

TOP汽车 | 市场



近年来,随着人们的休闲生活越来越丰富,对于汽车的功能需要也越来越多元化,除了SUV、MPV大行其道外,家庭多功能轿车,也越来越受到消费者青睐。与SUV的高油耗相比,家庭多功能轿车更加经济实用;而与传统MPV的方正造型比较起来,家庭多功能轿车又更为时尚,更适合注重生活品位的年轻家庭使用。同时,家庭多功能车所拥有的大空间、多功能等优势,显然更能满足家庭用车需求。我们选取了家庭多功能车代表车型逸致、途安和逍客,从它们的外观、空间、安全等方面进行对比,为大家未来选车购车提供参考。 郑州晚报记者 谢宽

谁与争锋

试驾家庭多功能车逸致、逍客、途安

性能

逸致平稳舒适更省油

作为家用车,动力是否强劲、加速是否及时其实并不是最重要的,最重要的是平稳与舒适度。

在舒适度上逸致做得最为到位,由于悬挂吸收震动能力更强,以及静音效果更好,在实际驾驶过程中,同样的车速,坐在逸致车内,冲击感小很多。

逸致的主打动力是1.8升自然吸气发动机,再加上“CVT无级变速器”,能将“双VVT-i发动机”所爆发的澎湃动力顺滑、高效地传输到车轮,既能够实现传动系统与发动机工况的最佳匹配,也没有涡轮增压发动机所带来的明显迟滞感与噪声。值得一提的是,逸致搭配的“ECO节油驾驶显示系统”平均可节省10%~20%的燃油量,在节油方面也胜出一筹。

综上所述,逍客更为动感的外观,较适合注重个性的年轻潮人;而途安规矩的设计与超大装载空间,则能吸引部分低调务实的家庭消费者;而逸致既实现了外观的时尚绚丽,也拥有方便实用的百变大空间和经济环保的超低油耗,全面地满足年轻家庭的多种用车需求。

外观特色鲜明

外观上,逸致采取低俯前倾的轿车车身造型,俊朗的腰线由尾部一直拉至A柱,搭配利落饱满的鼻翼线,向前推进烘托出镀铬式横向前进气格栅,显得特别醒目。逸致前脸看上去富于立体感,尽显尊贵大气,给人时尚、协调的第一印象,温馨而无丝毫突兀,能更好地体现其家用车的定位。

逍客的车身设计则显得饱满而圆润,与逸致的时尚温馨不同,逍客更显得个性动感。而途安是典型的大众车造型设计,方正中庸,这源于大众的造车理念所致。

空间各有千秋

在消费者颇为关心的空间方面,逸致4450mm的车身长度,以及堪比B级车的2780mm超长轴距,占据优势。较长的轴距除了能确保宽敞舒适的车内乘坐空间,还能满足丰富的载物需求。当然,途安的内部空间也表现不俗,1658mm的高度使得车内垂直空间的设计很到位,无论坐在前排还是后排,基本不会因为头顶空间而感到压抑。

值得一提的是,逸致的座椅设计及空

间规划均以“实现所有乘员的舒适性”为目的,采用运动化真皮座椅,很好地实现了乘坐的舒适性,座椅内部的S型弹簧可以对腰部提供有效支撑,能够有效缓解长途驾驶所引起的疲倦。7座版当二、三排座椅全部放倒时,行李箱容积更可达1665L,平躺上2名1.8米的成年人完全没有问题。

安全配置丰富

作为家庭用车,安全是最不容忽视的。其中,逸致采用了丰田独有的GOA车身设计,就如鸟巢结构的吸能作用能确保幼鸟的生命安全一般,其高强度车身和碰撞吸能结构,在碰撞时可以很好地保护行人及车内乘员,将事故伤害降至最低。

在安全配置方面,逸致除了“ABS、EBD、BA”等常规配置外,还将“VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡辅助控制系统等在中高级车才广泛使用的配置作为标配。当然,途安也做得很出色。不过,逸致却配备独有的“驾驶席膝部气囊”,对保护驾驶员的小腿起到非常重要的作用,却经常被人忽略,足以看出逸致在安全上要求之严谨。

车市很“忙”……

北汽威旺大篷车第二季巡展再度启航

北汽威旺自2013年3月启动第一季“威千城 旺万家”大篷车巡展活动以来,已经走过了百余个中小城市,总集客4万余人,销售400多台。活动为城镇微客消费者带去了购车优惠,受到了当地消费者的大力支持和欢迎。为持续地带给消费者更佳购车体验,同时为迎接“金九银十”购车热销季的到来,8月20日,北汽威旺第二季大篷车巡展活动再度启航。本次活动将同时开启京

津、山东、河南、河北4条线路,大篷车巡展现场将增加更多赏车体验和游戏环节,同时更有给力的现金促销和优惠的车贷政策,方便消费者以最实惠的价格购得最满意的车。北汽威旺第二季大篷车巡展活动预计从8月起持续至11月底,预计约有130站。其中,京津线仅天津周边地区举行8站,山东线、河南线、河北线将在全省范围内巡展,覆盖省内大部分区域。

海马S7中高配热销 首付三成更享零利息

海马S7于今年6月正式全国上市,凭借丰富技术应用与领先同级的高品质当之无愧地成为海马旗下SUV明星车型,大幅度提升了海马汽车在自主SUV领域的竞争实力。据悉海马S7共推出2.0L排量共6款车型,售价分别为手动智尚版10.68万元、手动智享版11.68万元、手动智臻版13.18万元、自动智尚版11.88万元、自动智享版12.88

万元、自动智臻版14.68万元。定位为“技术创领”的中高级都市SUV,海马S7不但外观设计简洁时尚,秉承主流SUV设计理念:环抱式LED尾灯,镀铬进气格栅,波浪式车身,整车看上去有些德系车的优雅,更以之丰富的配置和颇具亲和力的价格优势,使得海马S7成为目前10万~15万元价格区间的SUV中关注度非常高的一款车型。 屈彦飞

菱智M3准确切中用户需求

车型设计上,菱智M3完全迎合了富裕基层商务客户的实际用车需求,从外观到空间,从配置到动力,既保证了基层客户用车的经济性,又满足了基层客户商务接待、商用运输的需求。菱智M3搭载血统纯正的三菱4G18S1发动机,这款1.6升发动机采用德国博世(BOSCH)电喷系统,最大功率83kw,最

大扭矩138N.m,低转速高扭矩的特征非常适合在国内道路上使用,再加上菱智M3长达5年10万公里的超长质保服务,更大大减小了基层商务客户在后期养护上的费用支出。菱智M3的成功,正是由于风行菱智能准确切中市场脉搏,菱智M3才能准确切中市场空白,准确切中用户需求。

月末,车市进入多“市”之秋,巡展、特惠、挑战赛等忙得不亦乐乎。而此时却乐坏了准备买车的朋友,主题各异的车市活动为大家选车、订车增添了不少乐趣。 郑州晚报记者 谢宽

雷诺新风朗挑战赛郑州站烽烟再起

8月25日,雷诺中国“2013雷诺新风朗挑战赛”第三场区域半决赛登陆中原腹地——郑州。经过14个回合的激烈角逐,来自武汉的选手陈延钢摘得郑州站的冠军。9月底他将前往上海国际赛车场,与“壹基金”众位明星同场竞技,争夺雷诺新风朗的“全国挑战赛冠军”。新风朗挑战赛是雷诺中国2013年为新风朗上市同时推出的与车主、消费者互动的竞技赛事。主办方雷诺中国希望通过

此次挑战赛,将雷诺品牌在F1赛场上的运动基因传递给全国的消费者,让更多消费者现场体验新风朗带来的极致舒畅的驾乘乐趣。目前正在进行的是区域半决赛,6场半决赛产生的6位最终优胜者将参与9月28日~29日在上海国际赛车场举办的“壹基金慈善明星赛”,与众位港台明星一起,角逐“2013雷诺新风朗挑战赛”决赛,争夺雷诺新风朗“全国挑战赛冠军”的美誉。

河南奥鑫举行爱心拍卖会

近日,河南奥鑫成功举办“爱·奥迪相伴——2013年奥迪豫皖小区爱心捐赠暨拍卖会”。奥迪作为全球顶尖的高档豪华汽车品牌,历史积淀了奥迪深厚的品牌文化,更树立了奥迪“突破科技、启迪未来”的品牌理念,这些都直接体现在奥迪对科技创新的不懈追求中,“尊贵、动感、进取”成为奥迪品牌价值的最佳诠释。作为拥有百年历史的高档豪华

汽车品牌,奥迪一贯推崇积极进取的高品质生活方式,积极投身于公益事业,并通过奥迪发起或赞助的各种活动,感召着全社会更多企业及个人投身于公益事业。河南奥鑫作为奥迪品牌在河南地区的特许经销商,一直在向河南地区消费者提供精益求精的产品和全心全意的卓越服务,并努力传播奥迪的品牌理念,践行品牌社会责任。

市汽车流通行业协会举办“三包”培训班

8月24日,郑州市工商局专业分局和郑州市汽车流通行业协会举行家用汽车三包规定学习培训班。郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜主持召开这次会议。郑州110余家汽车经销商代表参与培训学习。

据悉,《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》自2013年10月1日起正式实行。参会领导和经销商普遍认为这次学习是十分及时和必要的。

郑州市工商局专业分局12315投诉中心主任郑州市消费者协会专业分会秘书长郭良忠首先对汽车三包规定条文进行详细解读。

会上,郑州市消费者协会秘书长周明祥、郑州市工商局专业分局副局长王自杰向郑州市汽车流通行业协会颁发“消费者投诉站 12315 联络站”的牌匾。郑州市汽车流通行业协会将在汽车三包问题上发挥更重大的作用。