



如果丁宁 穿得像莎娃

中国乒乓球推新招 首次穿连衣裙上演攻削大战



糖果波娃!

莎娃为卖糖果
申请美网时改名

为了更好地推广自己品牌的糖果,莎娃将在下周开始的美网期间改名为“Sugarpova”,俄罗斯美女已经向佛罗里达最高法院提交了申请。在美网结束之后,莎娃将恢复原来的名字。另外,作为“Sugarpova”的标志形象——红唇图案将出现在俄罗斯美女的美网战袍上。

莎娃在去年斥资50万美元进军糖果业,推出“Sugarpova”,不过她的商业道路并非一帆风顺,英国一个肥胖论坛就曾指责她向年轻球迷售卖不健康的食品是“不负责任的”。

女网选手的靓丽短裙装早已成为吸引眼球的一道风景线,国际乒联近年来也一直期望着女乒选手能穿上漂亮的短裙装,如今中国乒乓球队先拿出了实际行动。继上演“直横大战”之后,国乒女队的自创品牌赛事也将粉墨登场,于8月20日、22日在河北保定举行的“英利杯”世界乒乓球女子攻削大战同样在打法上做文章,而参赛女选手首次穿上连衣裙式的比赛服。

孔令辉:推广乒乓是我们的责任

昨天赛前发布会,国乒女队主帅孔令辉介绍,本次比赛的一大亮点是女队的队员们将身着连身比赛裙迎战,而队员们的战袍类似女子网球运动员,希望更多地展现出女队员的飘逸感,这无疑将成为场上一道亮丽的风景。

孔令辉表示:“与之前相比,乒乓球的受关注度有所减弱,推动这项运动在普通群众中的影响力,是我们这一代乒乓球人需要努力去做的。”

首届“攻削大战”将把包括5名中国选手在内的12名世界级名将分为攻球队与削球队进行对战,其中攻球队选手有中国的“大满贯”冠军李晓霞、世界冠军丁宁、曹臻、罗马尼亚选手萨马拉和中华台北的黄怡桦;削球队选手有中国新星胡丽梅、武杨、范瑛、乌克兰选手比兰卡、德国选手伊万灿以及韩国小将徐孝元。

女子乒乓球赛会不会出现比基尼?

在网球、羽毛球相继在女运动员中推广短裙装之后,女乒运动员的服装愈发让人觉得“守旧”和“呆板”,T恤加短裤一成不变的装扮,与男运动员几乎没有区别。

其实早在2003年国际乒联主席沙拉拉就把女队员的服装改革提上议事日程:“不是比基尼,但服装改革是一定的。这几年来网球在世界各地的蓬勃发展,我看就跟服装有关,我希望我们的服装赞助商们能多点想法,让女运动员们也更有女人味儿!”

■视线 小举措会带来大收获

如果你是一位热爱运动的年轻女性,在可以穿上性感裙装的网球和运动员着装相对保守的乒乓球之间进行选择,相信大多数人都会选择网球。事实上,乒乓球现在确实也面临球迷流失的问题,当然这不仅仅只和服装有关。运动服装对于一项运动来说虽然只是小小的一部分,但有时也会起到非常重要的作用。

女子乒乓球运动员的现有服装样式可以追溯到上世纪50年代,当时的选手就是如此装扮。经过几十年的发展,除了材料、颜色和款式有所变化,整体样式几乎没有进行太多改变。球迷在谈论女网时总会谈到性感的莎拉波娃又如何展现自己的魅力,在谈论女乒时似乎总是会说:“没劲,中国女选手把冠军都拿完了。”一项运动要想吸引更多的人来关注和参与,首先必须要有独特的魅力,否则很难长时间吸引大家的眼球。并不是说女子乒乓球就没有魅力,如果能在比赛着装上进行一些合乎时代和潮流的变化,大胆加进一些时尚元素,乒乓球运动至少能够在外观上吸引更多球迷的眼球。

一种运动项目的服装与其职业化程度有很大关系,网球在小球项目中是最为市场化的项目,运动员的衣着打扮也会尽量满足观众的需要,只有这样才能吸引更多的人关注,也只有这样才能为媒体制造众多的话题和兴奋点,最终为职业网球的发展奠定良好的基础。羽毛球前些年一直被质疑为观赏性差,甚至还有离开奥运大家庭之虞。近来,国际羽联不但在规则上不断修改,还大力推广女运动员改穿裙装,收到了不错的效果。乒乓球在世界范围内的普及程度介于网球和羽毛球之间,由于中国乒乓球女队的实力太过强大,女乒比赛渐渐失去悬念,球迷在慢慢流失。在女乒比赛着装上进行变化仅仅是推广乒乓球运动的一个小小举措,但其效应肯定比国际乒联频繁修改比赛规则更引人关注。 刘大伟

郑州晚报业余围棋大赛招合作伙伴 改版11周年 回馈棋友 回馈企业

随着中国围棋成绩的节节拔高,围棋已经是最吸引媒体眼球的高雅运动之一。

上世纪80年代围棋热中成长起来的围棋爱好者,大部分已经成为社会中坚;更年轻些的业余棋手,对围棋的热爱一点不逊前辈;再加上冲段少年和兴趣班的孩子背后,是一个个家庭的支持。眼球效应加上庞大

的目标消费群,围棋比赛在中国已经吸引了越来越多有眼光的企业参与进来。

试着列举2013年的围棋大赛,春兰杯、百灵爱透杯、招商地产杯、华顶茶业杯、黄龙士双登杯等,到处都是企业身影;而风头最盛的,莫过于江苏恒康家居科技股份有限公司举办的规模超前的世

界大赛——“Mily梦百合杯”。

如今,携改版11周年、社区报呼啸出击覆盖郑州之威,郑州晚报联合河南博雅围棋学校,将在今秋举办一届河南省业余围棋大赛,奖金规模达历年之最,报道规模也达历年之最。现诚征合作企业冠名,晚报将作为合作伙伴带来超出想象的社会

效果,同时希望能长期合作,形成河南围棋比赛的传统品牌,也让企业在河南、在郑州年年叫响。

有志支持河南围棋事业,同时有识打造自身非一般形象的企业,欢迎来电,联系电话:67655679、13838049296。

郑州晚报体育部

毽球联赛看点多

“眼镜队友”联手拿下比赛

昨晚,凉风习习的绿城广场迎来了毽球联赛周二比赛日。

五一公园对阵奥体队,作为传统强队的五一公园两名男队员都戴眼镜,看球的球迷都称他们为眼镜搭档。两名眼镜搭档在前场高接低挡,

时不时还拿出高难度的倒钩高吊后场动作。奥体队以稳健的配合来弥补个人能力的不足,比分一直紧咬。但面对两名眼镜搭档娴熟的配合和突出的个人能力,还是败下阵来。

郑州晚报记者 王梓/文 白韬/图



当日赛况

进攻组 东风队2:0明德中学 飞黄旅游区2:0十六中四队
平推组 和谐之光队2:0儿童公园二队
中原工学院二队2:0邢庄9号院 五一公园一队2:0奥体队
儿童公园一队2:0阳光毽球一队 奥体队2:0郑新一队
文化宫一队2:0湖光苑 七彩人生三队2:0郑新三队