



精品节能 开启变频空调 APF 时代

总第208期

主持人: 朱江华



嘉宾: 河南美的空调销售公司
总监 王乐如



嘉宾: 河南苏宁电商公司总
经理 钱成建



嘉宾: 河南家电协会副会
长 李文光

粗放增长时代结束 精品为导向

主持人: 中康数据显示,2013年1~6月高效变频空调市场销售总额增3成,中小品牌却难从中分羹。这是否意味着依靠粗放式规模增长时代结束,而必须转变为消费者价值基础上的“产品溢价能力”的进步?

王乐如:何谓“精品”?美的空调认为一是满足消费者需求,最好是超越消费者的期望;二是绝对不能满足于靠单一“价格”或者“卖点”因素吸引消费者,而是整体都要追击精品。

钱成建:在空调行业的激烈竞争中,市场和政策对于空调企业技术的要求日趋严苛。因此,作为耗电“大户”的空调产品,必须通过产品的创新和绿色的发展,进一步促进潜在消费的升级换代。

李文光:目前价格战大都集中在中低端产品,实际上一线市场中高端产品增长更快,这也带动了产品平均单价的水涨船高。如果国家出台新一轮长效节能家电补贴政策,将对空调节能和绿色低碳发展起到明显推动作用。

抢占高效空调市场 美的扩充阵容

主持人:8月15日,美的发布2014冷年高频速冷、全封闭室内机、物联网控制等业内领先新功能、新技术,“一晚1度电”ECO节能三大系列16款空调产品,同时被河南省家电协会授予“最受河南消费者欢迎节能产品”,对此大家怎么看?

王乐如:2013冷年,“一晚1度电”在中国空调行业和消费者心中引发了巨

大的轰动效应。2014冷年美的“一晚1度电”ECO节能系列空调扩容到三大系列16款产品,形成了豪华、高端、中端组合,会让美的节能空调的整体舒适性大幅升级。

钱成建:在河南苏宁高效变频空调畅销排行榜上,ECO节能系列产品取得高达15%的零售市场占比,是否是“一

晚1度电”空调,是否配置了“ECO节能运行模式”几乎成为河南节能空调的代名词,也成了消费者选购空调的标配。

李文光:在整个社会节能意识不断提升的背景下,美的“一晚1度电”ECO系列空调在2013年度能深受消费者好评,必将推动河南区域节能型空调的升级换代。

新版能效标准将实施 空调业再洗牌

主持人:10月1日将实施的新的变频空调能效标准会引入能源消耗效率(简称APF)评价指标,对空调厂家在制冷系统匹配、变频控制技术等方面提出了更高的要求,空调业是否面临再洗牌?

王乐如:目前美的已经完成变频空调型号的APF新标准的研发切换和生产准备工作。与此同时,美的2014年全

扩容的“一晚1度电”空调新品也已经过国内制冷空调领域4个权威检测机构的检测评定。

钱成建:与此前的SEER指标不一样的是,新引入的APF标准将分别从自然制冷和制热两方面考核全年的能耗水平。此外,新标准还将能效限定值从现行的3.0提升至3.9。这意味着,原先的1、2级

能效空调等级将自动下调1级,至少有4成空调将因“费电”而面临退市。

李文光:在变频空调能效新标准中,目前市场上五级能效和部分四级能效产品都将退市。而此前已经有厂家开始到用户家上门实测空调耗电量,这可能会成为未来厂家进行“节能空调”比拼的常规手段。

8月15日,海信电器2013年上半年年报显示,海信电器营业收入136.03亿元,同比增长35.15%;净利润8.11亿元,同比增长40.94%。海信凭借其在智能电视领域的技术创新和产品升级,引领了智能电视的消费潮流,推动了中国智能电视的快速普及。 郑州晚报记者 朱江华

业绩稳步增长 海信深度拓展智能电视产业

海信零售量、零售额双双领跑市场

今年以来,海信在智能产业深度拓展方面卓有成效,海信智能电视产品定位准确、技术领先、用户体验良好;硬件软件开发能力较强,在智能系统、软件应用开发都取得了较大突破,树立起中国智能电视行业新标杆。同时,海信还很好地把握了节能补贴政策的机遇,积极调整产品结构,以VIDAA TV、VISION电视等高端电视占据了市场主动权。

海信电器总经理刘洪新指出,在

智能电视时代,电视产业的发展方向已经由“侧重硬件”转向“软硬一体”,内容和应用成为新的竞争焦点,能否给消费者创造价值成为企业成败的关键,作为彩电企业,首要的任务就是要把消费者体验做好。

据中怡康统计今年上半年数据显示,海信平板电视的零售量、零售额的市场占有率分别达到15.53%、15.52%,继续领跑市场。

海信VIDAA TV用户体验高居榜首

海信今年4月推出的VIDAA TV首创了瀑布式换台、无遮挡菜单、多任务处理、电视节目进程展示等人性化设计,直播电视、视频点播、媒体中心、智能应用四大功能一键直达。海信VIDAA TV的上市,将用户对产品的学习使用过程简单化,让电视成为一个真正的生活娱乐工具。

据海信网络运营中心统计数据示,VIDAA TV上市以来,用户的网络激活率和功能应用使用的活跃度均超过了90%,而且海信智能电视整体的激活率也达80%以上。

6月25日,在六大主流品牌评测六款智能电视活动中,海信VIDAA TV以便捷、人性化的用户体验高居榜首。

海信实施“30天包退包换”新标准

7月23日,海信宣布实施“30天包退包换”的全新企业“三包”标准,海信以对产品质量近乎苛刻的要求,表达对顾客的高度重视,向所有关联方传达“善”的力量,达到“创造顾客”的企业目的。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,这与“7天包退、15天包换”国标相比延长了一倍多,是与欧美国家相比除沃尔玛90天包退换之外最宽松的三包政策。这是海信历史上第二次挑战服务竞争标准。

夏天衣服基本都是一天一换,这些轻薄的夏装虽然不像秋冬外套那样厚重难洗,但由于贴身穿着,因此在洗净效果上要求更高。想在夏天穿出美丽、穿出健康,洗衣机的洗涤“功力”自然是重中之重。在这方面,松下新泡沫净系列波轮洗衣机凭借创新的泡沫净技术脱颖而出,成功助力消费者净享夏日品质生活。 郑州晚报记者 朱江华



夏日衣服要洁净 松下新泡沫净助您一臂之力

净衣更彻底 松下新泡沫净夏日来袭

高温天气不免让人大汗淋漓,衣物即使不脏也要经常换洗。而对于很多上班族来说,他们没有太多时间亲手打理衣物,洗衣工作的完成情况很大程度上取决于洗衣机洗净效果的高低。其中,松下新泡沫净以其独特的洗涤方式成为众多白领们的“福音”,只需简单操作,衣物即可实现洁净如新的理想“净”界。

与普通洗衣机有所不同,松下新

泡沫净独具升级版的泡沫发生器,洗涤剂放入泡沫发生器内,洗涤剂在进水的同时即可迅速溶解成丰富而细腻的泡沫洗涤剂,洗涤开始阶段洗涤剂就可有效地发挥洗净力,从而延长了洗涤剂的有效工作时间,充分瓦解油脂、汗渍等深层污垢,使得洗净均匀率大幅提升。此外,这项技术还有效解决了洗涤剂残留问题,在保证洗净度的同时,更为用户健康着想。

洗护有妙招 夏装、冬装一网打尽

夏日的天气虽然酷热难耐,但同时为众多爱美女性大秀身材提供了绝佳舞台。伴随着丝绸、雪纺、蕾丝等材质的衣物轮番上阵,夏季的街头也形成了一道道抢眼的风景区。然而夏季轻薄的衣物大都娇气,清洗不当极易造成损伤。因此,若想要美丽持久,恐怕还要在洗涤衣物时多花些心思。

针对这一需求,松下新泡沫净特

设衣物“精洗”程序,将四重瀑布水流与盆型大波轮相互结合,不仅加强了水流力度,而且还为衣物带来如手洗一般的温柔呵护,洗出的衣物柔软干净,且不容易变形。

值得一提的是,松下洗护功能还通过了国家羊毛洗涤剂性能认证,洗净比、缩水比、磨损比3项性能指标全部达标,真正做到了呵护爱衣一整年。