

中原时评

个论

期待不暗访也能了解看病难

医管局局长乔装打扮下基层“暗访”体验患者看病,这在成立时间尚短的医管局还属首次。昨日一早,局长封国生一身休闲装,刻意戴了一顶棒球帽出现在同仁医院门诊大厅。排队挂号、等待就诊、缴费抽血……封国生像普通患者一样完成了就医全过程。对于此次体验过程,封国生给同仁打了85分,“基本满意,流程细节还有提升空间”。

在“环保局长被邀请下河游泳”之后,局长“暗访”、“体验”老百姓的生活多了起来。广东卫生厅官员扮患者体验看病难;8月13日下午,苏州市交通局局长邵建林就亲身体验了一把“蒸笼车”——没有空调的108路,体验之后,邵建林局长承诺将尽快将非空调车换掉。官员“体验”百姓困难,这无论如何是件好事,理应鼓掌肯定。然而,对于老百姓来说,是经常碰到的难题,可对于官员来说,可能永远都碰不到,如果没有“暗访”和“体验”,这些官员可能不了解“看病难”和“乘车苦”。

官员能够“暗访”,这是了解民情的一种重要途径,但“暗访”的要求对于官员来说,恐怕用不了几次。一方面,官员多上“镜头”,公众很容易认出来,而被监督部门也会提高“警惕”,此方法用多了,也未必就能够了解真实的民情;另一方面,“暗访”多见于一阵风,没有制度化的保障,这对于官员来说,不具备多少约束力。这也使得“暗访”很难坚持下去,同样不利于解决问题。

的确,解决问题不能全靠“领导亲自体验”,但领导如果不了解真实的民情,很可能会延迟对问题的解决。没有亲身体会,以为看病排队是件挺享受的事,等到自己排了一个小时的队,却挂不到号的时候,才知道看病有多难;如果不是亲自去坐坐“蒸笼车”,又怎么会知晓坐没有空调的公交车有多热,又如何能够换来提前换车的“皆大欢喜”?

看起来,了解真实的民情,才是解决老百姓困难的前提。但官员了解民情,却不能只靠“暗访”,应该有更为广阔的路径。在我看来,官员要想了解真实的民情,要有为民解决困难的情怀。如果平时注重网络民意,多到老百姓中聊聊天、拉拉家常,肯定会了解更多。当然,这需要制度的保障。特别是对官员的考核及提拔,需要有民意这一关。当民意被提升到能够决定乌纱帽的“威力”时,官员了解民情民意就会有更多的路径。其动力不言而喻。

了解民情民意,不能缺失“暗访”,但更期待有更多的路径。官员了解真实民情不困难,解决老百姓的困难才不会有生疏感。

□郭文斌

街谈

坚决铲除网络谣言滋生的土壤

公安部20日通报,北京公安机关打掉一个在网上蓄意造谣传谣、扰乱网络秩序、非法获取经济利益的网络推手公司,不乏粉丝和追随者的网络红人“秦火火”“立二拆四”等人因涉嫌犯罪被依法刑拘。这一案例再次警示,网络社会不是无法无天之地,任何人在网络上违法犯罪,都将付出法律代价。

网络社会虽是虚拟空间,但一样有其现实属性,是针对不特定人群的公共场所,在很大程度上对现实社会造成直接影响。微博、微信出现之后,信息传播的速度更快,人们获得信息更快捷,辨识谣言的难度也随之增加,导致谣言的危害性和破坏力也成几何级数增加。“蛆橘”谣言让全国柑橘严重滞销,京温商城女青年“离奇”死亡谣言引发群体性事件,都是教训深刻的明例。

网络谣言始于其制造者,扩散于其传播者。分析造谣者的动机,或为吸引眼球博名出位、敲诈勒索非法获利,或蓄意制造社会恐慌、唯恐天下不乱,或发泄个人仇隙、恶意贬损他人名誉。而传播者往往怀着法不责众的侥幸心理,或不知所谓的糊涂心态,将这些谣言进一步扩散,加大了谣言被误信为真的可能性,在很大程度上起了更加恶劣的作用。

打击网络谣言是民心所向、民意所指。各种网络谣言的滋生、扩散,不仅损害了公民权益,引发公众恐慌,甚至破坏家庭、诱发犯罪,败坏社会风气,扰乱正常生产生活秩序。有些谣言可

谓是“妖言惑众”,具有极强的隐蔽性、攻击性、宣泄性、诱惑性,已成网络公害和社会毒瘤。如果听任谣言在网络社会肆意泛滥,每个人都可能成为现实社会中的受害者。人民群众的强烈反映和迫切呼声,需要转化为进一步打击网络谣言的现实行动,下猛药、出重拳,切实净化网络环境、保护群众利益。

打击网络谣言是依法治国的要义所在。法治的阳光应当照进网络社会,让造谣传谣者承担相应的法律责任;让更多人认识到此乃法律禁区;让公民或组织受到谣言侵害时,能拿起有利的法律武器捍卫权益。因此,有必要在现有法律法规的基础上,进一步加强对新媒体时代信息传播的调查研究,建立完善相关法规和监管制度,特别是实现互联网相关法律与治安管理处罚法、刑法等更紧密的衔接,提高造谣传谣者的违法违规成本,以法律的权威去约束虚拟世界。

打击网络谣言是建立在广泛共识基础上的社会系统工程。我国法律尊重和公民个人的言论自由,但每一位理性公民都应认识到,没有无边界的自由,任何言行都不能超越法律和道德的底线。广大网民在享受言论自由基本权利的同时,也应提升自身素养,强化责任担当,抵制网络谣言,维护舆论环境,让网络谣言成为无源之水、无本之木。

□新华社记者 邹伟 (详见本报A03、A04版报道)



领先科技 海尔空调

世界名牌 海尔空调

千亿开盘 万店同庆 钜惠3天

活动时间: 8月23日-25日

全球灵感 智享生活




海尔空调2013年荣获世界名牌
海尔空调2012年互联网消费者满意度第一
海尔空调及海尔研发平台2次获国家科技进步奖

SMARTER LIFE BETTER PLANET

青岛海尔股份有限公司

服务热线: 4006 999 999

网址: www.haier.com

海尔整套家电

万店同庆 惠动中原

<p>大1P节能定速空调</p>  <p>钜惠价: 1999元</p>	<p>2P节能定速空调</p>  <p>钜惠价: 4599元</p>
<p>7公斤滚筒洗衣机</p>  <p>XQG70-B1226A 钜惠价: 4999元</p>	<p>电热水器</p>  <p>FCD-H60H(E) 钜惠价:1199元</p>
<p>186升两门冰箱</p>  <p>BCD-186KB 钜惠价: 1499元</p>	<p>649升对开门冰箱</p>  <p>BCD-649WDCE 钜惠价: 7999元</p>
<p>46吋网络LED电视</p>  <p>钜惠价:3790元</p>	<p>50吋4K超高清电视</p>  <p>钜惠价:8990元</p>



海尔整套家电



到APP STORE
或者Android电子市
场搜索“拍立得”,
下载软件即可体验
海尔灵感产品

本次活动的最终解释权属海尔集团有限公司, 活动请登录海尔官方网站www.haier.com, 或者在海尔当地销售网点咨询!