



刘强东丁磊合斗马化腾

京东继阿里之后封杀微信，联合易信争夺移动支付话语权

京东弃微信用易信

记者获得的京东内部邮件显示，从8月26日起，所有京东员工在利用移动即时通讯工具进行工作相关的业务交流时，统一使用易信，不允许再使用其他移动即时通讯工具。

邮件称，京东有3万员工、近4万合作伙伴、上亿用户，每天的订单交易量在百万量级，每天都传递着大量的业务信息，这些信息对于京东自身、用户、供应商和卖家都非常重要。因此，出于“更好地保护公司、用户和合作伙伴的信息安全”，发布上述规定。

京东并非首家对“微信”释放不友好信号的电商，却是首家公开表态支持“易信”的互联网企业。在中国电信集团公司和网易公司联手推出的“易信”发布会上，京东CMO蓝烨亦有出席，以示对丁磊的支持。

话说，网易CEO丁磊曾经毫不掩饰对微信江湖地位的“不屑”。在上周举行的记者沟通会上，丁磊临走前就抛下一句：“你们就希望易信不成功吗？你们就希望微信垄断吗？”

而众所周知，易迅近年对京东也是步步紧逼，无论是主营类目，还是物流体系均出现多次正面血拼。易迅网CEO卜广齐今年6月接受记者采访时就曾形容，易迅是京东“最头痛”的一个对象。“前几年我们易迅比较小，在业务上的竞争性不是很强，这两年易迅发展得越来越大，产品和商业模式都很像，然后又有好的流量，又不缺钱，又敢于投资，这个可能对他是一个很大的挑战。”

京东恋上易信，易迅傍上微信，两个竞争对手的战火只会更激烈，不会更低调。

腾讯抢占移动支付市场

事实上，从目前情况来看，易信在电商业务上尚未有明确布局，京东“封杀”微信，看起来更像是出于对易迅接入微信支付摆出的反击姿态。

本月，微信5.0上线并推出“微信支付”功能。对于对移动电商市场充满憧憬的电商巨头来说，如何为用户带来移动端的闭环购物体验，一直是此前颇感头痛的问题，随着微信支付的出现，这个瓶颈有了化解的方式。但现在看来，对于众电商来说，在技术突破带来的“危”与“机”之中，前者比重似乎更大一些。

日前，腾讯旗下的易迅网宣布将在PC网页版、Android及iOS手机客户端全面支持微信支付，成为国内首个全面接入微信支付的B2C网站。

而记者从易迅网高层处获知，易迅很快还将推出在微信场景下的下单、支付闭环购物功能。这意味着未来用户只要在微信5.0版的聊天窗口、朋友圈、公众号等平台，点击任意一个易迅的商品链接，都可完成下单支付。

新版微信中增加的微信支付功能，被业界看做是腾讯抢占移动购物市场的“神兵利器”。而跟微信支付息息相关的“扫一扫”功能中，微信既纳入了自家的易迅、QQ网购，也纳入了友商1号店、亚马逊、当当网、豆瓣等，直接杀入后方。

有京东内部人士在接受记者采访时表示，京东数据虽然也接入了微信，但毕竟“亲疏有别”，微信是不是会倾斜于“亲儿子”易迅很难说。“此次接入易信，主要是出于信息安全的考虑，我们在微信上的公众账号仍有保留。”

对于京东是否有对微信开放数据接口以及展开其他合作，腾讯在接受记者采访时表示不回应。



一封京东商城的内部邮件再次播响了易信与微信间的战鼓。

上周，腾讯电商旗下的易迅网宣布，成为国内首个全面接入微信支付的B2C网站。而本周，竞争对手京东高调发布内部邮件，以保护公司信息安全为由，要求所有员工在交流业务时，统一使用“易信”，不再允许使用其他移动即时通讯工具。

易信欲挑战微信，京东要防着易迅，让刘强东联手丁磊，对垒马化腾。而比刘强东更“决绝”的是马云。此前，阿里先后以切断接口、禁用二维码两道工序“封杀”微信。

群起“阻击”微信的背后，是微信5.0的出世，令各大电商害怕将来在移动购物支付领域被腾讯掐住命脉。

相对于PC端超过1.3万亿元的网购市场规模，移动端电商2012年几百亿元的规模依然处于起步阶段。显然，微信支付上线打通了支付闭环，既成为微信商业化中非常重要的一环，也为易迅等腾讯旗下的电商网站提供了一个填补移动端闭环“短板”及弯道超车的机会，极有可能借助微信而崛起，向京东等B2C电商叫板。易迅网高级运营总监潘彪向记者表示，“易迅网率先接入微信支付，将是易迅在移动电商领域抢先布局的重要一步。”

电商分析师李成东对记者表示，如今手机端的大部分流量借微信转移到了腾讯其他的平台，有一些品牌甚至在做后台商城，也就间接地促使微信成为一个大的电商平台，而微信5.0中微信支付也得到了银行的支持，“其实它比支付宝推得更快，在移动时代，微信支付有可能会颠覆支付宝的地位。”

众电商欲破微信独大

阿里感受到了微信支付的威胁。7月31日，阿里屏蔽微信淘宝客类营销应用数据接口的消息传来，无数混迹于微信与淘宝边缘的淘宝客哀嚎一片。

余波未过，围剿外链二维码的风波又起。近日，淘宝网发布的广告消息(二维码形式)管理公告中规定，从8月9日起新发含有外链二维码的图片已无法使用，对于已发含有外链二维码的图片，淘宝也会在9月9日前逐步冻结完毕。而9月9日后，淘宝网将对含有二维码的每件商品按滥发信息扣除0.2分，店铺等其他页面按滥发信息每次扣除4分。而另一方面，阿里也在加紧对微博淘版本和社交工具来往等的推广，意图攻下移动互联网的入口。

随着各家生态圈的不断扩大，以电商起家的阿里与围绕即时通讯工具不断壮大的腾讯摩擦不断。微信是一个封闭的平台，一旦移动端通道被腾讯把持，各大电商也害怕将来在移动购物支付领域被腾讯掐住命脉，因而对微信的抱团阻击也就是题中之义了。

事实是，即便易迅不会得到优待，但微信5.0一旦成为一个重要的电商流量入口，就意味着移动互联网流量出现新的垄断者，这将使目前的电商格局出现变数。而可以看到的是，借助微信线上线下支付闭环使用户在一个应用内即可完成购物、支付等一系列环节，免去了来回切换应用之累，虽然使得4亿用户便捷了，但是却令更多电商恐惧了——一切都在微信内完成，那我的网站算什么？

不过，平台着急，小卖家却自有活法。淘宝一位从事服装销售的卖家孙先生坦言，“微信于淘宝不过是一个平台而已，一再封杀微信对淘宝的整体卖家而言影响并不大。其实只是斩断了大卖家引流的一个渠道，大卖家失去一个平台会受到些许影响，但毕竟人家的知名度还在。而微信对于我们这些小卖家而言，更大的作用也只是与老顾客群体维系关系。”

易观高级分析师宋阳告诉记者，微信5.0具备了支付功能，这也是其形成闭环生态的重要一步，但仅仅是在支付环节具备了一定话语权，还远远没达到影响电商格局的程度。而“扫一扫”是不具备门槛的，只是一个技术上的应用，还不具备足够的影响力。“但从整体来看，现在腾讯的电商圈已形成一堵墙。阿里自然不希望这个壁垒存在，阿里希望电商圈仍以支付宝为主。” 谢睿 南都供稿

易信 PK 微信 5.0

	微信5.0	易信
公司	腾讯	中国电信、网易
基本功能	即时通讯软件	即时通讯软件
定位	社交工具，打通线上线下社交圈	通讯工具，基本属于线下社交圈
最大特点	微信支付、公众平台	免费短信和电话留言
公众平台	分为订阅号和服务号，服务号实现微信支付功能	预计9月加入针对自媒体和企业的公众平台
支付功能	依靠财付通，实现微信内一站式购买支付	暂无，预计将加入翼支付
互通性	与QQ号互通	与翼聊互通，将接入网易账号
扫一扫	支持二维码、条形码、街景、封面、翻译	仅支持二维码
运营商支持	广东联通微信沃卡500M专属流量	天翼用户注册即赠全国流量300M，不限易信使用
用户吐槽	两月内多次宕机	免费短信、电话留言延迟、丢失
未来方向	基于社交的移动购物、支付平台	流量免费、开放平台同时也将依靠翼支付接入支付、游戏功能