

特别报道



郑州图书馆新馆



郑州市群众艺术馆

文化在郑州城市发展发力 ——郑州市创建国家公共文化服务体系示范区纪实

让公共文化基础设施遍及城乡,让公共文化服务来到市民身边,让每一个人都能享受到均等的文化服务,使人民群众在快速发展的经济社会生活中,思想得到净化,精神得到提升,这是郑州市创建国家公共文化服务体系示范区的初衷。2011年7月以来,我市创建国家公共文化服务体系示范区工作在市委、市政府的正确领导下,顺利完成创建各项工作任务,形成了具有郑州地域特色的经验做法,提高了我市公共文化的影响力和人民群众的幸福指数,有力地促进了郑州经济社会的快速发展。郑州晚报记者 杨直锦/文 白韬/图



我市原创舞剧《水月洛神》如梦如幻

1 完善的公共文化基础设施

着眼适应群众文化需求和城乡快速发展实际,我市两年来共投入20多亿元用于新建、改建和提升公共文化服务设施。市本级“五馆”抓达标。郑州市群艺馆、图书馆、美术馆、博物馆均为国家一级馆。郑州市青少年宫被评为“全国先进青少年宫”。市图书馆新馆(郑州市市民文化中心)投资6.1亿元,总建筑面积72450平方米,总藏书量240万册(件),目前,已投入试运行,年底正式对外开放。县(市)区“两馆”抓提升。全市12个县(市)区的“两馆”全部达到国家三级馆以上标准。其中,20个馆达到国家二级馆标准。比如,荥阳市投

资近2亿元,建成总面积3万平方米,集博物馆、图书馆、文化馆、大剧场为一体的文博中心;巩义市投资2.3亿元,建成总面积5万平方米的市民文化艺术中心。乡镇(街道)文化站抓完善。目前,全市114个乡镇(街道)都有单独设置、建筑面积300平方米以上的综合文化站,实现免费对外开放。社区(村)文化设施抓普及。两年来市里先后投资2240万元,建成标准化社区文化中心560个,覆盖率达到92%;投资8400万元,建成标准化村文化大院2100个,覆盖率达到95%。基本实现四级公共文化设施网络的全覆盖。



巩义市民文化艺术中心



荥阳市市民文化艺术中心



荥阳高村乡文化站



我市品牌文化活动新春民间文艺大巡游



公益舞台“情韵郑州”庆七一绿茵音乐会



金水区阳光嘉苑社区广场文化活动



鲁庄文化剧场



金水区文化馆免费培训书法



暑期孩子们在管城区平等街社区绿色电子阅览室上网



市民在郑州图书馆新馆看书

2 跃升的公共文化服务能力

(一)丰富的群众文化活动 在郑州,黄帝故里拜祖大典、中国郑州国际少林武术节、绿城读书节、绿色周末、情暖新春专场文艺演出等群众文化活动开展得如火如荼,逐渐形成我市特色文化品牌,而“金水都市舞蹈节”、二七区“礼乐中国”、“国学大讲堂”、荥阳市象棋艺术节等县区文化品牌影响力越来越广泛。连续多年精心组织的“送书下乡”、“送戏下乡”、“送电影下乡”等活动,也受到了广大农民群众的欢迎,取得了良好的社会效益。

作为我市去年围绕政府“三大主体”工作推出的大型系列群众文化活动品牌,“情韵郑州·四季风”以春、夏、秋、冬四个演出活动季的形式呈现,主题鲜明,形式新颖,寓教于乐,广受好评。“绿城读书节”以创建学习型社会为宗旨,致力于提高城市文化品位和文化内涵,开展图书展销捐赠、书香家庭评选、科普知识系列讲座、演讲征文比赛等,仅2012年就吸引全国200多家出版发行企业参加,50多万人参与了读书节系列活动,有力地推动了全民阅读活动的开展。

通过一系列活动的开展,极大地活跃了全市人民群众的文化生活,不断满足了他们的基本文化需求,有效地增加了他们的幸福指数。

(二)多样的文化大餐 在郑州,广大群众享受的公共文化服务全免费,全市公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、乡镇文化站、公共电子阅览室等公共文化设施全部免费向群众开放。

同时,在“政府购买、院团演出、群众受益”的原则下,我市按照每场市级院团2万元、县级院团5000元的政府补贴标准,市、县(市)区政府每年共同采购1000场优秀舞台艺术节目,进乡村、进社区、进企业、进校园开展演出活动,使广大人民群众不出家门就能欣赏到精彩的文艺节目。

作为文化惠民工程,“情暖新春”专场文艺演出活动旨在丰富我市广大人民群众春节期间文化生活,活动自2011年启动,3年来坚持把票送到低保户、困难群体和节日期间坚守一线的职工及普通市民手中,仅2013年春节,16场演出惠及广大民众近3万人,为郑州春节文化活动增添了一抹亮丽的风景。

(三)贴心的艺术享受 根据群众文化需求多元化特征,我市公共文化服务活动力求满足人民群众的求知、求益、求趣、求解、求乐、求美心理,给群众带来了贴心的艺术享受。

如“群星讲堂”,坚持文艺普及与特色培训相结合,特邀国内、省市专家授课。“公益大展厅”,展示厚重中原文化,“公益大舞台”,展示各具特色活动,“公益大讲堂”提升群众文化艺术修养。

在服务均等化方面,通过连续多年开办暑期少儿艺术公益培训班、郑州市少儿文化艺术节等活动,积极为未成年人搭建“梦想舞台”;经常组织文化志愿者走进敬老院,为老年人提供“上门服务”;通过开设盲人阅览室、定期为市福利院配送图书、为聋哑孩子编排舞蹈等方式,为弱势群体提供“定点服务”。

值得一提的是,我市还将农民工作为公共文化服务的重要对象,为农民工开展“零门槛服务”,全市社区公益性文化活动阵地全部就近向外来务工人员免费开放,为农民工子女和低收入家庭子女免费赠送图书卡;全市群艺馆、文化馆还设立了面向外来务工人员及其子女的艺术辅导培训班,并利用寒暑假举办外来务工人员及其子女美术、音乐、舞蹈系列培训班,以实际行动来关爱打工子女和低收入家庭子女,普及、提高农民工的艺术修养和欣赏水平。

百姓心声 发自百姓内心的真实感受

“我常年生活在农村,没想到在家门口还能免费看到这么专业、好看的演出!感谢演员们的精彩演出、感谢政府!”新密退休职工顾金梅说起看到的精彩演出,高兴得嘴都合不拢。而刚从社区文化大院领到《郑州市公共文化服务地图》的市民曹敏也发出由衷的感叹:“作为一位普通郑州市民,我越来越感受到这座城市的浓厚文化气息,享受到越来越多的文化服务,生活在这里,真好!”文化搭建起市委、市政府与市民群众之

间的桥梁,让广大人民群众在享受文化愉悦的同时,也大大增强了对党的深厚感情。通过采访记者发现,在社区文化活动中,乡村文化大院,因享受到免费优质的文化服务而生活品质大大提高的事例不胜枚举。几乎所有的市民都对近两年来我市在公共文化服务设施建设、服务能力提升等方面的实际行动看在眼里,念在心里,他们还希望,家乡郑州能够进一步加大对文化的重视程度,使郑州文化的发展紧跟经济步伐,为老

百姓提供更多更好、更优质的公共文化服务。创建示范区工作标志着郑州市文化建设跨进了新的历史阶段,虽然我市取得了一定的成绩,但与人民群众的要求还有一定差距。示范区创建工作是一项长期的系统工程,只有起点,没有终点,两年集中创建工作即将结束,但提升公共文化服务水平、提高公共文化产品供给能力、做好文化惠民工作需要持之以恒,坚持不懈地抓下去,让文化真正适应城市经济发展,让文化发挥力量,在郑州城市发展中继续“发力”。