

经济新闻 | 要闻

4年翻800多倍,人民币跨境结算突飞猛进
2015年料跻身三大结算货币

人民币国际化的步伐在进一步加快。昨日记者从汇丰银行提供的数据中获悉,2012年全年跨境贸易人民币结算业务累计为2.94万亿元人民币,是2009年试点初期36亿元人民币的近817倍。汇丰中国工商金融服务部总经理何舜华预计,2015年人民币将成为全球三大跨境贸易结算货币之一。

国家信息中心预测部副主任张莱楠表示,人民币结算快速增长是近年来中国政府有意推进人民币国际化的成果之一,而人民币升值也带来了人民币结算数量的攀升。不过,她表示,未来人民币贬值预期将对人民币国际化造成负面影响,建议尽快实行汇款市场化。

人民币成为保值升值资产

昨日,汇丰向记者提供的数据显示,在过去四年中,中国人民币跨境结算增长迅猛。其中,2012年全年跨境贸易人民币结算业务累计为2.94万亿元人民币,较去年的2.08万亿元增长41.3%。

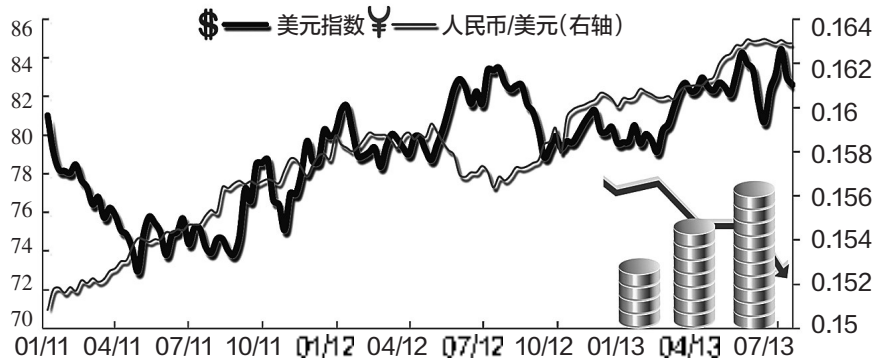
汇丰全球调查的数据也显示,在境外企业对跨境业务人民币结算好处的认知上,香港和英国的比例最高,分别达72%和56%,美国和德国则均为44%,新加坡和澳大利亚略低,分别为39%和33%。

对此,国家信息中心预测部副主任张莱楠认为,自汇率改革以来,人民币基本呈单边升值趋势,人民币成为保值升值资产,对于很多国家来说,增持人民币的意愿加强,这是人民币结算激增的另一个重要原因,目前这些国家与中国联手建设人民币离岸市场的意愿较强。

2015年将占对外贸易总额三分之一

而在对目前尚未使用人民币作为结算货币的机构的调查上,汇丰调查显示,50%计划在5年内使用,其中,有30%计划在3年内使用人民币;从地域上来看,则以中国内地、中国香港、新加坡为主,尤其令人意外的是,英国的企业也表现出这一意愿。

人民币兑美元近期略微贬值



资料来源:统计局、中国银行、莫尼塔 制图:何欣

汇丰中国工商金融服务部总经理何舜华表示:“广泛的认知度为人民币在全球使用率的提升打下了良好的基础,而央行近期的一系列简化和完善跨境人民币业务的措施对人民币国际化的深入发展更是一大利好。”

“2015年人民币将跻身全球三大跨境贸易结算货币。”何舜华表示,以人民币结算的贸易额将有望占中国对外贸易总额的三分之一。

贬值预期或成国际化障碍

同时,张莱楠也对记者表示,当前人民

币国际化持续推进的最大障碍在于人民币的贬值预期。“近期亚洲多国货币均出现贬值。而如果这种预期加剧,将导致人民币价格大幅波动,从而导致贸易对手担心汇率的稳定性而放弃人民币作为结算货币。”

“在此之前我国的人民币国际化主要是靠国家意志推行,目前汇率管制仍没有放开,采取盯紧美元的方式,虽可以短期令人民币贬值减缓,但是对于长期发展不利。应该更具前瞻性,放弃政府主导的中间价,让市场决定货币价格,自己寻找平衡点。”南都供稿 陈颖

上半年我市GDP完成2895.8亿元

本报讯 昨日,我市发布了7月份经济动态情况,以及上半年我市主要经济指标在全省中位置。

统计显示,今年上半年我市GDP完成2895.8亿元,以巨大的优势排名全省第一,比第二名多1400亿元。其中,第二产业完成1642.4亿元,第三产业完成1193.2亿元。

在做大GDP的同时,我市也更加注重对高技术产业和汽车及装备制造业、电子信息工作、新材料产业、生物及医药产业、铝及铝精深加工产业、现代食品制造业、家居和品牌服装制造业等工业七大主导产业的支持和培育,这些产业的规模以上工业增加值都比去年同期有较大的增加。其中,高技术产业完成137.5亿元,比去年同期增加67.2%,电子信息工业累计完成143亿元,比去年同期增加了66.9%。

此外,6月份我市固定资产投资完成377亿元,比去年同期增长23.1%;城镇居民人均可支配收入12865元,农村居民人均现金收入9049元,分别比去年同期增加了8.6%和10.1%。

郑州晚报记者 孙娟 袁帅

前7个月全国国企利润同比增7.6%增幅有所回升

财政部20日发布月度数据,2013年1至7月,全国国有及国有控股企业主要经济效益指标同比仍保持增长,累计实现利润总额12955.8亿元,同比增长7.6%,实现利润增幅有所回升。

财政部数据显示,前7个月累计,中央企业实现利润9458.4亿元,同比增长14.9%;地方国有企业3497.4亿元,同比下降8.2%,较上半年回升2个多点。

财政部表示,1至7月,国有企业中实现利润同比增幅较大的行业为电子行业、电力行业、石化行业、施工房地产行业等。实现利润同比降幅较大的行业为有色行业、化工行业、煤炭行业、交通行业等。据新华社电

■数字

532亿元 中国电子商务研究中心19日发布的一项统计报告显示,2013年上半年中国移动电子商务市场交易规模达532亿元,同比增长44.1%,保持快速增长,预计2013年底这一数字有望达1300亿元。据中国电子商务研究中心监测数据显示,截至2013年6月中国移动购物用户规模达7805万人,预计到2013年年底将达15500万人。据新华社电

1块钱就能买个防伪戒指
挂着“正宗”牌子的专卖店里多半也是“塘蟹”
郑州能买到真的阳澄湖大闸蟹吗?

“有阳澄湖的大闸蟹吗?”在纬三路水产市场,市民尹女士准备买几只最好的大闸蟹为老公庆祝生日。她连问了几个摊位,尽管摊前并未挂出“阳澄湖大闸蟹”的字样,但大部分卖家都会回答:“当然有,您是送人的吧?放心,俺这儿的蟹都带防伪戒指扣。”

当尹女士表示买蟹是自己家人吃时,一些“有良知的”卖家会说:“自己吃根本没必要买阳澄湖的,都是一样的蟹,套个牌子能贵一半。”近日,记者调查发现,郑州市面上鲜见真正的阳澄湖大闸蟹。郑州晚报记者 王一品

水产市场基本没有阳澄湖大闸蟹

“秋风起,蟹脚痒”,吃大闸蟹的季节又快到了。阳澄湖大闸蟹由于味道鲜美而声名远播,始终处于所有蟹类消费的顶端。然而,记者调查发现,各种“山寨蟹”、“洗澡蟹”、“塘蟹”已经开始在市场上亮相。那么,吃货们该怎样辨别真假阳澄湖大闸蟹呢?

“是不是阳澄湖大闸蟹,别说普通人了,就是我们多年做螃蟹生意的,也不能保证百分之百能看出来。所谓的包装和防伪戒指,其实只是个心理安慰,图个送礼好看罢了。”销售螃蟹近十年的张军(化名)说,“纬三路水产市场的蟹基本没有阳澄湖大闸蟹,所以你这个市场里也很难找到‘阳澄湖’三个字。当然,如果真的有人需要,我们也可以帮忙‘包装’成阳澄湖的。”

所谓“包装”,就是为螃蟹戴上防伪戒指,再用泡沫箱、蟹醋、姜茶、紫苏等全套阳澄湖大闸蟹礼盒来包装。那么,这些“包装用品”又从何而来?

网店公开销售防伪蟹扣

登录淘宝网,输入“阳澄湖大闸蟹蟹扣”、“阳澄湖大闸蟹戒指”等关键词进行搜索,会出现数十家专门销售阳澄湖大闸蟹“包装”用品的网店。

比如防伪戒指扣,大部分售价为1元1个,10个起售。号称“最正宗”的,能提供电话查询的,售价为3元1个。而最便宜的,甚至有0.25元1个的。

这些发布戒指销售信息的店家,基本也都是大闸蟹的销售店家。在与这些店主的交流过程中,他们大多不愿直接承认自己销售防伪戒指之类的包装物,只强调“请根据网店提供的信息选择您所需要的货品就可以了”。

偶尔,也会遇见比较高调的店主。淘宝上有家销售蟹扣的网店明确写道:“本产品为阳澄湖大闸蟹专供,除了戒指以外,还有泡沫箱、蟹醋、姜茶、紫苏、蟹八件、蟹三件、冰袋、蟹篮子、手提袋、蟹盒子等全套大闸蟹用品,量大优惠,欢迎看货。”

在沟通中,店主表示,他的公司能提供各种防伪标志,可以利用激光技术在戒指上打品牌,想要什么牌子都行,而且可立刻发货,全国各地均可送货上门。

“山寨蟹”主要有三种渠道

阳澄湖大闸蟹是河蟹的一种,学名中华绒螯蟹。阳澄湖大闸蟹由于受国家产地保护,在规定的阳澄湖部分水域统一标准饲养,养出的规定品种的蟹,才能叫阳澄湖大闸蟹。由于阳澄湖大闸蟹的价格普遍较高,造

成越来越多商贩仿冒。市面上打着“阳澄湖”旗号的仿冒大闸蟹主要分三种渠道,一是其他湖蟹,品质还可以;二是在池塘大批养殖的“塘蟹”,价格比较便宜;三是把养好的“塘蟹”放进湖里溜达一趟的“洗澡蟹”。

根据调查,目前郑州市面上一些挂着“正宗”牌子的专卖店里,多半也是“塘蟹”。其实,只要消费者在购买时稍稍留点心,不管哪种渠道的“山寨蟹”都有明显的破绽。

三招教您辨别真伪

第一招:正宗阳澄湖大闸蟹,有四大特征——青背、白肚、黄毛、金爪。尤其是蟹螯上的毛,浓密且泛黄色。如果绒毛稀疏,呈灰白色,那一定不是真货。

第二招:阳澄湖大闸蟹每年9月中旬上市,会有正式的新闻发布会告知顾客,基本只在各地的直营店销售。比如郑州,目前只能预定。如果有人现在就卖鲜活的“阳澄湖大闸蟹”,那一定是假的。

第三招:阳澄湖大闸蟹的防伪戒指扣每年都会换新的设计图案和形状,上市时会同步公布于众。而仿冒的蟹扣通常只能仿造往年的,且查询电话不正确。

温馨提示:在郑州,咋买到货真价实的正宗阳澄湖大闸蟹?记者将继续关注,敬请关注下期报道……