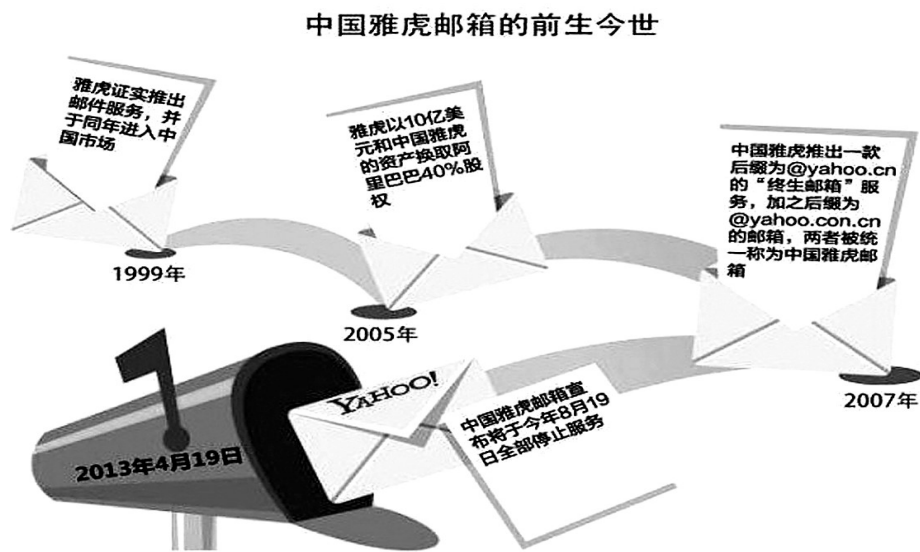


雅虎“终生邮箱”谢幕

免费应用可以“免责”吗？

4个月前，中国雅虎向用户发出通知，中国雅虎邮箱将于8月19日停止服务，此后用户的所有邮件和相关的账号设置都将被删除且无法恢复。如今雅虎中国邮箱大限已至，落寞地退出了历史舞台。留在身后的，是当初“终生邮箱”的承诺，和众多用户的不满。如果雅虎邮箱能想停就停，其他软件是否有天也会如法炮制，对于越来越热衷网络的现代人，这又意味着什么？



说好的“终生邮箱”不复存在

“13年来，全球有5亿人在雅虎发出了自己的第一封电子邮件。”2012年年底，雅虎CEO梅耶尔曾不无骄傲地说出了这样的话。这或许是事实，只不过已是过去式了。

雅虎邮箱的关闭其实早有前兆。2007年，中国雅虎高调推出“无限容量”的免费“终生邮箱”，整合了雅虎相册、音乐盒、音乐搜索等实用功能，吸引了不少中国用户。但是好景不长，2009年中国雅虎就关闭雅虎空间服务，取消相册功能。如今，干脆连整个邮箱都一并关掉。

雅虎曾表示：“雅虎不是把终生邮箱当一个产品来经营的，我们要打造的是用户可以从一而终、共同度过的人生伙伴。”

不过，在中国雅虎《服务条款》却明确写着：“中国雅虎有权于任何时间暂时或永久修改或终止本服务(或其任何部分)，而无论其通知与否。您同意对于本服务所作的任何修改、暂停或终止，中国雅虎对您和任何第三人均无需承担任何责任。”

这意味着，雅虎早就赋予自己关闭邮箱的权利，并提前设置好“免责”条款。

对此，北京盛峰律师事务所主任律师于国富表示，很多网络应用尽管是免费的，但是占有了大量的用户信息，从法律上来说，类似“无需承担任何责任”的

格式条款是无效的。

为减成本雅虎关闭免费邮箱

从2012年7月份梅耶尔执掌雅虎至今，在一年多的时间内，雅虎股价上涨超过70%。华丽的业绩背后，是梅耶尔颇具争议的收购和剪裁业务并举。

一方面，谷歌出身的梅耶尔热衷于收购新兴企业。有统计显示，梅耶尔上任至今，已经和准备收购19家企业，最贵的轻博客网站Tumblr甚至耗费11亿美元。

另一方面，梅耶尔也在不断削减雅虎的服务，以求降低成本。据不完全统计，梅耶尔至少关闭12项服务，包括曾经风靡一时的搜索引擎AltaVista。雅虎韩国邮箱也在2012年被关闭，同样的命运今天也降临雅虎中国邮箱。

关闭服务的标准，就是产品的人气。对互联网企业来说，没有人气就没有收入。尽管雅虎邮箱多次改革，但至少在中国市场并未摆脱困境。调查公司Hitwise在4月的数据显示，从2012年5月到2013年2月，雅虎中国邮箱的份额从超过4%跌至不到2%，雅虎邮箱的弱势可见一斑。

雅虎邮箱人气的没落，根源在于其服务体验的滑坡。尽管它是较早提供邮箱服务的，但是在服务升级上一直迟缓。网易和QQ等邮箱一直在邮箱容量、附件、过滤垃圾邮件上做足工夫。与

此同时，不少雅虎邮箱的用户总在抱怨垃圾广告太多。

对于上市公司来说，加筹码和甩包袱是让业绩快速变好的手法。但是想获得长远发展，只关注商业利益是不够的，更重要的是关注用户的感受。

免责时代，互联网应用靠谱吗？

雅虎邮箱的关闭也给用户敲响了警钟，即没有不倒的企业，也没有不关的网站。更重要的是，与雅虎邮箱类似的免责条款已是“行规”，如果翻阅免费网络应用的服务条款，基本都有相应的免责条款。

这意味着，当我们大量个人信息储存网络上时，没有人能保证这些信息不会消失。一些服务一旦中止，就意味着会给我们带来大量不便。

比如QQ、微信、微博等不仅是网络应用，更寄存了大量的个人信息。而诸如云存储的普及，让更多的人习惯将东西存在网络上。尽管这些服务都很便利，但是服务条款中都保留了随时中止的权利。即使是像金山网盘的收费用户，企业也只需在服务中止之前“提前1个月以网站公告”就可以了。

网络让生活更便利的背后，是无法忽视的潜在风险。尽管这些风险是小概率事件，但一旦成为现实，便会带来不小的麻烦。

据新华社电

受累医药行业治贿风暴 华润三九重组告吹

因行业、政策和市场变化超出各方预期，华润三九昨日宣布终止筹划重大资产重组，公司股票昨日复牌后更是近乎一字跌停。分析人士称，此次重组终止或将影响华润医药的资产整合进度。

华润三九这次停牌筹备重组事宜始于今年6月，依照其8月2日公布的方案，华润三九计划通过资产置换、非公开发行股票以及支付现金的方式购买华润医药控股有限公司下属公司的相关资产。对于终止此次资产重组，华润三九的公告称主要是因为经过调查和论证，行业、政策和市场等发生变化的影响超出筹划重组时各方预期，导致拟收购资产的盈利前景存在较大不确定性。

记者昨日多方致电华润三九证券部，欲询问行业、政策和市场等变化具体指向，但其董秘的手机一直处于无人接听状态。

而医药行业的业内人士则普遍将这次重组终止与近期各部门再掀医药行业治贿风暴联系在一起。作为华润医药系旗下华润在OTC和中药方面的整合平台，华润三九预计在中药处方药的推广方面将面临一定的压力。

公开资料显示，自上海医药在港股体上市起，华润医药系整合的大幕也随之拉开。2011年“华润系”医药资产经过多次努力成功重组华源集团、三九集团和北药集团，综合收入超过600亿元。而2012年，一直被业界指责进展缓慢的“华润系”医药资产整合亦开始提速，增资紫竹药业和山东三九，并和片仔癀公司展开了合作。

有市场分析人士称，此次重组受阻，将拖慢华润系医药整合的脚步。 马建忠 南都供稿

华闻传媒重组涉嫌违法

公司称不清楚立案原因

华闻传媒8月17日公告称，有关方面涉嫌违法被稽查立案，公司并购重组申请被暂停审核，但未收到对上市公司的立案调查通知书。周一，该股开盘即跌停，报收12.24元。之前受重组消息刺激，股价今年以来从7元附近冲高至本月初的16元多。

记者以投资者身份询问公司，相关工作人员答复“我们的公告是根据证监会的通知所发，而对于哪一方面涉嫌违法被稽查立案，公司没有收到这方面的信息，我们目前也不清楚”。问到重组成功的可能性还有几成把握以及被稽查立案的事件对公司业绩和股票会有怎样的影响，该工作人员表示难以回答。“股价昨日跌停跟公告有关系，你可以参照公告来判断。”

蹊跷的是，公司重组涉嫌违法的公告是8月17日发布的，8月16日公司公告称8月15日收到《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》，显示其重组审核正在进行中。但是8月16日当天，公司股价居然大跌7.8%，有分析认为有利空消息提前泄密之嫌——当天，正好发生了“光大乌龙事件”，华闻传媒股价作为近期大热的传媒板块成员，并有重组预期的情况下，不仅没有跟着上涨，反而主力资金抛售出逃趋势明显，且尾盘大跌。一位业内人士接受记者采访时亦表示，“具体是否涉嫌利空信息提前泄密尚难以定论，但凭感觉8月16日的大跌是有点奇怪的。” 刘国珍 南都供稿

酸菜面销售40亿亦难单骑救主

统一方便面上半年亏损6031万

统一曾经依靠酸菜牛肉面打破宿敌康师傅在方便面行业一家独大的局面，然而，统一近日披露的2013年中报显示，方便业务亏损6000多万元。有业内人士指出，这凸显了统一方便面业务严重依赖单品的风险，同时，也折射出中国方便面行业陷入增长停滞。根据统一企业中国(00220.HK)发布的半年报显示，2013年上半年统一集团方便业务营业收入达到37.77亿元人民币，较去年同期增长10.4%。但是，同期方便业务总计亏损高达6031万元。

“这一次亏损主要在于统一方便过于依赖老坛酸菜，”曾在某方便企业

从事营销工作的李志(化名)告诉记者，“在方便面业务上，统一在前几年，一直做得不如康师傅，然而，在‘老坛酸菜牛肉面’出人意料地受欢迎之后，统一集中大部分的资源做这个品类，终于在康师傅旗下各种方便面的‘重围’中突围。”

有市场调查数据显示，2012年酸菜品类的方便面在市场份额中超过15%，是方便面市场的第二大品类(第一为红烧系品类)，而统一集团的“老坛酸菜牛肉面”则在所有酸菜系品类市场占比中占到其中的8.2%。根据该公司2012年年报，统一方便面当年销售收入72.69亿元，其中，统一老坛酸菜牛肉面营收就高

达40亿元人民币。

“方便面这个行业的门槛很低，一个品类受欢迎，模仿者马上接二连三地就来了，统一必须持续地铺渠道或加大营销的收入，才能继续拉动它自个老坛酸菜的销量，这其中有很大一部分是前期投入，一旦销售低于预期，很容易就出现亏损。”李志表示。

对于亏损的原因，统一企业中国方面表示，2013年上半年方便面整体产业成长放缓，竞争加剧，为提升产品竞争力及强化品牌建设，企业加大投入市场行销活动，以致利润受到压缩。

侯睿之 南都供稿