

看,大肚子也能成为艺术品

英国雕塑家为准妈妈肚子做雕像



人们常说,怀孕时是女性一生中最为美丽的时刻。如今,英国一对雕塑家夫妇就用他们特有的方法将女人最美丽的时刻保留了下来。他们开创了为怀孕妈妈隆起的肚子做雕像的生意——他们用石膏、石头或是青铜做材料,将准妈妈们的身体创造性地制成塑像永久保存。

雕塑师夫妇穆恩和马斯特斯来自肯特郡,现年都是40岁。他们会在不同的雕塑上绘制蓝白色的青花瓷图案,或是做成镜面状的石塑,或是传统的青铜雕塑。有的客户会要求在上面刻上一些其他特别的符号或图案,还有的甚至要求在上面刻上一首诗或是

歌词。

这对夫妇说:“只有客户想不到的、消费不起的,没有我们做不到的。我们认为我们的孕妇雕塑是世界上最美的物件之一。”据了解,这种雕像需要30分钟到60分钟塑形,而真正成形的话,石头雕塑要花费14周的时间,青铜雕塑则需要5个月。

这对夫妇原本在电影电视行业工作。起初他们只是把为孕妇朋友做雕塑当作一个爱好,后来受到越来越多的人喜欢,就逐渐发展成了事业,并越做越大。他们说:“我们将会不遗余力地为客户寻找新材料,开发新技术。” 本报综合

你可能喝过速溶咖啡,但你喝过速溶啤酒吗?

给我冲一杯速溶啤酒

好的创意,总在不经意间给人们带来惊喜。14日,英国《每日邮报》就列举了这样一组新发明。

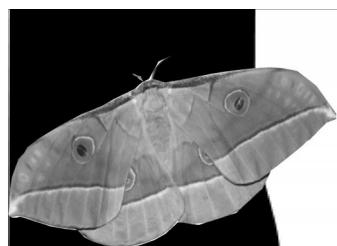
一家名为“Pat's Backcountry”的美国公司,就专门为喜爱接近大自然的背包客,量身打造了这样一款特别的产品。该公司在网站上宣称,只要将他们生产的“啤酒粉”和水加入特制的气泡杯,民众就可随时畅饮“速溶啤酒”,味道、香气和酒

精浓度都跟传统啤酒几乎一模一样。

公司销售主管霍布兹说,产品很快就会对外销售。“我们希望能于9月中旬上市,4包装价格为9.95美元(约60元人民币)。”据悉,一包“啤酒粉”可冲泡出一品脱(约473毫升)的速溶啤酒,而特制的气泡杯每个售价则为39.95美元(约244元人民币)。

霍布兹还说,和其他饮料浓缩成粉

不太一样,“啤酒粉”的生产过程并不是先酿酒再去去除水分的。他们是从几乎无水的环境下开始生产啤酒粉,并小心控制酿酒环境和发酵程度。由于涉及发明专利,霍布兹对具体的酿造过程守口如瓶。不过,霍布兹透露,“啤酒粉”将推出淡啤和黑啤两种口味。这款产品将先在美国和加拿大上市,并扩大到欧洲市场。 本报综合



不花一分钱教你治好病

前列腺疾病,为什么会盯上你?

前列腺疾病是中老年男性的“噩梦”,男人往往在不经意间频频“中招”;发病率高达50%,成为横亘在男人生命进程中一道无法跨越的“门槛”。

有病吃药,天经地义,但吃什么药才能安全有效不花冤枉钱,这是关键。

面对这些问题和误区,患者急需一个正确的渠道对前列腺疾病有一个全方位的了解,正所谓“知己知彼百战百胜”。

最新科学“革”了前列腺的命

最新康复前列腺疾病的方法你知道吗?看看电视听听广播念念报纸吧!如果你一直没有关注过此类信息,建议你阅读最近十分风靡的畅销书《天蚕与前列腺》。此书汇集了多位权威专家的理论观点,深入浅出地解析病因;指导患者科学用药,摆脱传统治疗误区,规避手术风险,实现自然康复。书中还记录了大量真实病例临床表现和治疗新方法,便于患者对照治疗,目前已有数十万患者朋友,通过科学指导获得了康复。

2012年《天蚕与前列腺》一书一经上架,就在各大书店抢购一空,需要的人在动关系走后门求购,一年畅销60万册。

国家疾病预防控制中心专家翟一硕:该书是近年来为数不多的专业介绍前列腺疾病防治的科普书籍,有很强的实用性;对改善我国前列腺疾病高发的现状意义深远。

资深男科专家赵仲龙:解决你的一切疑问,告诉你生命的真相。无论你有什么前列腺健康上的焦虑,都能在此书中找到慰藉。

热心读者:《天蚕与前列腺》堪称一本前列腺疾病防治读者的活字典,活辞海,你的一切病症、疑问都能在书中找到答案!

免费索取电话:400-857-1188

数量有限,领完为止

近日,为促进“全国前列腺疾病康复工程”的深度推广,我市决定面向部分患者,免费发放这本价值39元的畅销书;日前,第一批3000册图书已经运抵我市。你只要拨打领书电话进行报名索取,即可坐等此书送到您手中!

首次揭开前列腺的康复秘诀

用“一升阳光”点亮穷人的家

巴西发明不用电的可乐瓶灯泡 每月省120元

巴西工人阿尔弗雷德·莫泽的这项发明很简单。他在屋顶的瓦片上钻个孔,然后将装满水的可乐瓶盖上盖子,用水泥固定在屋顶上。阳光经过水的折射,很快就能让黑暗的房间变得亮堂起来。

莫泽说,瓶子里的水越干净,光照效果就会越好。为此,他通常会在瓶子里加上一些漂白粉。这样做能阻止瓶内藻类的生长,让这些“可乐瓶灯泡”的使用寿命延长到5年。经过专业人员的测试,这种“灯泡”相当于一盏50瓦的白炽灯。根据阳光的强度不同,“灯泡”的瓦数大概介于40瓦到60瓦之间。

“可乐瓶灯泡”诞生于2002年莫泽家中的一次停电。他的老板曾提到,在紧急情况下,可以用装满水的塑料瓶做透镜,聚焦阳光以点燃附近的干草发出警讯。莫泽正是从中获得了灵感。

这项发明最大的受益者是贫民区的居民。以菲律宾为例,贫民区的住宅大多没有窗户(玻璃易坏,对他们来说是奢侈品),而且彼此相依。即使外面是艳阳高照,屋内也仍然昏暗无光。这些赤贫家庭不得不为此长时间开灯,电费可达每月800到1000比索(约合120-150元人民



巴西工人阿尔弗雷德·莫泽

币)。这对于他们来说是不小的负担。

如今,通过名为“一升阳光”的公益计划,菲律宾已有14万户家庭装上了“可乐瓶灯泡”;而在印度、孟加拉、阿根廷等其他14个国家,这种灯泡也得到了推广。据预测,到2013年底,可能会有超过100万的人口使用“可乐瓶灯泡”,这项伟大的发明正在改善着人们的生活。 据《都市快报》