅 E.其他
- 您所期望的住房面积
 A.70㎡~90㎡ B.90㎡~120㎡
 C.120㎡~150㎡ D.150㎡~200㎡ E.200㎡以上
- 您所期望住房的价格
 A.6000元/㎡以下 B.6000~8000元/㎡
 C.8000~10000元/㎡ D.10000~15000元/㎡
 E.15000元/㎡以上
- 您所期望的配套水平(多选)
 A.大型卖场 B.购物中心 C.社区医院
 D.一站式教育 E.会所
- 您所期望的住房指标(多选)
 A.入户花园 B.独立车位 C.独立书房
 D.多卫生间 E.大露台 F.多功能室
 G.储藏室 H.智能家居
- 您所期望的户型指标(多选)
 A.大开间 B.大进深 C.动静分区 D.多卫生间
 E.干湿分离 F.挑高客厅 G.南北通透
- 您所期望的停车指标(多选)
 A.人车分流 B.地下车库
 C.电梯入户 D.1:1车位比
- 您所期望的景观指标(多选)
 A.私家花园 B.中央景观 C.人文小品
 D.坡地造景 E.欧式园林 F.原生态山水
- 您所期望的专属服务(多选)
 A.私人医生 B.私家会所 C.采买代购
 D.家政服务 E.老年人活动空间

互动方式

您可以将调查序号，例如，1.A 2.C等结果发送至微博“郑州晚报TOP地产”、电子信箱“zzwb_topdc@126.com”，也可将调查表沿虚线剪下邮寄至“郑州市陇海西路80号郑州晚报西大厅地产事业部”，凡参与调查均有机会获赠价值98元的黄河稻夫大米一份，每天抽取100份，每周四将在郑州晚报TOP地产公布抽奖结果。

本期中奖名单公布

姜露	185****8437	王振	132****3667	胡玉萍	155****1569	庞哲	136****3730
何海燕	139****3337	赵桂兰	138****5652	张生明	137****2455	申统	185****3877
张紫嫣	139****0973	郑铁君	135****8079	刘女士	135****1865	沙美玲	shameiling****@
闫中穗	155****1569	王合香	136****4067	方建华	135****7220		126.com
周瑞	155****6325	陈圣军	132****3659	付中	138****9130	江金永	150****3953
冀桂琴	159****9239	郑艳萍	132****6578	王新亮	138****8202	王新华	151****3501

回音壁

消费者：我们渴望“舒居万人迷”

家住郑州北区的王先生是位私企老板，近年来，事业蒸蒸日上，他开始将升级居所的需求提上日程。

“我家是2003年买的房子，当年一味追求低价位，小区环境、停车位、户型结构压根都没考虑，如今，这些问题全爆发了，生活得很不便利……”谈及首次住房，王先生一百个不满意。

对于郑州晚报TOP地产发起的万人置业大调查，他期盼已久：“一直想换房，但现在好房子太多了，标准多得让人眼花，主流媒体发起的大调查真是帮了大忙了，一来可以有针对性地做选择，二来可以参加活动拿些优惠，何乐而不为呢。”

实际上，和王先生一样有改善型需求的还有很多，他们渴望户型合理、景观出众、配套完备、服务人性的“舒居万人迷”。

开发商：我们看重消费者的“真心话”

“万人置业大调查是块试金石。”一位不愿具名的开发商如是说，“今后楼市将无可争议的进入买方时代，先搞清楚消费者的胃口有助于我们研发出适销对路的产品，因此，开发商很想听到真正来自老百姓的声音，感谢郑州晚报提供了这次机会。”

不难想象，这些肺腑之言，源于他对今后市场清醒的认识。

在他看来，2013年的调控并未阻止郑州楼市“高歌猛进”，不可大意的是，未来郑州楼市或将面临真正的考验，一方面是过快增长的房价带来的市场变化，另一方面是巨大的投放必然造成竞争的加剧。

