

遭最大规模网络攻击 .CN域名大面积瘫痪

官方尚未公布攻击的来源,网络安全成焦点

周日凌晨,中国互联网遭遇有史以来最大规模的网络攻击,部分.CN域名出现大面积瘫痪,包括.COM.CN域名的网站也受到影响。中国互联网络信息中心(CNNIC)周日发布通告称,此次故障原因是国家域名解析节点受到拒绝服务攻击,部分网站解析受到影响,导致访问缓慢或中断。截至目前,官方尚未公布攻击的来源。这是继微信断网事件后,又一起大规模网络事故。连续发生的网络事故,加上此前曝光的“棱镜门”,使得网络安全再次成为国人高度关注的话题。针对这次网络攻击,工业和信息化部已启动“域名系统安全专项应急预案”,进一步保障国家域名的解析服务。CNNIC对发动网络攻击影响互联网稳定的行为表示谴责,表示将继续与国家各相关部门协同,持续提升服务能力。



东方IC 图

部分.CN域名出现大面积瘫痪
.COM.CN域名的网站也受到影响

.CN域名大面积瘫痪

较早在网上发布.CN域名网站大面积当机消息的是域名解析服务商DNSPod的创始人吴洪声,其周日零时32分在微博上反映:“根据DNSPod的监控,目前.CN的根域授权DNS全线故障,所有.CN域名均无法解析。”就在吴洪声以个人身份发布消息后约一小时,DNSPod官微发布紧急通知称:目前.CN的根服务器故障持续,了解到的情况,CNNIC正在处理中。

此后,CNNIC确认,周日凌晨零点左右,国家域名解析节点受到拒绝服务攻击;至当天凌晨2点,服务恢复正常。但当天凌晨4点左右,国家域名解析节点再次受到有史以来规模最大的拒绝服务攻击,部分网站解析受到影

响,导致访问迟缓或中断。工信部已经启动“域名系统安全专项应急预案”,进一步保障国家域名的解析服务。

赛迪顾问分析师张琦表示,根域名服务器是互联网域名解析系统中最高级别的域名服务器,全球仅有13台,多数集中在美国。因此,这次国内.CN域名经历“惊魂一夜”,不排除攻击源在美国。

工业和信息化部通信保障局26日介绍,经研判,初步认为攻击系利用僵尸网络向.CN顶级域名系统持续发起大量针对某游戏私服网站域名的查询请求,峰值流量较平常激增近1000倍,造成.CN顶级域名系统的互联网出口带宽短期内严重拥塞。

信息安全面临考验

由于这次网络攻击发生在周日凌晨,因此,事故并没有给广大网民造成太大的影响。不过,这次网络事故却引起了业内的高度关注。金山网络安全专家李铁军就指出,相对于那些网络木马,网络病毒,域名故障的影响实际上要大得多。“域名故障发生在互联网底层,能够让网站大面积瘫痪,甚至威胁到国家信息安全。这一故障给我国域名系统安全敲响警钟,相关主管部门要对此高度警惕。”

在.CN域名网站大面积当机消息传出后,CNNIC和工信部就很快启动应急机制,来解除这一网络事故。尽管截至周日中午攻击仍在持续,但国家域名解析服务已逐步恢复。至记者截稿,CNNIC和工信部都还

没有揪出这次网络攻击的“元凶”。

其实,早在2003年3月,类似的网络故障也曾出现过,很多.CN域名无法解析。不过,当时由于网络远没有如今发达,网络对生活的影响也和如今不可同日而语。而这次出现的大面积网络故障,加上前不久的“棱镜门”事件,给我国的域名系统安全敲响了警钟。

“域名地址对于网站来说,就像房屋的基础。如果房屋基础出问题,整个网络系统的安全性就让人担忧。加上全球的根服务器多数都集中在美国,这确实是个重大隐患。”赛迪顾问分析师张琦强调,经过这次的网络事故,政府相关主管部门应该进一步加大域名系统安全保障力度,尽量避免类似事故的重演。南都供稿 高凌云

奶粉进药店,河南成试点还需时日 被认为是药品零售行业近年来难得的一大利好

继今年6月份,国家食药监总局、工信部、农业部等9部委联合发布的《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》明确提出,下一步将实行婴幼儿配方乳粉专柜专区销售,试行药店专柜销售后,近日,商务部下属的中国国际贸易学会国际品牌管理中心宣称,北京和江苏将在今年10月起试行由药店对奶粉进行销售,明年试点区域将逐步扩大。

该中心这一计划抛出后,即引发各方关注。不过,也有分析指,奶粉能否快速进入药店渠道,药店渠道是否具备价格优势,消费者的消费习惯能否改变,仍将左右计划的推进。

奶粉进药店不缺动力

奶粉进药店从目前多个渠道的消息来看,并不缺动力。

从监管方面而言,出于更好实施奶粉监管的考虑,将奶粉纳入药品管理已经成为多个部门的共识。中国国际贸易学会国际品牌管理中心此次拟推的“奶粉进药店”计划,除了拟在北京和江苏试点外,明年春节后,国内100个消费能力强的城市也将纳入试点,以完成1万家药

店的奶粉投放;到2015年,试点药店将扩大到2万家药店,覆盖城市达到400个。

在该中心看来,中国目前拥有大约42万家药店,其中通过连锁模式运营的约15万家,成规模化的约有5万家,网点分布均匀,覆盖面广,具备婴幼儿配方奶粉销售的先决条件。

而对药店业而言,引入奶粉业务已被认为是药品零售行业近年来难得的一

大利好。对奶粉进药店计划支持的还有奶粉商。在奶粉接二连三出现问题后,药店正在成为不少大品牌奶粉商欲试水的新渠道。以合生元为例,该公司就专门开辟了药线推广部门,以适应政策的变化,雀巢、惠氏则更是将推广的触角伸向了西普会,分别携雀巢品牌以及惠氏品牌系列的婴幼儿配方奶粉参展。

南都供稿 马建忠

消费者:效果如何,还需检验

家住郑州市内聚源路的李女士对此事颇为关注。“奶粉在哪卖,对于消费者来说,并不重要,现在郑州大街小巷都是药房,购买也很便利,但关键是奶粉进药房,能否真的严格管理,保证奶粉的质量和安

全。”李女士说。

“我觉得奶粉进药房,只是换个地方

销售,对于奶粉安全的意义不大,因为现在超市的奶粉进货台账也要求很严格,但奶粉安全事件还是频发。”家住长江路的辛女士认为,奶粉的安全,渠道根本不是关键,关键还是生产环节和标准环节,没有与国际统一的领先国标,奶粉根本就谈不上安全不安全,只有将生产领域

控制好了,现在的流通领域基本不会有

大问题。确实,对于奶粉进药房,刚做妈妈的高女士也认为,消费者的消费习惯很好改变,可难改变的是大家对奶粉的信任度逐渐降低,“奶粉进药店效果如何,还需检验。”高女士说。

药房:是个利好消息,但郑州成为试点,还需时间

纵然,消费者对于奶粉进药店,还持有怀疑态度,但是作为河南的药房,对该方案很欢迎。

“这个方案对我们药房来说,是个好消息,其实几年前,奶粉就在药房有售,只不过规模太小,生意不好,后来就逐渐不卖了。”张仲景大药房副总经理廖先生说,毕竟药品的管理法规、流程、存储条件等都很严格,也很完善,奶粉一旦进入

药房销售,安全性会有所提高,况且现在光郑州就有一两千家药房,消费者购买起来也很方便。

廖先生说,对药房来说,也丰富了自己的产品种类,增加了自己的产品销售。

同样,老百姓大药房河南总经理徐良也认为这是一个利好消息,但是郑州成为试点,可能还需要一些时间。

“奶粉进药房销售,并不是新鲜事,

不过我们希望这次方案可以持续进行下去。”徐良说,现在郑州的医保政策是非药品不能在药房销售,如果国家逐步将郑州作为试点,放开奶粉进药房销售,会给药房带来很客观的利润和市场份额,作为药房是很欢迎。“同样,奶粉进入药房,肯定会比在商超销售要严格得多,消费者购买奶粉也会更放心。”徐良说。

郑州晚报记者 赵柳影

国家统计局: 下半年中国经济仍会 “稳中有进”

国家统计局新闻发言人盛来运26日在北京表示,下半年中国经济仍将延续“稳中有进”的态势,实现全年预期发展的目标。

盛来运说,中国上半年国民经济运行总体情况是平稳运行,稳中有进,从7月份经济指数看,国民经济运行有积极变化。

“首先是企业生产的信心增加,7月份中国制造业采购经理指数(PMI)为50.3%,比6月份微升了0.2%。”盛来运说,“其次,企业信心有所增强,7月份全国规模以上工业增加值同比增长9.7%,增速比上月加快了0.8%,相关发电量和用电量都有所回升。”

他继续指出,中国经济面临的外部环境亦有所改善,“美国经济复苏超预期要好,日本经济有好转迹象,欧洲经济则趋稳定,中国对外出口在7月份有所恢复。”

对于国际舆论关注的中国地方政府债务扩大现象,盛来运表示,这是很多人对中国经济后期走势不是很看好的很重要原因,担心中国地方债务风险会失控。中国地方政府债务虽然存在,但目前是可控的。

他援引中国审计署数据,截至2010年底,地方政府性债务为10.7万亿元。2010年至2012年底,36个地方政府债务上升了12.9%。但中国总的地方债务规模占GDP的比重仍在安全范围内,所涉及的36个地方政府中,有12个地区2012年底债务余额比2010年减少了1417.42亿元;另外24个地区,虽然债务总额有所增大,但增量在减少,原来的存量有所下降。此外地方债务监管制度有所完善,一些地区新出台了地方政府性债务管理制度,还有一些地区新建了偿债准备金制度。据新华社电