

8月9日,对巩义市80多万人民来说有一件大事——《郑州晚报·巩义金版》横空出世。当天上午,巩义市郑州晚报发行员带着散发着油墨气息的《郑州晚报·巩义金版》送到各个行政事业单位、沿街门店、商场超市、社区、乡镇、农村等。作为新生媒体,《郑州晚报·巩义金版》以强大宣传攻势,强大的发行投递阵容和大报风范犹如春燕“飞”入巩义城乡千家万户。《郑州晚报·巩义金版》在巩义大地横空出世,获得社会各界的热议和好评。巩义金版 陈振翔 陈爽 赵晓晗 宋亚停

《郑州晚报·巩义金版》横空出世“火”遍巩义

——读者热议《郑州晚报·巩义金版》



赞誉:

“值得我们学习” 巩义市委宣传部常务副部长、《巩义时讯》总编范谡谡第一时间看到《郑州晚报·巩义金版》高兴地告诉记者,《郑州晚报·巩义金版》全彩印刷,大报风范,是巩义经济发展腾飞的动力,是瞭望巩义市民精神风貌的一扇窗口,希望巩义金版勇于承担时代责任,记录巩义发展轨迹,弘扬社会正能量。值得巩义媒体人学习、借鉴。

“贴近生活,贴近普通人” 巩义市作家协会主席兼秘书长、河南省作家协会会员、《河洛潮》副主编杨亚平告诉记者,《郑州晚报·巩义金版》报道的都是巩义的事,贴近生活,贴近普通人,体现出对公众的关爱之情,免费进社区,也开创了全新的报纸阅读模式,衷心预祝《郑州晚报·巩义金版》能够成为巩义人关注的焦点报纸。

“照片拍得很有意境” 巩义市摄影家协会副主席李有卿看到《郑州晚报·巩义金版》后,细细品读。他告诉记者:“报纸办得不错,照片拍摄得很好,尤其是我爱拍拍的《人行道》和《大门》很有意境,有人文关怀。”



读报:

“俺爸还上报纸了!” 刘阳是第一期中《刘付安:高温下最美建筑工》中刘付安的大儿子。在工地上看到《郑州晚报·巩义金版》时,刘阳一脸惊喜地说:“没想到俺就是在工地上干活的还上报纸了,感到很惊讶。报纸看着很不错,希望以后也多关注我们这些老百姓,让我们也了解更多。”

送水工成了名人 8月12日一大早,巩义市豪斯离子水厂经理宋红友在电话里高兴地告诉记者,《郑州晚报·巩义金版》在第一期高温下的劳动者专栏中以《送水工张萌:冲个凉是最幸福的事儿》为题报道了他们水厂的送水工张萌的事迹,从8月9日上午开始,他们水厂的几部订水热线成了专人热线,很多电话就是找张萌的,让张萌送水,还有表扬张萌服务态度好的,夸奖张萌送水快的。现在,张萌成了水厂和客户的名人。

期待:

“要多做民生新闻” 赵剑锋,巩义市新闻宣传中心副主任。赵剑锋看到《郑州晚报·巩义金版》后,称赞道:“巩义金版是属于巩义市民自己的报纸,报道很贴近民生,以后要多做贴近老百姓生活的新闻,继续办出自己的特色。”

“多一些新闻图片” 家住巩义市建设路的曹宁波看到《郑州晚报·巩义金版》后说,现在是读图时代,读者都不太愿意看大段大段的文字,巩义金版的图挺多的,比较紧跟潮流,希望以后还在图片上做足功夫,增强报纸看点。

媒体关注:

《郑州晚报·巩义金版》隆重出街,备受巩义媒体关注,《巩义时讯》在8月10日一版重要位置以“《郑州晚报·巩义金版》创刊”为题进行报道。从8月9日开始,巩义市电视台在重要时段以不间断滚动播出的形式播发《郑州晚报·巩义金版》隆重出街的消息。

互动:

本报热线电话64580979开通后,三天时间内,共接到市民电话5200多次,短信息800多条。有不少市民提供新闻线索,希望记者给予帮助,本报一一记录,将为市民提供最贴心的服务。《我来拍,你来猜》上期“荷塘”图片取自巩义市人民医院。参与我爱拍拍《荷塘》竞猜的获奖市民已经产生,本报已将精心准备的奖品交到了读者手中。奖品为1.盛帝肥牛酒店现金优惠券100元,2.康百万庄园门票2张,任选其一。报社只对打进电话的前三名读者进行奖励。上期中奖名单:赵女士 13838巩义金版89;马先生 15903巩义金版86;解先生 15333巩义金版00。

“金九银十”好戏连台 巩义市房地产活动预热黄金季

盛威太阳城举办的“盛威太阳城杯”巩义市第六届电视歌手大奖赛7月5日启动;朗曼新城8月18日邀请著名演员赵雅芝亲临售楼中心现场;万洋国际则邀请梨园春的演职人员前来助阵;恒星·皇家花园则打出亲情牌,在中秋佳节到来之际,温情送祝福,将赠送月饼给业主、准业主……房市“金九银十”如期回归,巩义市房地产市场将迎来今秋第一拨鏖战。

记者从巩义市地税局获悉,截至今年5月底,巩义房地产业税收收入累计入库

10250万元,同比增收1165万元,增长12.8%,突破亿元大关,反映出巩义楼市上半年的不俗业绩。

一名楼市分析人士表示,今年的新增供应量不少,不少新盘都集中在下半年,而且受到工期等因素影响,一些原本计划在上半年入市的项目也延迟到下半年,在这种压力之下,市场成交量近期依然较旺,以资金回笼为首要任务的开发商就有意避开“金九银十”的供应高峰期,提前入市以抢占市场先机。

花好月圆,秋实月满,为回馈广大业主,恒星·皇家花园温情送祝福,在中秋佳节即将来临之际,对1500多名业主将有月饼赠送。

恒星·皇家花园在创造信得过质量工程的同时,主打温情牌,更注重对新老业主的友谊构建。为回馈广大新老业主,感谢业主的热情支持与浓情厚爱,在中秋佳节即将来临之际,为业主送上生活的惊喜和喜悦,献上节日最美好的祝福——月饼大礼包。

恒星营销部工作人员姚欢认为:“恒

星·皇家花园品牌已经深入巩义千家万户,和其他房地产做形象宣传烘托人气的活动相比,恒星这次主打温情牌,更愿意把实惠留给业主。”

据了解,由于市场的“热销”行情,不少房地产开发企业下半年的销售目标也有所提高,所以部署“金九银十”的战略势在必行,巩义市27家在售楼盘中,不少商家启动蓄客活动,各种营销方式在8月全面开花,提前预热“金九银十”市场。

巩义金版 陈振翔 陈爽



恒星·皇家花园:给您一个温馨幸福的港湾

每个人都有一个梦想,拥有一个皇家花园式社区洋房,享受幸福生活。今天,记者带您去了解80万㎡花园式皇家社区——恒星·皇家花园的皇家风范,让您的生活充满清新与自然。

当您走进恒星皇家花园,首先映入眼帘的是一个标志性的景观——叠水云梯,您看层层叠叠的水在阳光下快乐地涌动着,为回家的您接风洗尘,绚丽多彩的植物与庄重气派的大门相得益彰,传达着居住者非等闲的意蕴。

第二道景观就是带有浓郁古典味的欧式礼仪大门,是该小区的主大门,80米宽的欧式拱形门是文化的象征,入必由之,出

必由之,是建筑语言中最具色彩的篇章。

第三道景观——美泉流水,宁静幽雅的雕塑,造型稳重的水钵,层层浪花落入池中犹如弹跳的珍珠闪光,阳光下处处鲜花,为回家的路增添一份宁静喜悦的气息。

第四道景观——香榭丽大道,在大道两边对称排列着8棵银杏树,也是来自广西桂林,高16米,胸径45厘米,80年的树龄。您看景观中间的三叠泉,三层的莲花座上四条头朝着东南西北四个方位的龙鱼。龙鱼,鱼跃龙门,象征勇于攀登高峰的上进心态。沿途走过,水中舞动的鱼儿欢迎着回家的人们,让您工作一天的疲惫在此得到放松。您再看那块大玉石,重

13吨,里面含有丰富的玉石层,来自中国的玉石之乡河南南阳镇平。到这里为止就是我们香榭丽大道上的全部景观。

第五道景观——天鹅广场,象征高贵的天鹅,优雅地站立在黑色的花岗岩基座上,顶上荷叶形的流水钵创造芸芸水景,水珠洒在水池中,激起阵阵涟漪。

第六道景观——是花间道,这里是一个男女老少皆宜的康乐生活天堂,以人为本的设计理念决定了社区的和谐空间,为居住者提供优雅的生活场所。恒星·皇家花园——倾城缔造巩义最适人居。

巩义金版 陈振翔 赵晓晗