

# 崭新模式无限商机 超大平台共创共赢 香港家私百家品牌集体入驻 以“家”为主题的新都市综合体

8月14日下午,香港家私百家品牌入驻郑州金马凯旋家居CBD签约仪式举行。省、市及中原区相关领导以及来自全国各地家居行业的协会领导和品牌企业家及郑州家具界经销商共千余人参加了该活动。 郑州晚报记者 王亚平



香港家私百家品牌入驻郑州金马凯旋家居CBD签约仪式

## 香港家私百家品牌 入驻金马凯旋家居CBD

郑州金马凯旋家居CBD项目是河南省、郑州市、中原区政府三级重大项目。被列入郑州市“十二五”规划。

该项目采用市场带动产业集聚产业价值链形成产业集群的模式,成功承接了东部家居产业向中部的转移,实现了家居产业高密度聚集,构成了(生)产、(销)售、(学)习、(研)发、(博)览、(服)务一体化完整产业价值链集群,创建以“家”为主题的新都市综合体。

8月14日,香港家私协会百家品牌企业先全面考察了郑州金马凯旋家居CBD项目。接着,在郑州金马凯旋CBD招商中心举行了商务洽谈。香港家私协会还举行了第13届理事会第一次扩大会议,一致通过《香港家私百家品牌集体入驻郑州金马凯旋CBD的决议》。

签约之前,香港金马凯旋集团举行了郑州金马凯旋家居CBD项目推介会。会上,中原区有关领导致辞并介绍了中原区的发展情况和项目发展的政策。香港金马凯旋集团董事长肖凯旋作了项目说明和中国家居产业变革与创新的演讲。深圳名汉唐设计总经理卢涛、北京国富纵横咨询有限公司董事长赵龙先后从项目设计及建设进程、商业变革和营销规划角度做了项目推介。

14日晚上7时,香港家私协会主席黄进宝和香港金马凯旋集团董事长肖凯旋签署香港家私百家品牌集体入驻郑州金马凯旋家居CBD协议。省、市及中原区相关领导出席了签约仪式并发表重要讲话,对这些入驻品牌企业表示热烈欢迎。

据了解,出席签约仪式、项目推介会和考察活动的还有中国家具协会理事长朱长岭,全国政协常委、湖北省工商联主席赵晓勇,以及来自全国各地家居行业的协会领导和品牌企业家及郑州家具界经销商1000余人。

此次香港家私百家品牌集体签约入驻活动,香港家协共组织企业136家,198位家居企业总裁亲临参加,创下了香港家协组团的历史纪录。同时,在签约当天,北京克拉斯家具集团等也宣布将全面入驻。



各界嘉宾进入金马凯旋CBD项目



各界嘉宾莅临金马凯旋参观



香港家私协会百家品牌企业代表考察了郑州金马凯旋CBD项目

## 全产业链经营模式 打造城市经济引擎

从去年6月15日奠基,到如今招商中心已投入运营,郑州金马凯旋家居CBD的休闲部分——凯旋门广场业已建成,家居MALL、家居名店街、研发设计中心、建材MALL全部进入到工程实施阶段。陆续已有批量商家及企业认筹入驻。它推动中国家居产业的转型升级,开始了中国家居产业新一轮快速健康发展的中国家居CBD时代。

该项目定位“区域总部,郑州旗舰”。其功能与特点主要包含:一是高聚集、大规模。项目总投资260亿元,规划建筑面积380万平方米。年交易额500亿元,年利税30亿元,就业10万人。周边布置4万至5万亩上下游配套产业园,带动周边50~100公里范围家居制造业发展,辐射500公里半径消费市场,实现1000亿元产值。为推动中部地区的家居产业发展特别是中原区宜居新城建设发挥着重要的支撑作用。

二是全产业链优化配置。包括家居商贸、生产性服务、文化、现代物流、会展、家居制造、现代商务、国际国内品牌企业区域总部。

三是中部分销中心,连通全国。建立10个地级城市分销中心,构筑城际并连通全国的分销网络。

四是发挥区域旗舰统领作用。市场统配,聚集与辐射500公里半径的区域大市场,促进域内经营资源的相互利用、合理流动和优化配置;营运统筹,统一形象,统一营销,统一物业管理,统一服务体系;品牌统领,聚集国际国内知名品牌和大公司区域总部,彰显品牌价值,发挥引领、连锁作用;联盟共创,携手2000多家国内外行业协会、家居品牌和生产商、经销商、投资商合作伙伴,构成全球尺度、全方位、多层次联盟体系;区域发展引擎,产城一体,城市聚集产业,产业繁荣城市,形成区域发展核心增长极。

五是创新管理,共创共赢。管理模式创新,实行物业所有权、经营权与管理权相对分离,统一管理。营运方式创新,实行地产反哺商业、自营与销售共担共享。

### ■重磅点击

## 开展家居研发、检验检测 确保产品的高性价比

作为城市产业综合体专业运营商,香港金马凯旋集团拥有巨大的市场带动力,广泛的行业资源和稳固的生产商、经销商合作伙伴,与国内外行业协会和全球2000多家家居企业有着良好的合作关系。

在业内专家看来,与其他专业市场最大的不同就是金马的运营经验,“金马并不是一家单纯做地产开发的企业,她是从单店一步一步走来的,拥有16年的专业家居市场运营管理经验,对商户的后期运营提供了很好的经验保障”。

招商更要养商,招商、聚商是一小步,养商、惠商才是招商的成功。据记者了解,郑州金马凯旋家居CBD推进科技养商、智力惠商。建立家居研究院和培训中心,开展家居研发,进行专业知识培训、上岗培训和各级各类资格、资质培训、考核与评价,不断提高员工素质与企业经营管理能力。

金马凯旋家居CBD采取“前店后厂”的经营模式,直接降低厂家物流成本;超大体量300万平方米家具产业核心商贸区的规划,形成厂家直销,降低厂家经营成本,进而为消费者提供更高性价比的家居产品。

除此之外,在今后的运营中,也将建立家居行业标准研究中心,开展家居行业标准研究,制定行业标准,建立家居行业标准检验、监测、评价体系,不断提高家居产品质量,保证行业绿色、健康发展。