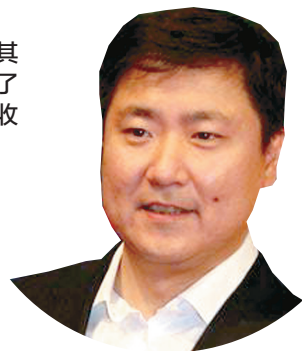


娱乐 | 星闻



最近,“金巧巧在京产女”的消息迅速占据了各大娱乐媒体头条,随之而来的是大家对其老公身份的各方揣测。有人称金巧巧早已隐婚嫁泰国王室,也有人报道“公主”嫁给了淮北地产富商,但是近日,金巧巧闺蜜李女士否认了这些子虚乌有的传闻。“据我收到的猛料称金巧巧的老公实为博纳影业集团创始人、董事长兼首席执行官于冬”。



这消息不是天雷是手雷 金巧巧老公 原来是博纳大财神于冬?

于冬曾与范冰冰、黄奕、袁莉等女星拍拖

博纳影业老总于冬,是中国最大民营电影公司的创办者,一手成立博纳影业集团并于2012年在纳斯达克上市,是中国电影业的传奇人物。

于冬与前妻在2009年离婚,此后被传其与范冰冰、黄奕、袁莉等几位女星拍拖。据悉,金巧巧和于冬两人的“金子恋”在圈内早已经不是秘密,双方熟悉的朋友都知晓此事。据了解,金巧巧与于冬相恋于2011年,两人恋情已持续两年之久并且已于今年登记结婚。由于他们对恋情都守口如瓶,十分低调,所以一直以来鲜为外人知晓。

有人列出四大证据佐证

为了证实“传言属实”,昨日还有网友列出以下四大证据。

证据一:于冬的司机“刘某”曾接机。去年5月份,网上有记者偷拍到金巧巧在机场被神秘男子接回公寓。其实当时出现的是“神秘男子”的专属司机。经知情人确认,此人正是博纳影业集团总裁于冬的司机“刘某”。

证据二:巧巧和于冬一前一后出现过。某网友曾在微博上晒出一张照片,在北京首都国际机场T3航站楼偶遇金巧巧及博纳影业集团老总于冬,虽然配图只是背影,但依然能看出,后面黑衣男子就是于冬。

证据三:已怀孕的金巧巧曾以老板娘

身份出现。不久前,还有网友在博纳悠唐国际影城看到已怀孕的金巧巧。悠唐影城是博纳影业集团旗下电影院之一,在博纳影院遇到金巧巧,对于已经结婚的两人来说,自然是理所当然的事。

证据四:孩子父亲一栏里签名为“于冬”。有网友多方打探,找到金巧巧产子的北京美中宜和妇产医院,一位曾经和金巧巧一起上过孕妇课程的网友称,8月9日产女当日金巧巧老公全程陪同,对“公主”细心体贴,呵护有加,并在父母资料单的父亲一栏里签名为“于冬”。现正在月子中心坐月子的金巧巧幸福着呢。

向两名博纳员工求证

对于网友的猜测,日前记者特别联系两名博纳员工求证。一名员工对此进行了否认,认为金巧巧嫁于冬之事根本是无稽之谈,两人绝不可能在一起:有点脑子好不好,这么烂的消息还有人信吗?但是另一名年轻女员工则神秘一笑:“不知道呀,老板的事

情,我们怎么可能知道。”

无论如何,金巧巧此次喜得一女,网友们还是纷纷送上祝福。怪不得金巧巧近年来已鲜有接拍影视作品,逐渐淡出了影视圈,看来已经准备在家相夫教子了。我们也衷心祝福有情人天长地久,祝福宝宝聪明康健。 娄斯芹

CCTV-发现之旅走进郑州 发现中原之音

2013年4月,在北京人民大会堂举办“民歌争霸——2013中国国际民歌大会”全球启动仪式上,到场的40余家全国主流媒体中,作为主办方之一出席的CCTV-发现之旅频道,身份既普通又特殊。

这是国内首家人文地理跨媒体频道,也是国内唯一以人文探索、科学揭秘、旅游地理节目为主的频道,第一次以主办方身份,将视角触及到如火如荼的选秀节目中。也许,正是因为“CCTV-发现之旅”频道的加入,让这档名为“民歌争霸-2013中国国际民歌大会”的节目从一般选秀节目中跳脱出来,将一般选秀活动以人为视角,转移到民族、家乡、祖国的大背景格局中。从民歌与人的交流扩展至民歌与城市的交流,城市与城市的交流,乃至中国与世界的交流。



三大主题日、两大王牌节目 带你发现中国

CCTV-发现之旅频道为“民歌争霸——2013中国国际民歌大会”城市站量身定制“民族日”、“寻音会”、“群音会”三大模块展示。民族日即在每个城市站落地前,特别设置民族文化推介活动,通过发布会、大型路演等定向形式,重点展示民歌、民族、家乡的特色人文风貌。寻音会是民歌争霸城市站的重要启动项。活动前期,节目将深入城市之中进行人文风貌采风,配合寻音会大型民歌选拔制造节点效应,通过“唱出我的家乡”这一主题,面向城市寻找家乡代言人,为普通百姓创造出更高的参与度。寻音会当天评选出城市20强选手,并从20强选手中

由评委直接敲定8位选手进入群音会,群音会最终选拔出三甲进入北京全球总决赛当中。目前CCTV-发现之旅成都首站的寻音之旅已经圆满落幕,成都三甲代言人彝族原生态表哥表妹组合、遂宁民歌小天后刘浪丫、藏族大男孩岳正剑的家乡声音正被大众所熟知。

CCTV-发现之旅民歌争霸每一城市站以纪录片形式分“家乡风貌、民族风尚、天籁寻音、群音争霸、民歌代言”五期展示,同时旗下的两大王牌自制节目《发现者酒吧》《发现者说》,同步制作独家花絮、选手特辑,为观众提供更多元化、立体式的节目呈现。

央视与南航强强联合,CCTV-发现之旅跨界合作

2012年5月6日,中国南方航空集团旗下的中国南航集团文化传媒股份有限公司与中央电视台新影集团正式结成战略合作联盟,共同运营开发CCTV-发现之旅频道。央视与南航整合电视平台与航空资源,通过跨行业合作的方式来打造大文化产业链条,以发现之旅频道、南方航空旗下的机上电视、报刊为核心,汇聚互联网、平面报刊和线下公关活动等媒体资源。2013年,“民歌争霸-中国国际民歌大会”、“航空旅游经济论坛”等系列大型主题活动的举办,将成为CCTV-发现之旅频道整合资源、重拳出击,创造全新文化交流节目的重要举措。

CCTV-发现之旅频道2013年进行全新战略改版,推出《空姐新发现》《发现者说》《发现者酒吧》《寻味本来生活》四档主

力自制栏目。《空姐新发现》由南航空姐带领发现使者,去世界各地挖掘不一样的旅行体验。目前《空姐新发现》节目已经在澳大利亚、尼泊尔、韩国、土耳其、维也纳等国家落地,空姐变身外景主持,亲自带队前行目的地,将更深度的旅游视野呈现在荧屏之上。

《发现者说》为CCTV-发现之旅一档全新定制式人物访谈节目。专注不同行业领域内的代表人物,探寻他们内心深处的发现故事,发现他们背后的心理历程。无论是中国戏剧导演孟京辉、艺术家周七月,还是民歌争霸走出来的成都三甲,从镜头前的名人再到普通人,在发现者说的镜头中,记录了他们不一样的发现旅程,同时也为他们量身定做了属于自己的发现者语录。

记录河南 做中原之音的发现者

CCTV-发现之旅郑州站,将全程记录华夏文明发源地河南的风土人情。挖掘河南的家乡之音和来自民间的民歌民韵。在中原土地上,丰富民歌文化深藏在田间乡野,正是因为它们面临着被埋没、遗失的严峻现状,CCTV-发现之旅才会与“民歌争霸”一起,寻找、发现、传承这些珍贵的民族之声和民歌精华,建立起中国民歌和世界民歌沟通交流的平台,让民歌在更广泛的

舞台上大放异彩。

民歌争霸——2013中国国际民歌大会成都首站现已落下帷幕。每周日晚8点,民歌争霸特别节目将通过民歌向观众展示每一座城市的风采。郑州站8月31日寻音会即将在中原区万达广场举办。据悉沈阳站、武汉站陆续启动中,锁定CCTV-发现之旅频道发现家乡之美。