

TOP理财 | 财富激战

一般来说银行是每季度末、半年、整年考核一次,这些时点发行的产品收益率通常较高,因此投资者可重点关注9月底、12月底的高收益产品。此外,可以关注一些理财新渠道,比如,网银、手机银行、“理财夜市”等渠道的专属理财产品。 郑州晚报记者 倪子/文 马健/图

网银在售产品可选性较多,结构性产品风险大 投资理财,咱该关注谁?



21481款 银行理财产品发行量激增 仅商业银行半年发行21481款

经过去年年底的上升行情后,今年上半年银行理财市场进入缓冲期。但因市场需求旺盛,理财市场还是呈现出较为繁荣的景象。

据普益财富统计,1~6月,商业银行共发行21481款银行理财产品,较去年上半年

同比增长33.73%;新发产品规模达到24.70万亿元,较去年同比增长103.46%;从季度数据看,产品发行量环比稳定增长,自2012年第4季度之后维持在每季度1万款以上。

从市场存量规模来看,截至6月末,银行理财资金余额达到9.08万亿元,银行理

财已成为中国财富管理市场上仅次于信托业的第二大资产管理行业。相较2012年底7.1万亿元的理财资金余额,上半年银行理财资金余额增长1.98万亿元,接近2012年全年的增长额(2012年全年理财资金余额增长2.51万亿元)。

预测

谨慎选择结构性产品 多关注理财新渠道

一般来说银行是每季度末、半年、整年考核一次,这些时点发行的产品收益率通常较高,因此投资者可重点关注9月底、12月底的高收益产品。此外,可以关注一些理财新渠道,比如,网银、手机银行、“理财夜市”等渠道的专属理财产品。

各大银行网银在售的理财产品不管是期限还是收益率上,都要比面向大众的产品可选性要多,而同样是期限在140多天的理财产品,收益率也略高0.05个百分点。像光大银行、招商银行等不少银行都推出了“理财夜市”,理财产品预期收益率也比同系列其他同类产品略高。

下半年投资者还可以关注债券类、银行间票据等风险较小的银行理财产品,需要注意的是,挂钩房产、黄金、信托等的结构性理财产品风险较大,需谨慎。

7% 6月中下旬收益陡然攀升 产品多现6%~7%的高收益

今年元旦过后,理财产品预期收益率较去年12月份明显下降,平均值为4.41%。而进入2月后,银行理财产品整体预期收益率并没有明显提升,反倒出现了下调。多家银行在春节长假后推出的理财产品,3个月左右的产品预期年收益

率多在3%~4%,半年以上的产品在4%~4.5%,收益率超过5%的理财产品一般都是投资期限在一年左右的中长期产品。

随着二季度末流动性收紧以及季末考核的到来,理财产品预期收益率一路水涨船高,纷纷达到年内最高水平。6月中下旬

以来,各银行理财产品的预期收益率几乎“一天一个价”地上涨,5月份时预期收益率还难见4.5%,6月底时6%甚至是7%的高收益理财产品却是一抓一大把。不难看出,今年上半年的银行理财产品收益率,可以说是画出了一个大大的“V”字。

58款 看跌型黄金类产品成热点 二季度至少发行58款

自第二季度起,黄金便在美元指数涨势中一路下跌,3个月跌幅逾20%,创下自1920年以来的最差季度表现。

在市场一致看跌黄金后市的呼声中,银行理财产品市场却捕捉到了新的投资契机,大力发行与黄金挂钩的看跌型理

产品,预期收益率持续升温。据不完全统计,今年二季度,黄金类结构性银行理财产品的发行量达61款。其中,58款为看跌型产品。

随着金价的大幅走低,银行在集中发行看跌黄金的理财产品外,也上调了产品的预

期收益,今年4月份,投资期限在2至3个月的看跌型黄金结构性产品的预期收益区间为3.5%~5%。但是,在经历了5月中旬的二次暴跌后,多数银行将同款产品的预期收益率上调至4.5%~7%,并且降低了产品的障碍价格和边界水平。

CCW 中郡财富
CENTRAL COUNTY WEALTH
—— 正位 凝命 致远 ——

财富人生 智慧之选

2012年中国金融业总评榜(河南)百万中产家庭首选金融服务机构



专业第三方财富规划机构

- 专业的财富顾问
- 忠诚的财富管家
- 金融精品的超市
- 品质生活的密友

财富热线: 400-6166-333

地址: 河南省郑州市金水区凤鸣路1号 聚锦国际大厦4层
电话: 0371-8605 0310 传真: 0371-8605 0132 http://www.chccw.cn