

“中秋赏月险”看不到月亮可获赔百元 一旦投保不可退保

往年的中秋节,网络达人王女士都为怎么过个别样的中秋节提前精心筹划,但她的计划总会随着月亮的“变脸”而改变。今年,王女士又开始早早地在微信“晃悠”。平时对待微信里的垃圾信息“一扫而删”的她,却因一条“月亮不陪你我‘赔’你”的保险信息大为吃惊,“中秋节看不见月亮可以获得赔偿?有这样的保险?”

郑州晚报记者 刘鹏展

市民体验 看不到月亮可获赔188元

怀着好奇的心情,昨天,王女士按照短信的内容登录淘宝网的页面。

王女士首先登录淘宝网的页面,在页面右侧的公告下方第二条的位置出现了“淘宝推‘中秋赏月险’”的字样。虽然字体较小,却挡不住王女士一探究竟的冲动。

点开,页面显示出这样一段话:8月26日,安联财险(中国)有限公司与阿里小微金融服务集团(筹)旗下淘宝保险(放心保)在上海宣布战略合作。即日起至8月底,安联财险在淘宝保险上推出国内首个“中秋赏月险”。

业内声音 投保后不能退保

在行内人眼里看来,像“赏月险”这样的创新型互联网保险产品更多的是较为简单易懂的产品,在网上卖起来不困难,消费者也看的明白,所以这类产品对传统的保险代理人和销售并没有形成较大冲击。但不少代理人也看到了互联网平台的巨大影响力,也想借助互联网平台来进行自我行销推广。

对于淘宝热卖的这些噱头险种,业内

褒贬不一。有网友力推支持的声音,也有质疑“拍砖”的声音。此消息一出,立刻有不少网友跳出来发表意见。

网友“今夜无眠”表示,“如果气象台的预报跟当天的实际天气不一样,那被保险人多不划算呀。”

也有人认为,网络卖保险早已不是新鲜事,淘宝作为代销保险产品的中介,可与多家保险公司合作,产品表现形式

城市(上海、广州或深圳)由于天气原因看不到月亮(即阴天或雨天),可获保险理赔50元;第二档投保价格为99元,赏月城市增至41个。如果被保险人所在赏月城市由于天气原因看不到月亮,即可获保险理赔188元。相应赔付金额会汇至被保险人的支付宝账户内。

此外,无论哪个档次被保险人能否看到月亮,在赏月险中都还能获得10万元的人身意外保障,第二档的被保险人则还能获得一盒品牌月饼。

也不会受到太大约束,可以有更多创新。

保险公司相关人士指出,“赏月险”完整的报备名称是“赏月不便险”,除人身保障外,所得的赔付是因不能赏月而造成的心情损失,类似航班延误险,赔偿因航班延误而造成的心情损失。

对此,保险业人士特别指出,“赏月险”是十足的噱头险种,属于财险,投保之后不可退保,投保之前不妨三思。

■相关阅读

当消费者在纠结买还是不买,一些业内人士则认为“赏月险”噱头大于实际,具有浓重的营销意味。

对此,安联财险(中国)有限公司相关负责人表示,如果换成线下渠道,“赏月险”这种区域属性异常明显的险种肯定无法销售,因为技术要求、推广成本过于高昂。

近年来,为吸引眼球,阿里巴巴旗下的阿里小微金融服务集团,与旗下淘宝保险频道先后上线了多款创新型保险产品,名称抢眼。

除了本次与安联财险合作推出的“中秋赏月险”,还有与太平人寿合作的“单身险”以及与东吴人寿合作的“爱情保险”等。



自动填单机、远程智能柜员机、3D网银体验机、手机银行体验机、盲人键盘、盲人业务操作指南、助盲卡……在交通银行许昌分行营业部,这里创下了多个“许昌首家”的服务亮点。

作为一家业务齐全、服务优、业绩好的综合类营业网点,交通银行许昌分行营业部不断加强金融服务,提升品牌影响力,支持许昌经济社会发展,共同实现政、银、企多赢。 郑州晚报记者 倪子 刘卫清 通讯员 全权

交通银行许昌分行营业部连创多项服务亮点 细节之处体现贴心服务

创业 肩负重任初成立 高唱凯歌快发展

2009年9月,交通银行为支持中原经济区建设成立许昌分行。作为该行主要营业网点的营业部位位于许昌市中心,交通便利,客户资源丰富,市场竞争激烈,是一家业务齐全、服务优、业绩好的综合类营业网点。

营业面积1337平方米,25名员工,平均年龄27岁,100%大专以上学历。建行近4年来,资产规模、经营业绩呈跨越式增长:2011年本外币存款4亿元,考核利润2361万元;2012年本外币存款10.2亿元,考核利润4693万元;2013年上半年本外币存款16.3亿元,增量均居河南省分行营业网点前列,在当地金融机构中彰显强劲的竞争优势,多次受到省市政府及总分行的表扬和表彰。

服务 文明规范奠基础 细微之处见真情

客户的需求是许昌分行营业部不断

创新、细致服务的动力源泉。他们润物细无声地导入了许多出差服务措施:专门设置了便民服务区、公众教育区、电子银行服务区、爱心窗口、涉外窗口、快速通道、爱心通道、爱心椅等;贵宾区的服务突出温馨;布置了象征客户四季平安的鱼缸和品茶、读书爱好者的茶吧。

同时,注重培育自己的服务特色,形成了多个“许昌首家”的服务亮点。如:自动填单机、远程智能柜员机、3D网银体验机、手机银行体验机等高端设备的应用,极大地满足了新的客户群体的需求;盲人键盘、盲人业务操作指南、助盲卡和助听器应用,为残障人士开辟了一条金融服务绿色通道;各种便民设施、各种温馨提示,处处以提升客户体验为宗旨。早迎宾、晚送宾,更加彰显许昌分行营业部“以客户为中心”的服务理念,该做法曾得到中银协千佳网点检查验收小组的高度评价。

责任 用心服务显关怀 康庄大道呈豪迈

关注中小企业,关爱弱势群体,维护消费者合法权益,是许昌分行营业部延伸服务内涵,彰显企业公民责任的实际表现。

近年来,他们组建“青年志愿者”服务队,主动走向广场、走进社区、走进企业、走进学校、走进花农,传播金融知识,开展形式多样的维权保护宣讲。在今年全国第23个助残日,许昌分行营业部联合市委、市政府隆重举办“全民学手语推广活动”,500多名助残志愿者参加手语学习,以实际行动关心关爱残疾人群,传递积极向上的正能量。

许昌分行营业部优质、规范、高效的服务,得益于优秀的员工队伍、良好的服务文化。他们注重员工权益保护,为员工制定职业发展规划,在柜台内悬挂情绪管理看板,在办公区设置员工减压室、乒乓球室和文化活动墙。他们关心员工工作生活,

定期开展家访,为员工过生日,餐厅实行星级服务,使员工感受家的温暖;浓厚的文化氛围,造就了一大批乐善好施、见义勇为、积极主动服务客户和社会的优秀员工。

展望 承古烁今奏贺曲 继本创新越蓬蒿

近年来,许昌分行营业部先后获得总行“贷后管理达标先进行”、河南省分行提升服务先进单位、先进集体、先进党支部,河南省小企业金融服务工作先进单位”,总行“交银杯”劳动竞赛“年度最牛网点奖”,公司板块战略产品推进奖,省银行业文明规范服务示范单位、中国银行业文明规范服务千佳示范单位。两名员工被总行评为“十大风云人物”。

“后来居上不畏险,来年交行任逍遥”。在今后的发展中,许昌分行营业部决心为促进地方经济崛起,提升市民生活水平,助推社会文明发展做出新的更大的贡献。