

# 苹果首开“以旧换新”提振销售

## 第二季度全球智能手机份额三星31.7%，苹果14.2%

外电昨日传出消息，苹果官方零售店最早9月将开始执行iPhone“以旧换新”活动。据称，用户可以用16GB版iPhone 4和iPhone 4S折换120美元到200美元不等，用以购买iPhone5等新机。

苹果中国方面对此事不予置评，表示目前没有官方消息可以发布。中国联通、电信、苏宁、国美等多家与苹果合作的商家亦表示，目前没有收到正式的苹果手机可以旧换新的消息。

有渠道商高层向记者透露，现在三星在销售上完全压倒苹果，“现在我们体系内，三星的销量是苹果的4倍，如果苹果开展以旧换新活动，估计会有非常明显的提振作用”。

### 库克力挺“以旧换新”

外电援引知情人士消息，下月开始，用户持16GB版iPhone4、iPhone 4S，可在苹果官方零售店内换取120美元到200美元不等的礼品卡，用于购买新iPhone(苹果新版iPhone以往不捆绑运营商合同的裸机价格，一般在650美元左右)。淘汰的旧iPhone会被翻新，销售到中国、印度等新兴市场。

为顺利开展以旧换新活动，苹果本周开始对零售店员工进行至少两小时的培训。据称，过去几周，苹果已经在德州达拉斯地区的几家苹果零售店内开始试点以旧换新工作，9月将正式开启这一活动。

对于“以旧换新”计划，事实上来得并不令人意外。苹果CEO蒂姆·库克(Tim Cook)在上一财报会上已放出口风：“我本人并不排斥这种策略。很多零售渠道都在做，我个人喜欢它在环保方面所做的贡献，因此这也鼓励我去这么做。”

事实上，数月前，与苹果合作的第三方iPhone销售渠道如Verizon、AT&T、百思买等，已经推出了iPhone“以旧换新”项目。9月份即将开展的以旧换新则是苹果官方零售店首次参与，其目的显然是为了提高新款iPhone的销售。

### 受制三星 营销突围

毫不客气地说，作为全球最具创新性的科技

公司，苹果正处于下滑危险之中。全球技术研究和咨询公司Gartner日前发布最新统计显示，今年第二季度，全球智能手机销量达2.25亿部，同比增长46.5%。其中三星一骑绝尘，第二季度市场份额达到31.7%，同比增2%；苹果市场份额14.2%，同比则萎缩了4.6%。

有统计称，在过去一个季度中，苹果零售店平均客流同比减少1000人次；且进门消费的顾客，消费金额也出现萎缩。“以旧换新”看起来是把顾客重新拉回苹果店里、大掏腰包的好方法。

艾媒咨询CEO张毅认为，乔布斯为苹果划定了以iPhone、iPad和Mac、Pod等界线分明的产品矩阵，并且以一年一次升级的精力和时间去打理想的产品，但这些做法在对手林立、产品多屏合一和更新换代加速的当下已经过时。——今年4-6月，苹果大中华区的营收环比骤降43%。

“在我们体系，三星销售份额在25%左右，苹果只有三星的四分之一左右，非常被动。如果启动以旧换新，会对苹果销售有非常明显的提振作用。”有不愿具名的渠道商高层向记者表示，“以旧换新”事实上是一项门槛非常高的举措，要求手机厂商有足够的利润空间支撑这一行为，“比如国产厂家，本来利润就很低，根本没有能力做常态化的‘以旧换新’活动，我觉得全球能做‘以旧换新’的手机厂商也只有苹果和三星。当然，营销是一方面，更重要的是有好产品。”

### ■链接

记者询问联通、电信、苏宁、国美等多家与苹果合作的商家，均称没有收到相关消息。多位运营商内部人士认为，大中华区会给苹果带来巨大机会，苹果如有新政，应该不会漏掉中国区，“如果区别对待，等于把用户推给三星等竞争对手”。汪小星 南都供稿



实行分级分类稽查，从做“全科医生”转向做“专科医生”，今年6月起，郑州市地税稽查局专业化稽查改革在全市实施，这标志着地税稽查迈向专业化之路。  
郑州晚报记者 程国平 通讯员 雷琨 杜志刚

## 地税稽查走向专业化

### 转型——从“全科”到“专科”

据了解，过去地税稽查实行“区域稽查”模式。通常按区域设置稽查机构，每一个稽查部门要检查辖区内所有行业，一定程度上容易造成管得多、查得广、力度小、风险大等问题，旧的稽查模式成为制约地税稽查发挥职能服务经济社会发展的瓶颈。

郑州近年来经济发展迅速，地税稽查部门再靠“大而全”这种粗放型、低层次的稽查模式，很难查深查透，也难以满足纳税人越来越高的服务需求。

郑州市地税稽查局局长王继恒介绍，实施分级分类稽查模式，能更好地发挥地税稽查“打击、震慑、促管、增收”四项职能。

### 创新——“扁平化”组织体系

据了解，该局按照重点税源和重点行业、一般税源和非重点行业划分设立的9个分局已经成立，其中1至3分局以重点税源和重点行业税收稽查为主，后6个分局以一般税源和非重点行业税收稽查为主，并按照行业划分不同的稽查对象。

9个专业化稽查分局的设立，摒弃了沿用多年的分散式按区域管理模式，打破层级、区域、部门的界限，针对重点税源、非重点税源、重点行业、非重点行业采取分类管理的稽查模式开展税务检查。新的组织形式在重点企业检查、行业税收专项检查和区

域税收专项整治工作中，采用分层分级检查，更有利于实现稽查成果最大化。

### 核心——“信息管查”提质增效

该局负责人介绍，随着税收征管的改革发展，信息已成为贯穿税收征管领域的关键因素，信息管查是稽查工作思路的重大变革。

税收专业化稽查工作充分运用查账软件等科技手段对案源数据信息进行有效整合，采用人机结合的方式，规范分析应用方法，提高分析和挖掘问题的能力，有效提升分析水平。

同时，进一步调整税务稽查工作思路，分析和把握各方面情况对税务稽查的影响，选择稽查办案的有效途径，提高稽查工作效率。该局一方面专门成立电子查账分局，对上市公司、大型企业集团等电算化水平较高的企业，以手工稽查和计算机查账相结合的方式获取稽查线索和证据。另一方面重视内部网络建设，改造计算机网络设施，为实现电子查账、网络培训提供保障。

专业化稽查这一新事物虽然在我市实行的时间不长，但成效明显。今年在全市范围内开展的证券基金、房地产、建筑安装等行业专项检查自查工作中，以及专项检查重点检查工作中，按照纳税人风险等级和行业分类，组织不同的稽查机构分级分类开展检查，共检查纳税人2831户，涉及12个行业，查补税款2.74亿元，同比增长152%。

## 毛渝南掌舵惠普中国

惠普祭出老将。8月26日，惠普公司宣布，任命69岁的毛渝南担任惠普中国区董事长一职，将直接向惠普公司总裁兼首席执行官梅格·惠特曼汇报。

“惠普此前的架构，使得内部资源整合度较低，且层层汇报的方式，也不利于企业管理效应的提升。惠普中国设立董事长一职，意味着惠普中国区集权的加强。”知名IT评论员贾敬华告诉记者。在贾敬华看来，69岁的毛渝南能够出山，一定是得到了惠普方面的充分授权。

新加坡人符标榜是惠普中国区的“强人”，1990年加入惠普，并在上世纪90年代初调任中国内地。而在惠普公司宣布毛渝南将担任惠普中国区董事长一职之后，惠普亚太区将不再

干预中国区各项工作，中国惠普的符标榜时代彻底结束。与此同时，惠普内部传出消息称，中国惠普联席总裁符标榜调离中国区，赴亚太区履新，职位待定。对此传言，惠普方面表示不予置评。

惠特曼出任惠普CEO之后，一年之内3次访华，并多次强调中国市场在惠普转型上将发挥极其重要的作用。毛渝南是全球电信行业公认的领军人物，在中国电信行业有深厚积淀，人脉极广，但毛渝南在PC行业却没有积累。因此，此次惠普中国区的人事调整，被视为惠普中国转型的一个风向标，表明惠普会进一步加大在通信、网络存储、软件与服务等领域的力度，PC业务或将进一步淡化。高凌云 南都供稿

## 上海质监局公布多美滋检测结果

本报讯 昨日，上海市质量技术监督局发布公告。新闻发言人沈伟民在记者招待会上介绍，在8月初恒天然乳粉事件曝光后，质监局当天就对多美滋进行了监督检查，并采样送到权威实验室进行检测。按照国家微生物检测标准，肉毒杆菌的检测至少需要15~20天。“多美滋预防性召回的14个批次产品中均未检出肉毒杆菌和肉毒毒素。”

同时，中国检验检疫科学研究院综合检测中心、国际领先的

实验室欧陆坊科技(Eurofins)等国内外权威检测机构也对多美滋涉事和其他批次产品及原料进行了检测，均得出同样的结论。

“多美滋的所有产品都是安全的，消费者可放心使用。”多美滋婴幼儿食品营养有限公司总经理卢敏放在接受记者采访时表示，他同时代表公司向近一个月来因此事件给妈妈们带来的担心和困扰表示歉意，并感谢各方对多美滋的信任和支持。

郑州晚报记者 李丽君