

TOP生活 | 奢品汇

近日,中国黄金协会发布的最新统计数据,今年上半年国内黄金销售量同比增长超五成,其中投资金条同比增长超八成。分析人士表示,上半年黄金销量大增与金价下跌导致“中国大妈”投资需求和消费需求加大有关。

而下半年,似乎是大妈们的闲钱花得差不多了,投资金也逐渐开始退热。不过,记者调查发现,黄金市场热闹依旧——随着“金九银十”结婚季的到来,婚嫁金又开始发力了。 郑州晚报记者 王一品

结婚季来临,金饰最畅销,翡翠、彩宝成新宠 投资金退热,婚嫁金发烧

上半年金饰销量大增

来自中国黄金协会的统计显示,2013年上半年,全国黄金销售量达706.36吨,比2012年同期增加246.78吨,同比增长53.7%。其中,首饰用金销量383.86吨,同比增长43.6%。

上半年黄金销量大增,主要是金价下跌导致投资需求和消费需求大幅抬升。国际金价从年初跌到6月底,各大金店自然也开始

降价促销。而“中国大妈”作为黄金首饰、投资金条的主要购买者,贡献最大。

就拿6月份金鑫珠宝正弘店上演的“西瓜金”事件来说,当“黄金西瓜价,每克269元”的醒目标语挂出时,就注定河南珠宝业会掀起一轮的抢金风潮。结果,尽管金鑫珠宝提前贮备了大量货源,但各门店还是出现了供不应求、一扫而空的现象。

近期婚嫁金饰最畅销

进入8月,“投资黄金”很少再见诸媒体,似乎从人们的视野中消失了。有业内人士指出,“中国大妈”兜里的闲钱在上半年已经花得差不多了,而黄金市场的疯抢势头也已过去。近日,记者走访各大黄金珠宝专营店,发现依然是人头攒动,不过,这一次是金饰走俏市场。

“千足金生肖挂件、项链、龙凤镯、花戒等产品,最近很受欢迎。”据天成珠宝销售人员表示,三四克左右的千足金项链和手

链、10克左右的龙凤镯、两克左右的花戒等最畅销。另外,天成珠宝最近还推出新品万足金,主要就是为迎合新人对高纯度黄金的需求,毕竟结婚买黄金就是买心意,所以越纯越好。

据介绍,每年9月和10月,结婚的人就特别多,此时买婚嫁款式金饰品的顾客会剧增。有些家长会为儿女买下成套的大件黄金婚嫁系列,一次性就购买上百克的金饰。

顾客出手金饰依旧大方

“因为‘刚需’而购买金饰产品的顾客,其实出手更大方。”金鑫珠宝正弘店销售人员介绍,“今年七夕,金鑫应广大消费者要求,推出系列活动,8月9日至18日,每天都有‘30分钟半价’,最高返现4900元。七夕当天,购买婚嫁金的顾客呈‘爆炸式’增长。买婚嫁金不同于投资金,挑选、试戴和商量的时间会比较长,而且经常

是一家人共同进店选购,所以从热闹的场面上看,一点儿不逊于抢购投资金。”

“买金饰的顾客反而更积极。”郑州市一心珠宝有限公司相关负责人表示,除了婚嫁喜事,还有为宝宝庆生,不管是年长还是年轻的父母,只要是为孩子祈福,可以说倾其所有也在所不惜。

翡翠成为婚嫁季的新宠

俗话说“美玉定姻缘”,而莹泽剔透的翡翠,温婉华贵,素有“玉石之王”的美誉,因此近来有不少新人将翡翠珠宝作为婚庆首饰的首选。

8月11日,源自香港、传承百年的典藏级翡翠珠宝精品品牌龙泽润宝进驻丹尼斯百货人民店。据了解,龙泽润宝在业内率先实现品牌标准化运作,集翡翠原石

采购、设计、加工、零售、高级定制及品牌建设于一体,树立了中国高端翡翠珠宝的崭新形象。据相关负责人介绍,此番进驻丹尼斯的精品百货店,既要引领翡翠消费的高端风尚,也要颠覆顾客对翡翠的传统印象。如果消费者想拥有量身定制的专属翡翠婚嫁饰品,龙泽润宝能成就您独一无二的奢华。



婚嫁特别推荐

金鑫珠宝“8090青春小时代系列”

唤起80后、90后的初恋感觉,爱情就应该这么浪漫。“8090青春小时代”K金钻石镶嵌系列珠宝,演绎时尚、靓丽的青春色彩,点燃80后、90后的浪漫情怀,最适合年轻人婚嫁之用。

龙泽润宝“2013款婚戒”

中西合璧的原创设计,翡翠与钻石、彩石、黄金的完美搭配,让这款翡翠婚戒时尚大气又充满浪漫气息,让新娘的光彩由指尖散发至全场。

一心珠宝“结婚金饰套装”

凤凰是富贵吉祥的化身,当吉祥的凤凰结合富贵的牡丹,更衬托新人的雍容华贵,寓意小两口将来贵气天成、幸福美满。

天顺祥“冰糯飘绿福镯”

这是一款性价比极高的福镯,水头十足又透着丝丝翠绿,用手指触碰感觉清爽

滑,表面有玻璃光泽,色泽温润,通体透亮细腻。水灵的底子上偶尔会出现凝丝般的活棉,像丝绸一般划过手腕。看上去若隐若现的绿色,这绿色分布疏密有层次,婉约灵动。戴上福镯,为新人平添福气,且能令新娘秀丽脱俗。

DIKE蒂珂珠宝“华美金蝶”

主要经营宝石级的大溪地珍珠及南洋海水珍珠的蒂珂珠宝,以欧美奢华的设计风格风靡世界各地。珍珠是温润优雅的“天使之泪”,是最富女人味的珠宝,这款“华美金蝶”,将珍珠嵌于金链之内,真切诠释了女人的娇柔神韵和无限风情。

乾昌珠宝“爱的饰言”

“爱的饰言”系列产品,表达了中国传统婚恋的美好意境,有龙凤呈祥的吉缘,并蒂莲花的厮守,以及鸳鸯戏水的柔情,执子之手的诺言。爱与被爱,从来就是两颗心的牵伴,千百年来,誓言永恒。



家乡的味道·花花牛月饼

花花牛®月餅

全省招商

热烈庆祝花花牛月饼被河南省食品工业协会评为“2013年度河南名饼”

河南郑牛食品有限公司 团购电话: 0371-65861800/1900 13937197356

地址: 郑州市二七区马寨产业集聚区 <http://www.huahuaniufood.com>

(郑州及地市各大卖场均有销售)



花花牛核桃露、凉茶