

■2013郑州投资理财文化节“小微企业金融服务”专题报道之三

随着我国经济转型步伐的加快,小企业金融市场已经成为成长最快的新兴金融服务市场,而拓展小企业金融市场也是商业银行调整经营结构、分散经营风险、推动经营转型的有效途径。

近年来,工商银行河南省分行营业部主动顺应国家经济政策调整导向,通过加快小企业金融业务服务的实践,积极拓展小企业金融业务市场,取得了较为明显的成效。 郑州晚报记者 倪子 通讯员 张晓辉

省工行营业部提供专业化“一站式”金融服务 小微企业告别“成长的烦恼”

小微企业的贴心好伙伴

提供多元化金融产品及全方位服务

开展“小微企业金融服务月”、金融机构取消贷款利率下限、月销售额不超过2万元的小微企业免征增值税和营业税、国办发布《关于金融支持小微企业发展的实施意见》……从政府近段时期不断出台大力支持小企业发展政策,不难看出,我国小型企业面临着前所未有的发展机遇。

“从长远看,银行业做好小企业金融业务不但是支持中国经济发展的未来,更是优化自身信贷结构调整、提高市场竞争力的重要途径。”工商银行河南省分行营业部小企业金融业务部副总经理李沛然说,面对中原经济区建设步伐的不断加快,近年来,争揽专业市场、产业聚集区、

核心企业上下游、县域经济区小企业金融市场份额是工商银行河南省分行营业部在各个业务领域实现系统进位同业第一目标的重要手段。

据介绍,在开展小企业金融业务的过程中,该营业部通过一系列市场分析、产品研究、服务提升,为众多小微企业提供

了多元化的金融产品和全方位的服务。例如,借助省市政府号召银行业对小微企业开展的“小巨人”培育计划、“双百双千”等活动的契机,工商银行河南省分行营业部加快信贷结构转型,将金融资源着重向小微企业客户需求上转移,为中小企业解决了实际困难。

业务创新的先锋队和排头兵 设计个性化融资担保方式

早在2011年,该营业部将小企业金融服务中心改建为小企业金融业务部,将小企业金融业务由营业部集中办理下放到各支行办理,形成了为小微企业专业化、立体化的服务体系,为小微企业提供专业化、全功能、“一站式”的服务。

根据小企业经营管理和资金运转特点,该营业部打造了小企业客户“专门产品”。通过深入企业,调研市场,工商银行河南省分行营业部运用适合小企业特点的金融产品,相继利用国内保理、发票融资、商品融资和联保贷款等优势品牌产品,打开了小企业贸易融资业务市场。与此同时,专门为小企业开通了“小企业网贷通”自助提款网络融资业务,解决了小企业对资金需求的“短、频、急”的问题。

李沛然说,在目标市场的选择上,今年以来,工商银行河南省分行营业部将营销范围从原来单一客户的营销向专业市场、商会协会、核心企业上下游等集群客户转变,扩大了服务的客户范围,多角度满足中小企业金融需求。此外,依托真实可靠的交易与债项,该营业部还为不同类型的小微企业设计包括信用、担保、质押、抵押等多种个性化的融资担保方式,有效拓宽了小企业融资业务方式。

规范服务的带头人和执行者 推出专属“四合一”流程上报系统

“考虑到小微企业的利益和承受能力,对于银行成本能够承受的服务,我们尽可能减免收费。从源头上,降低小微企业的贷款成本。”

李沛然介绍,在为小微企业提供融资及其他服务上,工商银行河南省分行营业部按照总行要求,不得向小微企业收取承诺费和资金管理费,严格限制对小微企业财务顾问费和咨询费的收取,同时要求各行在办理小微企业信贷业务时,在满足该行风险定价的基础上尽量较少企业的融资成本。

针对小微企业贷款“快”的需求,该营业部设计出小企业客户专属业务模块方便上报流程。“工商银行针对小微企业金融业务推出专属‘四合一’流程上报系统,已做到对所有小微企业信贷业务类型的全覆盖。借助该流程,小微企业信贷业务上报更简便,缩短了业务上报时间,全面提高业务办理效率,小微企业业务的审批速度明显加快。”

今后,工商银行河南省分行营业部将凭借营业网点以及服务团队优势,继续着力强化小微企业业务产品创新和服务提升,为大小微企业提供更为高效、更为全面、更为深入的金融服务。

您身边的银行 可信赖的银行



小企业金融服务

助力千行百业 共创无限未来
工商银行小企业金融服务



中国工商银行拥有遍布全国的小企业金融服务专营机构;

已为数百万小企业客户提供丰富的融资产品,全面的解决方案,专业的金融服务;

今天,工行小企业贷款总余额正从数千亿向万亿迈进,

这,只是一个开始……

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC 中国工商银行 河南省分行营业部