

■头条

“从去年以来,我们开始协助发改委调查进口车流通领域的价格问题,进口车企是否为汽车经销商设立了最低限价,这也是发改委对各行各业的反垄断调查的一部分。”近日,中国汽车流通协会秘书长透露。事实上,8月13日,发改委刚刚对黄金饰品行业开出首张反垄断罚单。8月7日,发改委更是对奶粉行业开出史上最大罚单。那么,汽车行业或将成为发改委反垄断“大刀”挥向的下一个目标吗? 据《南方都市报》

操纵定价? 进口车企或挨反垄断下一刀

调查进口车定价

近期,进口车企身陷漩涡,“外资进口车企成‘暴利王’”的言论甚嚣尘上。有数据显示,宝马、奔驰、保时捷等外资品牌的进口车型,在中国大陆地区与国外的售价,最高差价近3倍。

对此,中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示,“此番的反垄断调查,并非针对进口车利润过高的问题,而是针对进口车企是否对经销商限定了最低的终端价格。”罗磊称,两者不可混为一谈,进口车定价高(指导价)、利润

高,并不等同于垄断,此次反垄断调查主要是针对车企是否涉及到一些垄断行为。

作为汽车流通行业的监管组织,早在2008年,中国汽车流通协会就展开了相应的调查,“这不得不提及早在2005年出台的《汽车品牌实施管理办法》(简称《办法》),进口车企在华销售通过一家总代理来进行,这为其垄断提供了政策温床。”罗磊称,此番反垄断调查,除了协助发改委之外,另一层深意就是行业

监督自律。

《办法》出台以来,其由类似于奔驰(中国)、宝马(中国)这类总代理来建立销售渠道的模式,一直备受争议,甚至被认为不改变《办法》,中国汽车行业的垄断是难以根除的。罗磊则颇为节制地表态称,此次反垄断调查并非一定要改变现有的总代理模式,而是希望能完善现有的《办法》,对于进口车销售渠道形成一定的监督,更好地维护广大消费者的利益。

经销商:垄断确实存在

在汽车行业分析师张志勇看来,目前,某些进口车确实有垄断之嫌。他进一步表示,车企暴利和市场操控的确有关系,进口车国内价格与同款车型的海外价格相比高出很多,有多种原因,高税收只是其中一点;中国汽车市场的发展阶段决定,中国进口车市还处于卖方市场,需求旺盛,价格自然上升。

深圳一位不愿具名的陈姓宝马经销商也表示,进口车的垄断确实存在。

该陈姓人士称,厂家对于进口车的指导价,完全是自己来定的,部分畅销车型还有最低限价的规定,经销商的终端价格都在厂家的指导价基础上来进行小幅调整的。

他还举了一个例子,来佐证进口车

领域存在的垄断问题。“非中规渠道购买的车,4S店不提供保修、免费保养。这些车都是经过报关才能进入中国大陆销售的,宝马则发文严令禁止对美规、中东规进口的车提供保修服务,购买了上述车的消费者只能自费保修、保养。”他直言,这一中国进口车领域不成文的“霸王条款”则是垄断的体现。

进口车价格或下挫

发改委是否真的要拿进口汽车“开刀”?至少从罗磊昨日回应来看,尚不明确,“应由发改委相关领导发布消息”。的确,如不少业内人士所言,进口豪华车仅占2012年全国汽车销售5.7%的份额,即便受反垄断制裁,也不足以波及整个汽车行业。不管是最近被指责的进口车企利润过高,还是这一针对进口车的反垄断调查,大家最为关注的是“进口车会否降价”。

目前,以宝马为例,进口车与国产

车的销售比例是45:55,尤其是进口车的利润贡献率较大。汽车行业资深人士孙世清认为,在短期内,或将拉低奔驰、宝马、奥迪、保时捷等品牌的高端进口车的车价;长期来看,有望加速上述品牌的高端车型的国产化进程。

实际上,数据显示,近年来,跨国车企纷纷加码中国市场,高端品牌的国产化进程也在提速。据悉,2015年,奥迪在华将实现70万辆的产能。2020年,北京奔驰将实现70万辆的产能;未来

5-10年内,宝马在华的产能将提升至90万辆。

进口车国产化进程加快,车价也将进一步下探,这一细分市场的竞争将日趋白热化。此外,随着进口车、高端车价格进入下行空间,切入到合资品牌、自主品牌的细分市场,后者,尤其是自主品牌的生存空间将被挤压,“进口车、高端车的价格下降、性价比提升,触发合资品牌、自主品牌价格下挫只是早晚的问题。”孙世清表示。

■热点

车企进入“高管调整期” 战略调整不可避免

近期,国内汽车企业频现高管人事变动,其中既有上海通用、一汽丰田这样的中外合资企业,也有以海马汽车为代表的自主品牌车企。有媒体报道称,此番人事变动或将倒逼企业进行战略调整。

海马汽车董事长景柱辞职

日前,海马汽车发布公告称,因工作原因,海马汽车董事长景柱向公司董事会发出书面辞职报告。作为海马汽车实际控制人、公司灵魂人物,景柱的突然辞职引发外界不少猜想。对此,海马内部人士表示,该消息也是当日下午才由集团办公室在内部宣布,具体原因尚不清楚。

据悉,辞职后,景柱仍担任公司党委书记,但不再担任其他职务。

王晓秋接任上海通用汽车总经理

上海通用汽车13日发布消息称,因工作需要,原上海通用汽车总经理叶永

明不再担任公司总经理,王晓秋接任上海通用汽车总经理一职。

上海通用官方公告肯定了叶永明自2011年2月担任上海通用汽车总经理以来的各项成绩,肯定了叶永明提出的以“微创新”应对“微增长”,让创新成为推动企业持续发展的核心力量。

田聪明出任一汽丰田汽车销售有限公司总经理

日前,人民网向一汽丰田汽车销售有限公司证实了该公司高层领导人事作出重大调整一事。据悉,经股东双方协商,一汽丰田董事会决定,自2013年8月起,任命田聪明为一汽丰田汽车销售有限公司总经理,平野雅则为常务副总

经理。

上汽干将跳槽北汽

8月初,继汪大总从上汽转战北汽之后,现任泛亚技术中心执行副总经理、曾是上海汽车技术中心总经理的高卫民也将加盟北汽,负责北汽自主研发业务。

毕业于同济大学热能动力专业的高卫民,曾担任同济大学机械学院副院长,德国大众-同济大学汽车研究院副院长。2001年年初,高卫民被调任上汽集团技术质量部副经理。2003年4月,调任泛亚汽车技术中心有限公司执行副总经理,主要负责上海通用汽车各种平台车型的开发和改进、上汽通用五菱新产品开发工作。 中国新闻网

■短讯

9月公开车企三包信息

在近日国家质检总局召开的新闻通气会上,质检总局法规司副司长许新建介绍,目前汽车三包相关信息正在进行备案和公开。从8月下旬开始至9月底前,将给家用汽车生产企业一个月时间,集中进行汽车三包相关信息的备案。此外,从9月下旬开始,按照信息备案和信息公开相关规定应予公开的汽车三包信息,将陆续在汽车三包信息公开平台上对外公开并提供相关信息查询功能。

网购汽车风气渐盛

前不久,天猫联手十家汽车厂家举办首届“天猫汽车节”,启动在线直销,汽车节持续到8月11日。笔者在天猫商城看到,截至8月12日,东风雪铁龙新世嘉、江淮同悦、上汽MG3都有上百台订单,三菱翼神天猫版、东南V3菱悦、北汽E系列、比亚迪S6等车型都有10~60多订单不等。

合资、自主争推“C计划”

有消息称合资品牌上海大众、东风日产、北京现代、东风悦达起亚,以及自主品牌长安轿车、比亚迪都有计划两年内推出一款C级车,杀入为奥迪、宝马、奔驰等盘踞已久的国产C级车市场。在今年豪华车增速放缓,价格纷纷跳水,不断往下挤压非豪华品牌生存空间之时,合资品牌和自主品牌逆势而上,在拓展品牌空间之时,也有以攻为守的战略意图所在。

■数据

11.7%

在本田、现代、起亚相继因虚标油耗在美国受到重罚后,国内车企对油耗水平的虚假宣传近日成为消费者关注的热点。某汽车专业网站对比调查显示,目前中国和美国市场都在销售的30款车型,美国国家环境保护局(EPA)公布的油耗数据普遍高于中国工信部公布的油耗数据,平均相差11.7%,最高相差27%。

22.39%

中国汽车流通协会近日发布的数据显示,2013年上半年,国内二手车交易量为248.16万辆,同比增长7.64%;交易额达1381.42亿元,同比增长22.39%。业内人士预计,二手车销量有望在未来5年内与新车销量比肩。二手车市场行情继续看涨,热情的投资者们闻风而动,蛋糕尚未成型便已吸引了大批资金投入,近年来,以大搜车、“优信拍”为代表的二手车企业纷纷获得资本市场的大额投资。

28%

数据显示,今年7月,标致雪铁龙在华合资企业神龙汽车销量同比大增28%,其中标致品牌增速达到四成以上。神龙汽车7月份国内外销售批发数(批发销量)为36970辆,去年7月神龙国内外销售批发数为28984辆,今年同比大幅增长27.6%。而神龙7月国内销售综合数(终端销量)为36325辆。

晚报综合