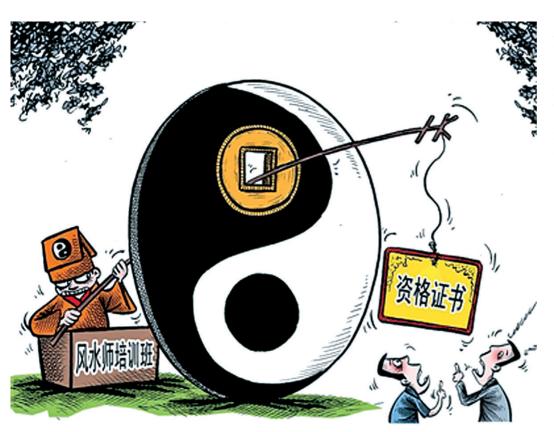
借网络自我神话包装

伪"大师"开网店一年能挣上千万

自命大师、微博微信树名、假冒开光、淘宝卖符……记者近日调查发现,部分"风水从业者"通过自我神化包装,以"风水大师"、风水机构为名,借由淘宝网等互联网交易平台高价兜售"灵符"等风水吉祥物,赚取高额利润,一些骗局虽然十分低级,但受骗者数以万计。





网络"风水店"日进斗金

正规的风水吉祥物产业链是由研发、生产、制作、开光、销售、咨询等环节构成,开光产品需运往寺庙开光,然后再运回企业销售给客户。然而,部分商贩通过微博、微信公众号等层层包装、借由所谓"国际大师""研究院长"等名号,四处招摇开展风水培训、个人八字咨询,将未经开光或未经正规渠道开光的吉祥物直接出售给消费者。

淘宝网在售"开光"风水吉祥物 达101.2万种,浑水摸鱼售假赚钱者 不在少数。某皇冠级别淘宝网店销 售"回心转意和合符""堕胎赎罪符" 等开光"灵符""风水物件"。该淘宝 店声称:"'灵符'是由大师开坛作法 画的,若诚信奉请,可保一生。"

这家店在售风水物约160件,价格从38元到5888元不等,销售前几位的是200~888元不等的"灵符"类产品。以"回心转意和合符"为例,该"灵符"单价300元,近一个月售出数量达千件,也就是说,仅这一款"灵符",店主月收入即可达30万元。开店不到10个月已售出17826件商品,年收入近千万元。

80后成"风水大师"

在进一步的调查中,记者发现,通过微博、微信公众号和所谓"国际名号"的包装,店主摇身一变成了"风水大师",使一些"宁可信其有不可信其无"的消费者上当受骗。

淘宝网上的那家皇冠级兜售"灵符"的网店设有中国易经风水网站,实际上该网店老板不过是一个名叫罗顺的80后,在他新浪微博展示的头衔中,三个均是以"全球"和"中华"开头:全球周易十大名人、中华易学功勋人物、全球十大杰出身学导师。但记者调查发现,店主的"全球""中华"头衔的证书均由一家名为"中国周易职业管理中心"的机构颁发。尽管看起来像是一家政府机关事业单位,据香港特别行政区政府公司注册处提供的资料显示,这家机构是2012年7月16日在香港注册的一家私人公司,公司全称

为"中国周易职业管理中心有限公司",主要是提供风水咨询、风水培训等。

此外,罗顺还担任国际周易研究院名誉院长,而国际周易研究院 也是在香港注册的一家私人公司, 并非正规学术研究机构。

就是在这些精心包装下,"大师"罗顺扩大影响力,并通过这些账号、网站将消费者引向其淘宝店购置风水物、灵符,达到赚钱的目的。

据了解,在香港、美国等境外国家地区注册并在国内具体开展风水咨询、风水培训业务,举办或参加以"全球""中华"冠名的风水论坛、大会给自己贴金以求获得带有"全球""中华""中国""国际"等头衔的证书,借微博、博客、微信等社交网络夸大影响力,已成为众多伪风水大师的必经之路。 据新华社

■相关新闻

张必清的违章建筑拆了 "大师"也病倒了

17日,北京人济山庄"最牛违建"进入大拆阶段。10多名拆迁人员在拆除完葡萄架之后,拆除玻璃房,预计几天内将拆完。违建主人张必清在电话中称,因违建所带来的压力,他已经病倒,并希望城管部门手下留情。

张必清电话中称,葡萄架前日已拆除完毕,目前12名工人正着手拆除阳光房。张必清在电话中坦言,因"最牛违建",他目前已病

倒。"最近几天,因违建带来的压力,我已经病倒,几天来不吃不睡也不知道饿。"他表示,"空中花园"像个6岁的孩子,拆除中今天弄掉一个"胳膊",明天掰一条"腿",他心中很难受。

他表示,阳光房拆除后,将考虑 拆除"假山",但他希望城管等部门 能保留假山。如果保留,他欢迎邻 居常来楼上参观游玩。但如果一定 要拆,他承诺将一律拆除。

■马上评论

国学大师楼宇烈:借"风水"骗人敛财

在当前的社会上,希望通过风水师调风水以改变命运者不在少数,部分风水师正是利用人们急于升官发财、获得好运的心理进行敛财诈骗。那么,何为风水、应如何加以利用?记者就此采访了我国著名国学大师、北京大学哲学系教授楼宇烈先生。

楼宇烈说,风水在中国历史悠久,古称堪舆,是人们对居住或者埋葬环境进行选择和处理,以达到趋吉避凶的目的。风水的核心思想是人与大自然的和谐,主要关乎官殿、住宅、村落、墓地的选址、座向、建设、布置等。

改变风水,可以改变人的命运吗?楼宇烈认为,生宅选择风水,是通过营造良好的环境,促进居者的身体健康以及心情舒畅。"住在风水好的居所中,人的身体健康和心情舒畅,工作起来就有劲儿;居住在常年见不到阳光的房间内,生活质量不高、心情不舒畅,工作也会受到影响。"

改变风水,能换个心情,但并不能让人直接升官发财。楼宇烈说,一些风水师跟别人讲的改风水能升官发财、造福后代的说法牵强附会,带有迷信色彩,很可能是用于敛财的手段。