

娱乐 | 热门

王宝强不满“被主演”微博晒合同 网友围观艺人合约： 原来艺人合同长这样

王宝强晒合同只收一万元

23日,王宝强在微博上宣称自己并非本片主演,呼吁观众不要上当受骗。继而该片导演宋阳晒出当时与王宝强签订的为期4天的拍摄合同,合同中注明王宝强是“领衔主演”,不过这份合同上并无王宝强的签名。

8月26日凌晨,王宝强在微博上公布自己合同的实拍照片,合同中注明,他只是

该片的客串角色,在剧组拍摄的时间是3天,片酬为1万元。而在宋阳版本的合同中,王宝强收的是6位数片酬。对此,影视编剧、策划人黄二桶表达了自己的疑问:“1. 合约没有宝强本人签章,他是否看过这份合约? 还是仅仅经纪公司代签? 2. 领衔主演的男主角,仅拍摄三天? 大家都拍过戏,微电影都赶不上这速度啊。”

原来艺人合同长这样

“原来艺人合同长成这样。”在王宝强、宋阳晒出合同之后,有好奇的网友对演出合同表示出浓厚兴趣。记者采访了一位在香港某公司工作过的经纪人,揭开了艺人合同中一些不为多数人所周知的内幕。

跟好莱坞演员往往多达几百页的演出经纪合同不一样,中国的演出合同通常只有薄薄的几页纸,比如王宝强手中的演出合同只有7页纸。记者拿到的一份某经纪公司的艺人经纪合同,也只有10页内容。但面对它的法律效力,无论多大牌的甲方乙方都必须遵守合约。

大腕如葛优级别,也曾经遭遇过被艺人演出合同套牢的事情。在签了合同之后,面对不靠谱的电影剧本,葛优也只好乖乖就范。在讲述拍摄烂片《气喘吁吁》的经过时,作为老江湖的葛优也很无奈:“导演请了我的3个哥们儿来说情,我一是心软,二是碍于情面,才同意接下这部戏。签了合同之后我感觉对剧本没底,想辞演已经不可能了,有种赶鸭子上架的感觉。”

不过,有意思的是,很多演员演了烂片之后,鉴于有约在先,也只好哑巴吃黄连有苦说不出。王宝强手中这份合约表明,演员需要声明并保证不会作出任何损害或破坏该片的的行为或言论。哪怕是与片方闹掰了,演员公开发表贬损影片的言论,或者会带来法律风险。

是否演床戏专门条款注明

床戏在艺人合同中是一个敏感的、重要的内容。无论演员所看的剧本中有没有床戏,艺人演出电影、电视的合约中,均会以专门条款注明:剧组声明并保证不会让演员亲自或以替身出演不道德、正面或背面裸露、性爱或猥亵演出,包括色情镜头、床上戏或者任何让演员遭到公众轻蔑、嘲弄的演出。不过,如果剧情需要,剧组可以聘用替身完成这个演员

拒绝出演的动作,但是必须得到演员的同意,裸露的尺度也必须由演员来决定,同时,剧组要跟替身演员签署保密协议,保证替身不会借助“某演员裸戏替身”名义来炒作。

另外,合约中也会注明,哪怕是演员同意出演情欲戏份,剧组也必须保证拍摄时清场,只留下导演、摄影、相关演员在场。

是否赴饭局 合同会特别注明

一位在香港某公司工作过的经纪人对记者表示,在正式演出之外,艺人出席商业活动的合约也需要谨慎面对。该经纪人表示,与长时间的演出合同相比,商业活动时间短,但问题同样不少。除了有无代言品牌的冲突、艺人信仰的宗教冲突等之外,合同中艺人的工作需要具体到以小时计算。举例说,艺人只需当晚6时至8时出现在现

场,而且也会特别注明不参加活动投资方组织的饭局,不参与合影等。

另外,艺人出席活动时还有经纪人、助理、化妆师、造型师等随行人员,合约中需要注明是1带几的标准,比如1带3就是一个艺人带3位工作人员。这些工作人员的接待条件也必须特别注明,比如什么舱位的机票、居住什么级别的酒店、什么样的房间。 小刚



演戏“傻根”,签合同可不能糊涂啊。(设计对白)

喜剧片《疯狂的导演》将于8月30日上映,最近几天却风波不断:8月23日,王宝强突然在微博上宣称自己并非本片主演,仅仅拍摄了两场戏,呼吁观众不要上当受骗。26日凌晨,王宝强再次发微博,公开了自己手中的合同,其中注明他只是客串,他更指宋阳不是该片真正的导演。“原来艺人合同长成这样。”在王宝强、宋阳晒出合同之后,好奇的网友对演出合同表示出浓厚兴趣。只见王宝强手中的演出合同虽然薄薄7页纸,但是上面有关艺人在拍摄期间的交通、住宿以及是否演激情戏和影片上映之后的宣传等等条款,都引来网友围观。



娱乐体育双线营销齐发力 加多宝巩固凉茶领军品牌

8月23日,由加多宝冠名的第二季《中国好声音》迎来汪峰“梦想组”的激烈对决。与此同时,为期9天的第二届亚洲青年运动会也于当日圆满结束。

凉茶领导者加多宝以“南京2013年亚洲青年运动会合作伙伴”的荣耀身份与全亚洲一起“喝”彩青春,庆祝中国代表团以46枚金牌位居金牌榜榜首的赫赫战绩。加多宝横跨体育、娱乐两大营销平台,以史无前例的态势“红”遍中国。

为青春和梦想而战
加多宝精彩演绎“娱乐+体育”两大舞台

延续了去年夏天的火爆,第二季加

多宝《中国好声音》引发一场胜过一场的观看热潮。在8月23日晚的汪峰团队PK赛中,香港摇滚老顽童钟伟强对阵“乌鸦女孩”毕夏,播出现场被网友称为是好声音史上“最惨烈最感动的一战”。二人合作演唱披头士乐队的经典作品《Hey Jude》引发全场大合唱。最后60岁钟伟强告别好声音舞台,落幕时掌声经久不息,全场起立送别,场面感人。

在娱乐舞台PK之外,加多宝还把好声音的舞台搬到了2013年第二届亚青会上。第一季好声音学员吴莫愁、李代沫和张玮以演艺界新生代代表的身份,成为亚青会火炬手。

伴随着亚青会各项赛事的热烈开展,截至8月23日,亚青会结束了所有竞赛项目的争夺,中国代表团以93枚奖牌居首,青年体育亚洲霸主地位无人撼动。

看亚青赛,听好声音,加多宝连通娱乐和体育两个舞台,令凉茶传统文化走向世界。

全民共畅饮
加多宝“凉茶第一罐”无可替代

娱乐营销与体育营销的双线并进有力地促成了加多宝凉茶的销售高峰。据全球权威第三方调研机构AC尼尔森的数据显示:2012年7月~2013年6月加多

宝罐装凉茶销售额占整个罐装凉茶的81.7%,加多宝“凉茶第一罐”实至名归。

一位资深业内人士评价,无论是两度冠名中国好声音,还是在2008年奥运北京祝福活动,2010年亚运营销,2012年的“红动伦敦”之后,加多宝携手亚青会,都体现了加多宝组合营销策略的成功运用。

在这场双线营销战中,加多宝和消费者实现了共赢。加多宝冠名物超所值,并通过娱乐节目、体育赛事与消费者进行深度沟通。这种强有力的双营销策略的成功运用,必将提升加多宝作为凉茶领导者的在全国乃至世界范围内的影响力。