

平原新区,再添生活之城

绿地·泰晤士新城营销中心盛装绽放

如果你的生活开始在湖光的掩映下被聚首得盎然簇拥,那么你所信仰的喧嚣繁华是否也会成为崭新生活的衬托?在这中原腹地,有一座城能让你遇见尊贵,也能让你拥抱奢华。

郑州晚报记者 王磊

万众期待,绿地·泰晤士新城盛装亮相

8月18日,万众期待的英伦生态宜居典范——绿地·泰晤士新城营销中心盛装亮相,正式向世人揭开其英伦湖居的神秘面纱。开放盛典现场人潮涌动,嘉宾云集,据不完全统计,当天有近千人前来看房。

9:30,随着活力四射的电音小提琴演奏的开始,营销中心盛典拉开帷幕。销售经理对绿地·泰晤士新城做了简单介绍,

VIP会员代表在发言中表示对绿地·泰晤士新城充满期待和信任,这让其对于未来的绿色生活更让人为之心动神往。

随后,来宾们涌进销售中心,争先恐后地欲做全新生态生活体验的第一人,沙盘旁、户型展区周围都挤满了意向客户;置业顾问耐心仔细地回答客户的疑问,并组织客户登记。绿地·泰晤士新城还温馨地为来宾们准备了精美的冷餐和饮料。

恢宏大著,平原新区多一低密生活城邦

据销售经理透露,绿地·泰晤士新城受到热捧,与客户对绿色生态低密度生活向往和绿地集团世界500强品牌打造有紧密关联,目前VIP会员已逾千人,会员招募现在仍火热持续中。

绿地·泰晤士新城占地1500亩,雄踞郑州、新乡、焦作三市核心区域中心,逾50亿元巨资,缔造郑北首席生态宜居英

伦小镇生活城。万亩黄河湿地资源,1800亩凤湖旖旎湖景,打造英伦墅质住宅、多层花园电梯洋房、高层瞰景洋房三大巅峰产品,礼献世界籍公民。

绿地·泰晤士新城首期占地300亩,以低密度英伦式生活傲然挺立,252~360㎡英伦墅质住宅,128~206㎡5层花园洋房,11层电梯洋房震撼面世,领航CBD向北25分钟墅质梦想领袖地,以墅质生活主题,缔造不一样的尊贵生活品质。



中国中部纺织服装品牌中心盛大开放

元通航空派对飞行体验“空中看房”

元通:让智慧产业成为财富新高地

8月20日上午,中国中部纺织服装品牌中心开放仪式在项目营销中心启动,仪式现场还举办了航空派对飞行体验活动,为该中心的亮相增添了一道亮丽的风景线。 郑州晚报记者 王亚平 赵蕾



首期产品六五折发售,首付一成低至1.6万元即可签约做业主

碧桂园·十里金滩开盘热销4800套

8月18日,碧桂园·十里金滩青岛东火热开盘,除此之外,北京、上海、沈阳及全国各个区域的十里金滩展厅也展开同步发售,盛大场面可谓空前。 郑州晚报记者 王亚平



中国中部纺织服装品牌中心开放

中国中部纺织服装品牌中心项目是中原首家智慧型网贸型商业地产项目,为建设“智慧郑州、品牌聚集、可视购物”开辟先河,力图打造中原新区,元通网贸新港的财富新高地。该项目定位为“商贸、展贸、网贸”“三维一体”的新型商业模式,网络化数字贸易平台使虚拟商铺、移动商铺和实体商铺有机结合,成为大数据时代下物联网、云计算、移动互联网和电子商务的全产业链应用示范基地,将成为郑州家纺服装产业转型升级创新发展的

高端平台。

该项目由中国纺织联合会授权,是全国纺织服装知名品牌创建示范区,商务部中国贸易学会国际品牌管理中心合作单位。同时,项目也是市内177家市场外迁家纺服装品牌的主力承接地。

仪式现场,郑州市中心城区市场外迁工作领导小组正式向中国中部纺织服装品牌中心授牌,相关领导也见证了中国中部纺织服装品牌中心的盛大开放。

航空派对飞行,体验“空中看房”

航空派对飞行体验,可谓此次中国中部纺织服装品牌中心开放仪式的亮点。据主办方介绍,推出此项活动,是为了彰显该品牌中心的品质,并给客户一个别具一格的视觉体验,能够从高空俯瞰到项目楼盘的全景。同时,也可以让大家“近距离、全方位”地感受郑州西区的新变化、中原新区的大发展,真正感受到新的购物、新的商机,可谓是一次智慧的享受。

据介绍,此次用于飞行体验的分别为PZL SW-4型直升机、西科斯基

S-300C和罗宾逊R44三架直升机。私人直升机试乘在郑州还是少数,中国中部纺织服装品牌中心的幸运客户有了这样的机会,体验了“空中看房”,虽然只有短短几分钟的“旅程”,但体验者都直呼过瘾。

元通智慧商城体验中心近期也将全面开放,元通智慧商城的购物体验 and 直升机的休闲体验完美结合,让大家从不同层面体验到了一种新的时尚方式,体会到了智慧产业的新环境。

十里金滩开盘 客户排起“长龙”等候

相对于碧桂园·十里金滩周边地区的宁静,18日早晨的碧桂园显得格外的热闹。

逢此开盘盛事,不少客户早早地来到碧桂园·十里金滩园区,有很多外地的客户更是在前一天就已经赶到,为方便今天及早购房。早晨8点,购房客户在现场工作人员的引导下有条不紊地排起了“一字长龙”,虽然有秩序,但是不少等待选房的客户还是焦急地手拿着各种资料,不时跟周围的朋友和现场销售人员进行着沟通和确认,以便在第一时间选中自己中意的房源。

家住青岛市区的王先生表示:“我这次主要还是奔着便宜的价格来的,这个区位,这个环境,无论买什么户型,以后肯定有的升值,而且这里不限购,所以无论排队多久,我都要买两套。”

第一批二十组客户顺利成为准业主

上午9时40分,现场主持宣布碧桂园·十里金滩正式开盘,在主持人简短的介绍后,选房流程和注意事项后,选房活动正式开始。第一批认筹的20组客户在验筹之后,率先进入选房区选房。而第一批客户的选房成功也标志着碧桂园·十里金滩第一批准业主的顺利诞生。

据了解,该项目位于青岛东的丁字湾核心区,十里金滩首期产品六五折成本价发售,首付一成低至1.6万元即可签约做业主。现认筹可享观海洋房1万元抵2万元,别墅3万元抵5万元优惠。五星级酒店、温泉运动中心、IB国际学校、两大商业街区、游艇俱乐部、果岭主题园林、两大亲海功能区、三大主题公园、24小时私人管家式服务、三大休闲中心构成的中国梦度假生活,盛放青岛东。