

TOP地产 | 活动一线



如今,随着楼市的逐渐成熟理性,以往惯有的“大杂烩”、“赶庙会”式的房展会已渐渐无人问津,房企摒弃“鸡肋”展会,消费者不愿“被展会”,买卖双方渴望重塑展会价值。基于此,与您一起成长六十四载的郑州晚报敏锐地发现这一市场困局,决心打破房展会只重形式而忽略实质的现象,将于9月13日~15日在省人民会堂举行第二十五届郑州(2012秋季)住交会。本届住交会将顺应市场的呼声,一网打尽改善型“舒居”楼盘,举行“舒居体验日”、“一瓶米换一平米”等一系列有卖点的“创意”活动,引爆楼市,真正为买卖双方搭建起互动桥梁。据住交会组委会负责人透露,本届住交会将打造成名副其实的“郑州好楼盘”专场,我们将筛选出郑州市市场上“质优价廉、品质卓越”的好楼盘,期待消费者的转身。 郑州晚报记者 王磊

开发商:我们要卖房,不要“鸡肋”展会 消费者:我们要买房,不希望“被展会” 万人大调查,舒居体验日,一瓶米换一平米 舒居大展,重塑展会价值

摒弃“鸡肋”,重塑展会价值

随着楼市的逐渐成熟,仅凭房展会“搭台唱戏”就能卖房的岁月一去不复返了。如今,千篇一律“大杂烩”已很难吊起消费者的胃口,买卖双方渴望重塑展会价值。

业内人士一针见血地指出,谁能在展会创新上率先跳出俗套,谁就能拔得头筹,赢得市场的尊重。

于是,郑州晚报准确把握住展会市场的现状,顺应市场的呼声,在即将开幕的第二十五届郑州(2013秋季)住交会上,将一网打尽改善型“舒居”楼盘,举行“舒居体验日”、“一瓶米换一平米”等一系列有卖点的“创意”活动,引爆楼市,真正为买卖双方搭建起互动桥梁。

此举一出,便得到了业界的一致好评。一位不愿具名的房企营销经理告诉记者,如今的房展会就像“鸡肋”一样,食之无味,弃之可惜。不参加吧,觉得有一些可惜,参加吧,又增加不少营

销费用。但本次住交会“舒居”的主题和“一瓶米换一平米”的创意非常不错,这将会实实在在带动人气,这恰恰是我们想要的,我们将围绕这些活动进行营销创意,我看好本届住交会的效果。

据住交会组委会透露,本届住交会切实为买卖双方搭建桥梁的做法,得到了数家实力房企的追捧,已表达出浓厚的参展兴趣。他们一致表示,“这种能有效提升关注度、影响力,并实实在在带来销售的房展会,我们求之不得”。

不要“被展会”,要主动体验

与房企眼中的“鸡肋”类似,消费者也表达了不要“被展会”的愿望。

“年年都‘赶场子’似的参加展会,腿都跑细了也没见着多少合适的楼盘,千篇一律的房展会已经提不起我的兴趣了,如果房展会能多一些体验式互动,多一些‘切口’更小的细分展会,我想很多消费者会乐于参加,并为之埋单的。”谈及林林总总的房展会,郑州晚报

的忠实读者梁女士深有体会。

住交会组委会负责人表示,本届住交会将用创新“拉拢”消费者,我们征集的“舒居体验馆”就像是“郑州好楼盘”的专场,我们将筛选出郑州市市场上“质优价廉、品质卓越”的好楼盘,期待消费者的转身。

另外,据悉,“一瓶米换一平米”活动已进入高潮,截至发稿,已有数千名消费者以各种形式参与“万人置业大调查”,并积极反馈调查意见,住交会所营造出的“全民购房大联欢”将指日可待。

一位从事媒体研究的赵先生表示,本届住交会他一定会去逛逛,“本届住交会主题和创意不错,‘舒居’大展一定会吸引不少改善型需求,一系列互动、调查的活动针对性的收集民意,满足了消费者‘被重视’而不‘被展会’的诉求,进而提升活动的关注度和含金量,毫无疑问,这是一种全新的体验式营销经典案例。”

■回音壁

在我的朋友圈子里,房子早已不是简单的居住,它被赋予了更多的内涵,比如说节能、智能、功能型、享受型、社交型……成了我们关注的核心。所以我们认为,开发商在项目定位时一定要更加准确,要具备超前五年十年的前瞻性,因为,市面上的产品往往要不了几年就会被淘汰,不仅造成了大量的浪费,而且每次装修、搬家需要的精力成本也很高。

我觉着吧,开发商一味用促销、折扣等手段是打动不了升级型需求的,更重要的是,房子要有卖点,要有居住感,这样才会受到青睐。

——某文化传媒企业老板李女士

万人置业大调查是块试金石,今后楼市将无可争议的进入买方时代,先摸清消费者的胃口有助于我们研发出适销对路的产品。因此,我们开发企业很想听到真正来自老百姓的声音,感谢郑州晚报提供这次机会,相信这次“大调查”的结果,将有助于我们制订合适的营销策略。

对于“舒居”的感受,我认为,当“舒居”已成为各界共识,说明楼市已经步入了品质时代,为此,开发商要明白,锤炼产品才应该是企业始终的信念。

——某房地产公司总经理

住交会的确实是一个有生命力的展会,因为它不断重实效和创新着。本届住交会的“一瓶米换一平米”是近年来中原展会市场上难得的亮点,首先,创意很能抓住读者眼球,形成广泛持续的关注效应;其次,为开发商的“金九银十”开了个好头,有助于带来真正意义上的销售,博得好彩头;第三,这是楼市体验式营销的一次经典尝试,媒体与开发商共同挖掘改善型市场,这种创新值得鼓励。

——河南省房地产业商会秘书长赵进京

全城万人置业大调查 本期中奖名单

- | | | | | | | | |
|-----|-------------|-----|-------------|-----|-------------|-----|-------------|
| 冯奇 | 136****8966 | 姚春玲 | 158****5641 | 华桂平 | 135****7026 | 闫清霞 | 135****6575 |
| 平静 | 155****3618 | 姚桂玲 | 136****1070 | 王敏 | 136****4376 | 焦利花 | 180****0777 |
| 赵玉花 | 136****8305 | 刘子纲 | 137****7501 | 丁静 | 136****2931 | 乔西 | 153****9371 |
| 张永刚 | 130****8296 | 王礼忠 | 137****8701 | 周汉兴 | 157****5508 | 贾芝霞 | 135****0160 |
| 仝玉丽 | 158****4500 | 王良 | 158****2665 | 褚润哲 | 135****0822 | 王广建 | 132****0868 |
| 舒巧萍 | 150****2276 | 姚爱玲 | 135****7682 | 李梦龙 | 136****4707 | 高颖 | 153****9108 |
| 仝联朕 | 139****9379 | 刘荣刚 | 136****5998 | 李超 | 157****5391 | 何女士 | 139****3337 |
| 薛海军 | 185****1955 | 魏少英 | 135****2592 | 李逢君 | 135****4705 | 陈端端 | 135****2156 |
| 仝万才 | 139****1106 | 闫娜娜 | 135****9711 | 白舸 | 132****6382 | 葛庆春 | 180****5188 |
| 陈玉珊 | 150****1265 | 姜传魁 | 137****7411 | 王爱社 | 135****1944 | 宋文颖 | 153****9108 |
| 仝玉奎 | 150****1278 | 亢顺民 | 138****6238 | 陈怡冰 | 152****6773 | 司赛男 | 189****0037 |
| 薛以琳 | 150****2276 | 赵雪 | 133****5300 | 陈作富 | 152****9959 | 姚程建 | 136****6091 |
| 朱振东 | 139****5180 | 黄彩霞 | 137****3958 | 陈圣宇 | 136****3664 | 曹贯卿 | 180****5288 |
| 王武怡 | 135****3429 | 张楠 | 135****8071 | 陈秀霞 | 152****1558 | 孙欢 | 135****2156 |
| 王琦 | 155****6463 | 张忠幸 | 135****6513 | 郑西芹 | 155****0298 | 韩鹏 | 132****1152 |
| 王荣香 | 155****1806 | 张玉剑 | 138****5058 | 尤建军 | 135****7394 | 李亚丽 | 180****0777 |
| 王冬梅 | 132****5966 | 杨秀华 | 137****5978 | 崔丽丽 | 151****5929 | 崔莉英 | 137****1666 |
| 庞惠琴 | 136****8383 | 陈小梅 | 135****9709 | 侯银秀 | 138****5183 | 崔长山 | 180****5369 |
| 李纳 | 135****1592 | 姚瑞佟 | 158****0274 | 段先生 | 135****5563 | 常梦如 | 133****8693 |
| 古丽霞 | 153****0320 | 乔伊 | 136****0451 | 毛晓莉 | 130****8109 | 王兴娟 | 133****9090 |
| 李惠 | 130****6677 | 吴乃继 | 138****9625 | 詹旺 | 135****6053 | 赵海涛 | 150****9301 |
| 周红 | 136****9782 | 杨全忠 | 131****8421 | 庄京涛 | 156****1780 | 崔莉萍 | 155****9807 |
| 朱丹丹 | 138****6905 | 张亚佩 | 187****9670 | 郑来福 | 132****6383 | 常铁庄 | 132****8876 |
| 王浩 | 150****7171 | 叶晨曦 | 139****1500 | 乔方瑜 | 155****6905 | 刘露 | 132****6260 |
| 王成贵 | 135****7165 | 杨秀华 | 137****5978 | 赵超英 | 186****6962 | 朱春玲 | 156****8330 |