

对于那些执着追寻幸福的城市精英来说,这个秋天即将要实现自己的理想。8月17日,紫荆山路与航海路交会处的永恒·理想世界迎来二期首批次产品的会员招募。本次推出的房源全部为90㎡左右的刚需型两房产品,招募现场人气火爆。而这,也是永恒·理想世界继5月11日首度开盘热卖之后,再度吸引市场的眼光。 郑州晚报记者 王亚平

## 永恒·理想世界两居产品会员招募火热 双铁全新臻品 理想生活全城瞩目



### A 理想新品招募,揭开“金九”序幕

据现场工作人员介绍,当天入会3000元当2万元的优惠活动,吸引来不少客户选择当天便入会,成为永恒·理想世界的会员。

记者随机采访了一为正在焦急等候的客户,谈及顶着炎热排队是否值得时,他说,现在城区里的房子不多了,价格普遍较高,要么没有社区绿化,孩子上学学区划分不明确,要么户型太大,总房款太高,负担不起。永恒·理想世界的两房,面积适中,户型设计合理,上学出行都方便,适合长期居住。

“金九银十”历来都是房地产的销售

旺季,开发商不仅会推出新的产品,同时还会给予一定的优惠措施,而永恒·理想世界针对本批房源推出的优惠,更让客户追捧,首先掀起了入秋的置业前奏。

纵观目前郑州楼盘,能够受到如此关注的的确不多见。为何永恒·理想世界会出现如此盛况?一位客户说:“上次理想世界5月开盘的时候,没能选到两房,一直在关注,和家人来看过几次,决定这次一定要买到,所以在外场排了很长的时间,能领到比较靠前的卡号,很高兴。”

### B 双铁双校臻品两居,理想青年首选

对于永恒·理想世界此次VIP招募受到全城关注的原因,业内人士一语中的,那就是项目占据郑州双干道、双地铁的优越地段条件,和百年创新街小学与贝斯特幼儿园双名校入驻的学区价值。

不仅仅能够使孩子在社区里足不出户就能就读名校,同时也给孩子带来了9年最为优质的理想教育。据记者了解,这两所学校在郑州都具有较高的影响力。成立于

1928年的创新街小学,是郑州建校历史最长的小学;而贝斯特幼儿园则是全郑州被称为高品质幼儿园的代名词,两所学校均有着雄厚的师资力量和丰富的教学经验,将两所颇具实力的学校引进,这是相当的难能可贵的。

而永恒·理想世界所在的位置,是郑州交通枢纽地带,规划的地铁2号线、5号线让交通优势更加明显。

### C 多重优势配套,让生活更加理想

全新的产品、双地铁、双名校,除了以上如此卓越的价值之外,“人无我有、人有我优”的多重配套资源,也是客户钟爱理想世界的重要因素。

90万平方米风尚综合体——永恒·理想世界,集星级酒店、风尚商业、5A写字楼及精品住宅于一体,项目以世界前沿眼光打造的20万平方米国际商业,聚合了来自全球的“繁华、时尚、绚丽”精华,不仅满足周边

休闲、购物、餐饮等日常所需,更能真正意义上地为广大业主们,带来国际级时尚生活体验。

对于美好的理想生活,永恒·理想世界在社区内所悉心打造的WIFI覆盖及人文雕塑,都是在郑州楼市中前所未有的。未来,无论是在社区的坡地园林里徜徉散步而行,还是在舒适通透的房间里,都能够惬意地享受理想生活。

## 万人抢铺,众多商家争相入驻 广厦商业街 筑就郑州时尚新名片

一个入驻广厦街的商家说,任何一个城市经济发展到一定程度都会有一个商业繁华的代表,像北京有王府井、上海有新天地、天津有金街一样……这些都是城市发展一定阶段而形成的商业街。在广厦商业街这个人群密集,具有城市文化积淀的地方投资一个具有特色的商铺做生意,无疑是最好的选择。因此,他毫不犹豫地选择了这里。 郑州晚报记者 王亚平



### 相关链接

#### 北京王府井大街——吸纳、包容、沧桑、新潮,成就“中国第一街”

这条街,追着时代的速度,记载辉煌的历史年轮。因悠久而表现得传统、很古朴;居于繁华闹市而表现得时尚、前卫;这条街,包容古老的商业文明,创立了闻名天下的许多中华老字号,这条街,吸收外来的西方文化,聚集了全球著名跨国公司的许多知名品牌,成为北京知名的商业名片。

#### 上海新天地——城市商业历史的缩影

上海新天地是一个具上海历史文化风貌的都市旅游景点,它是以上海近代建筑的标志石库门建筑旧区为基础,首次改变了石库门原有的居住功能,创新地赋予其商业经营功能,把这片反映了上海历史和文化的老房子改造成国际水平的餐饮、购物、演艺等功能的时尚、休闲。

### 一条商业街 代言一座城市

随着经济的发展,商业格局的演变,任何一个城市发展到一定阶段,它的中心商业区都会因为城市化进程的加快、人口、车流的增多,造成对城市环境的负面影响,政府都会把这种繁华中心的拥挤商业区规划为步行街,改变这种人车混杂的格局,合理的协调人流、车流及商业三者平衡,采取可持续发展的规划原则进行城市规划。逐步形成了王府井、新天地、金街、台东步行街……这样的商业繁华街区,充分展现着城市个性的商业街区。

就如同一张张城市名片,让匆匆过客亦能在食、住、行、游、娱、购之余,逐渐加深对这座城市的认识

和了解。所以,每进入一条步行街,心灵之窗就恍如进入了一个新的视界。

郑州人妇孺老少都知道文化路和红旗路,承载了一代代郑州人商业繁华的成长记忆;同样也是这座年轻城市商业发展的母脉;改造后的广厦街作为承载郑州城市商业发展的名片,必然同其他城市一样,改善城市商业发展过程中出现的“脏”“乱”“差”、人车混杂、交通拥挤的现状,将使中心商业区形象由线及面逐步拓展打造成为郑州城市片区商业的亮点,为城市商业可持续发展提供动力。

### 广厦街 开启郑州商业新格局

广厦街将本着“尊重历史、因地制宜、完善功能、提升形象”的原则,将商业创新和形象提升结合起来,融入片区独特特色,将传统商业元素和现代时尚潮流步行街理念相结合,使其凸显独特的“广厦范”。

广厦商业街,在项目启动初期,就聘请了专业的商业运营团队,进行科学严谨的市场调研分析、合理的规划,确定项目商业特色化、差异化的定位。以18~60岁年龄层为主要消费人群,以中档为主,覆盖高、中、低档各类消费需求;由时尚街、

精品风尚街、两大休闲广场、一个中央文化舞台共同构成集餐饮、娱乐休闲、文化及时尚潮流购物为一体的独特商业街区。

广厦街的建筑个性优雅,采用现代手法诠释各种时尚风格,将历史、文化、艺术、商业元素移植与现代建筑的完美结合与自然统一,既有商业建筑文化的内涵,又通过景观小品融合中原之心的发展历史,体现现代文明之精华。以传统商业中心的格局,引领片区时尚消费新理念,成为一张独特的城市商业名片。