



郑州, 10万年前的宜居城



荥阳织机洞遗址

如果可以穿越时空,回到10万年前的郑州,您会看见什么?记者日前来到郑州地区最早出现人类活动足迹的荥阳织机洞遗址,为您揭晓答案:蓝天白云下、青山绿水间,先民们穴居在一起,用自制的石器打猎、捕鱼、烧烤,抓只原始牛、养只鸵鸟都不在话下,甚至可以不时地来篝火晚会……先民们艰辛而快乐的生活向世界宣告:郑州,10万年前就是人类的“宜居城市”了!

荥阳市城南20公里的崔庙镇王宗店村北面,正是嵩山北麓的浅山地带,织机洞遗址就坐落在这片沟壑纵横、丘陵绵延的宜人之地。织机洞洞穴呈石厦状,洞口高约5米,宽约10米。走进足有十几层楼房高的织机洞内,触摸着先民们曾经生活的土地,顿觉肃穆。放眼望去,绿树成荫,小河缠绕,虽值正午,也觉得阵阵阴凉,身心舒适,记者不

禁敬佩起先民的“眼光”来。

同行的郑州市文物局局长阎铁成介绍,当时正处于原始社会初级阶段,洞穴居是当时人类一种主要的居住方式,先民们已经会制造和使用打制石器,狩猎、采集成为他们的主要生活来源。“我们可以想象,一群原始人类在这里生存繁衍,他们通过打制的方法,制造各类石质工具。他们以狩猎和采集为生,也去河溪捕鱼,并能够用火来烧烤食物、取暖、驱赶野兽侵袭,过着艰苦而自由的生活……”阎铁成向记者描述起这样一幅生动的画面,“可以说,织机洞遗址就是目前发现的郑州人最早的‘家’。”

在王宗店村,几乎每个村民都非常熟悉织机洞的传说。很久以前这里的人就对织机洞产生了一种神秘感和敬畏感,有些村民遇到什么事总要到这儿拜一拜。这种敬畏感一直延续至今。

作为2006年第六批“国保”单位,织机洞遗址是在1985年全国文物普查中被发现,得以“重见天日”。经过考古发掘发现,织机洞遗址地层堆积之厚,文化遗迹、遗物之丰富,可以说是继北京周口店之后中国旧石器洞穴遗址的又一重大发现,是河南旧石器考古的重要收获。

中科院地质研究所专家根据厚达24米的文化堆积和2万余件出土文物确认,织机洞遗址的年代远在距今10万年前,从距今10万年到1万年前,甚至直到汉代,这里都有人类活动的痕迹。

“现代人究竟起源何处,是目前古人类研究的热点问题之一。有一种观点认为,中国人是从中国最早的猿人发展而来,中国人的发展是连贯的,但这种观点还缺乏距今10万至5万年的人类学材料。地处中原腹地的织机洞遗址中,正好包含这个时段的遗物。”北京大学文博考古学院王幼平教授告诉记者,织机洞遗址出土的文物弥补了“中国人的发展是连贯的”这一观点证据不足的缺憾,它为中国人是从中国最早的猿人发展而来的观点提供了有力的证据。而织机洞作为古人类长期居住和生产制作石制品的场所,具有典型中国北方旧石器文化特征,在这里没有发现外来文化因素,堪称“现代人起源的重要研究圣地”。

记者从荥阳市文物保护管理中心了解到,该中心已对织机洞遗址周边环境进行了修缮整治,市民可前往参观。此外,他们已委托郑州大学城市规划设计院对织机洞遗址进行保护规划设计,以对该遗址进行进一步的保护、利用和开发。

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者左丽慧/文 通讯员 王羿/图

河南省征兵工作条例征求意见稿 拒服兵役不得录为公务员

本报讯 昨日,省政府法制办就《河南省征兵工作条例(草案)》公开征求意见。

按照《条例》,我省县(市)区人民政府兵役机关要组织基层单位对当年12月31日以前年满18岁的男性公民进行兵役登记。有服兵役义务的公民拒绝、逃避兵役登记或者体格检查的,由县级政府责令限期改正;逾期不改的,由县级政府强制其履行兵役义务,并可处以1000元以上5000元以下罚款。有服兵役义务的应征公民拒绝、逃避征集或者被批准入伍后拒绝、逃避入伍的,由县级政府强制其履行兵役义务,并可处以5000元以上1万元以下罚款。违反规定的应征公民不得录用为公务员或者参照公务员法管理的工作人员,两年内不得出国(境)或者参加普通高等学校招生。

郑州晚报记者 裴蕾 实习生 王治

五龙渠综合治理10月底前完成

本报讯 昨日,记者从市政府了解到,我市将开展多部门联合治理五龙渠工作,预计10月底前完成。

五龙渠位于惠济区和高新区交界处,系五龙口污水处理厂排放中水的渠道。根据我市相关部门21日的排查情况,五龙渠周边共有养殖户3个、垃圾堆10处、建筑72座、排污口154个,所排污水全为生活污水,涉及高新区政府、惠济区政府和郑州铁路局等单位。

根据前期排查结果,相关部门制定排污口治理方案并上报市政府,9月份要将垃圾清理完毕,9月底前完成排污口治理、辖区养殖户整治到位,10月底前完成对五龙渠河道的整治,并将五龙渠河道纳入日常管理工作中。

郑州晚报记者 孙娟

我要上春晚 VS 天籁 K 歌——新媒体与传统媒体的联姻生活

近年来,随着移动互联网的迅猛发展,传统的电视媒体受到了前所未有的挑战。新媒体在一定程度上分流了电视观众,降低了收视率,影响了电视栏目的广告增长。但是,传统媒体所具有的制作精良,发布平台权威等优势,又恰恰是新媒体的短处。如何将二者优势有机地结合起来,是新、老媒体人面临的共同课题。

《我要上春晚》——作为一档老百姓喜闻乐见的娱乐节目,目前正尝试以手机应用《天籁 K 歌》为其海选平台,打造一个“零门

槛、零距离”的参与通道,全面、立体地实现移动互联网时代的跨媒体合作!

如果把这场结合比做联姻的话,那男方《我要上春晚》,一定是电视栏目中的高富帅!央视三套黄金时段播出,家庭背景良好;全年平均1.5的收视率,富裕多金;创办三年来,优秀选手数度直通春晚舞台,可谓事业辉煌;在多家电视台都赤膊比拼的全民选秀时代,将栏目定位于“只秀不选”,体现出其未来的可持续发展。

女方《天籁 K 歌》同样带来了丰厚的嫁

妆:诞生于2012年初的《天籁 K 歌》,是一款集音、视频播放与制作于一体的移动互联网应用软件,也是目前唯一可以在苹果和安卓手机上实现自拍视频的的软件平台。

使用手机客户端作为选秀工具,并非是《天籁 K 歌》开创先河。如何将栏目与应用的品牌利益最大限度地结合在一起,真正实现新媒体与传统媒体的高效融合,是双方合作者,特别是《天籁 K 歌》一方需要解决的问题。

为此,《天籁 K 歌》在软件内的系列活动板块中为《我要上春晚》各期节目提供收视

抽奖,引导软件用户观看电视。《我要上春晚》也选择《天籁 K 歌》作为其媒体评审之一,宣传《天籁 K 歌》的品牌价值。

当然,对于《天籁 K 歌》来说,如果能通过这次与《我要上春晚》的合作,摸清电视用户的软件使用习惯,甚至是进行一些前瞻性的功能开发,必将为将来的合作与拓展奠定更加牢固的基础。

《我要上春晚》告诉老百姓,你与《春晚》不再是云泥之别。而《天籁 K 歌》又将《我要上春晚》拉近到了任何一个手机用户身边。

陈清渊:银鹭的创新 DNA

用 4R 与“小幸福”牵手

2012年陈清渊是幸福的。银鹭集团的产值超百亿,一流的滁州工厂开工,将为银鹭王国带来更大的产量。此时的陈清渊,对消费群体的消费习惯和潜在需求有了更深的理解:“我刚刚进入银鹭的大学生了解过,他们在离开学校前,学习的仍然是‘4P’营销理论,但银鹭已经成了率先使用‘4R’营销体系的企业。4P 落脚点在产品,4R 落脚点在消费者关系,它的前提就是让企业与顾客在市场变化的动态中建立长久互动的关系。现在的市场变化太快,而银鹭面临的是一个国际市场,而非只是国内,我们必须将步调与消费群体调整得更一致。”

在中国,银鹭是 4R 理论最早的践行者。“银鹭想成为享誉世界的百年老店,自身的不断进化

是必由之路。走过 28 年,银鹭快速由一个本土企业快速进化为跨国企业,在这个大背景下,公司经营所遵循的理论框架也必须随之进化,产品创新的同时更需要有营销体系的创新。将公司从战略到营销,再到具体的销售,借此提升到新的高度,更能适应现在的商业竞争。”

售卖和传播“幸福生活”

在以产品、价格、渠道和促销为核心的“4P”理论时代,企业更关心的其实是竞争对手在做什么,如何能够在产业链条上走得比竞品更精准。但现在的市场已非往日:“消费者有更多的主动权,而且他们的喜好是在不停变化的。银鹭必须和消费者保持一致的视野,有更紧密的关系,也就是 4R 理论中提到的‘Relationship’关系。”

而陈清渊的独门秘籍就是打通传统与现代

的“任督二脉”,其中最典型的例子莫过于“银鹭八宝粥”。

“不论是创业之初,还是经历 28 年发展,‘天然、健康、中国’都是银鹭的不懈坚持与追求,这也是银鹭和消费者最为紧密的‘关系’。”陈清渊相信,食物对于中国人而言,不仅仅是用于果腹,更是文化精髓的体现。而中国人对食材中健康和天然的追求,只会越来越高。

在聊及银鹭的“创新奖”时,陈清渊感叹他是幸运的。银鹭的这些年从未忘本,从未停止过创新的脚步。而在银鹭市场中心负责人看来,银鹭的创新则来自于“陈董的深谋远虑、深远的战略眼光,以及勤勉诚恳、开放包容的工作态度。”

这,大概就是这家食品巨头将传统与现代互为表里,融会贯通的根本原因。



每年年终,银鹭集团董事长陈清渊都会颁发银鹭集团“创新奖”,至今坚持了 28 年,与银鹭集团等岁。2012 年,这样的点滴坚持让银鹭获得了 CCTV 的年度品牌大奖,陈清渊又一次站在了 CCTV 的讲台上。不仅是产品上的创新,把传统食物玩出无限的花样,陈清渊还在银鹭设立了中国民营企业里最大的市场品牌管理中心,并且成为 4R 营销的尝鲜者。