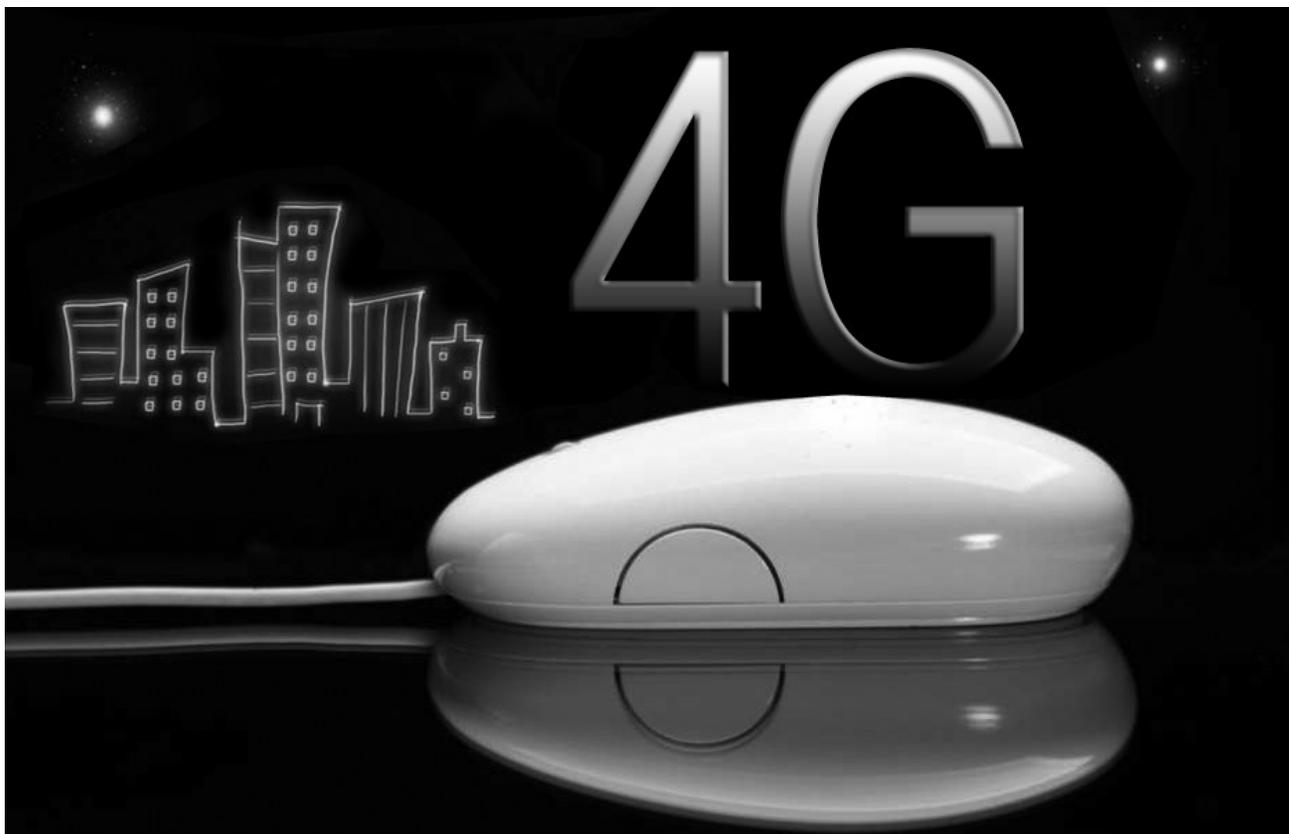


# 4G 真来了

## 更快网速 更低资费 4G牌照有望年内发放

8月14日,中国政府网发布《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》(下称“《意见》”),提出挖掘消费潜力、增强供给能力、激发市场活力、改善消费环境,建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制,推动面向生产、生活和管理的消费。

《意见》规划了“未来目标”:到2015年,中国信息消费规模超过3.2万亿元,年均增长20%以上,带动相关行业新增产出超过1.2万亿元。工业和信息化部副部长尚冰13日称,上半年中国信息消费规模达2.07万亿元,同比增长20.7%,基本实现“年均增长20%以上的目标”。对于普通市民来说,《意见》最大的亮点,就在于年内发布4G牌照以及“宽带中国”战略的提出。郑州晚报记者 于进洋 源铨



### ■《意见》解读

#### 信息消费被看成新经济热线

《意见》提出,到2015年,我国信息消费规模超过3.2万亿元,年均增长20%以上,带动相关行业新增产出超过1.2万亿元,其中基于互联网的新型信息消费规模达到2.4万亿元,年均增长30%以上。基于电子商务、云计算等信息平台的消费快速增长,电子商务交易额超过18万亿元,网络零售交易额突破3万亿元。

此外,到2015年,适应经济社会

发展需要的宽带、融合、安全、泛在的下一代信息基础设施初步建成,城市家庭宽带接入能力基本达到每秒20兆比特(Mbps),部分城市达到100Mbps,农村家庭宽带接入能力达到4Mbps,行政村通宽带比例达到95%。智慧城市建设取得长足进展。

有相关人士表示,在继住房热、汽车热之后,信息消费有望成为新一个消费热点。

#### 宽带中国、4G发牌成为现实

高速发展的现实和未来巨大的市场潜力,使得信息消费成为各方面都看好的发展方向,但基础设施建设不给力,显然影响了信息消费的发力,而宽带和手机网速,则是这一问题的集中反映。

中国工程院院士赵梓森指出,提高宽带数据容量和传输速率已成为我国发展信息产业的首要任务。因此,加大基础设施建设力度,就成为推动我国信息消费发展的破题所在。

宽带中国正式上升为国家战略明确发展目标与时间表。国务院8月17日发布《国务院关于印发“宽带中国”战略及实施方案的通知》,以加强战略引导和系统部署,推动我国宽带基础设施快速健康发展。通知提出:到2015年,基本实现城市光纤到楼入户、农村宽带进

乡入户,固定宽带家庭普及率达到50%,3G/LTE用户普及率达到32.5%,行政村通宽带比例达到95%;城市和农村家庭宽带接入能力基本达到20Mbps和4Mbps,部分发达城市达到100Mbps。目标2020年实现固定宽带用户4亿户,3G/LTE用户超12亿户,城市和农村宽带接入能力分别达到50Mbps和12Mbps。

信息消费扩大内需,今年发放4G牌照,首先推进TD-LTE。《意见》提出信息消费增长的主要目标为,到2015年,信息消费规模超过3.2万亿元,年均增长20%以上,带动相关行业新增产出超过1.2万亿元。另外,文件明确提出要于2013年内发放第四代移动通信(4G)牌照,并且要推动TD-LTE网络建设和产业化发展。

### ■市民声音

#### 希望宽带速度更快

宽带不宽,一直是大家烦恼的问题。“明明是4M宽带,速度还没有2M快,说好了20M的网速,却总是一到高峰时段就降速,而且现在人家发达国家地区都已经是100M了,咱这里4M还没完全普及呢!”

采访中,大家说得最多的,就是希望宽带速度能提起来,“现在尤其是家里不止一个能上网的家伙,网速太慢的话,电脑、手机、平板几个东西分分,就没有多少带宽了。”市民张翔说。

按照规划,到2015年,我国将基本实现城市光纤到楼入户、农村宽带进乡入户,城市和农村家庭宽带接入能力基本达到20兆比特每秒(Mbps)和4Mbps。到2020年,宽带网络全面覆盖城乡,3G用户普及率将达到85%。不少市民对此表示很期待。

#### 希望手机提速降价

手机上网,因为高速和随身,已经成为很多人生活的一部分,然而,手机上网的性价比却一直为人所诟病。

国际上最大的CDN服务商阿卡迈研究机构公布的2013年第一季度互联网状态报告显示,我国平均网速只有1.7Mbps,远低于全球平均网速3.1Mbps。速度慢,价格却不低,1M一毛钱的价格,让很多喜欢上网的人望而却步。

按照规划,随着3G网络不断建设和4G的发牌,手机上网速度将达到现在3G的10倍以上,而手机上网价格也有望大幅度下降。

### ■运营商计划

#### 移动

##### 3G用户过千万,4G年内开通

8月16日,河南移动3G客户超越1000万的消息正式发布,河南移动已全面运营GSM、TD-SCDMA和WLAN网络,目前TD-SCDMA网络已覆盖全省所有市区、县城、乡镇,年底TD基站数量将达到2万个,并逐步覆盖农村。

今年开始以TD-LTE为标准的4G网络建设,四网协同发展、平滑切换,将为全省近6000多万客户的移动互联网生活提供更畅通的网络体验。

年底前,河南移动将在全省建成1万多个4G基站,网络覆盖18地市的主城区,并在所有县城建设4G演示站。“4G之于3G,就像高铁之于高速公路。”相关网络专家介绍。较之3G,4G的数据速率将提升10-100倍,这让综合业务的同时应用、高清视频通信成为现实。据了解,年内,河南移动客户可通过网上营业厅报名申请体验4G,申请通过者可领取一部4G终端及相应USIM卡,享受到4G快人一步的畅快体验。

#### 联通

##### 拟推话费购买游戏道具

在2013年中国互联网大会上,中国联通相关人士透露,中国联通将在8月底推出手机话费直接购买游戏道具等产品服务,颠覆以往通过第三方支付平台的支付模式。目前,中国联通已与掌趣科技、中青宝等公司达成合作协议,就多款手机游戏进行内测。

中国联通这项手机话费购买游戏道具的服务是其即将上线的WO+联通能力开放平台其中的一项能力。中国联通相关人士表示,“中国联通与游戏公司实现二八分成,游戏公司拿大头。道具销售的80%收入归游戏公司,且还能借助中国联通庞大的手机用户和技术平台推广手机游戏,既能节省成本又能提高收入。”

#### 电信

##### 推出即时通信工具“易信”

中国电信与网易宣布,双方共同打造的即时通信工具“易信”上线,在此之前,中国电信已推出即时通信产品“翼聊”,而今后翼聊的用户将全部转为易信用户。

据了解,易信的注册流程非常简单,只需要输入手机号接收验证码即可,不限于电信手机,任意运营商都可注册。它的界面和对话界面跟微信也非常相似。

与微信不同的是易信的“电话留言”功能,即使对方没有安装易信,用户也可以给通讯录里的任何联系人发电话留言,易信会自动给对方拨通电话,把语音消息通过电话传达给对方的手机或固话,对方还能通过电话直接回复,回复内容将通过易信送回,这个对于不善于使用APP的老人、孩子非常实用。