

TOP汽车 | 关注



新产品 新理念 新价值 和悦 A30 开启江淮轿车新征程

呈现全新造车理念

作为“2.0”时代的标志性产品,在研发层面,江淮拥有业内闻名的五层研发体系,包括本部研发中心、海外研发中心、产学研合作体、全球合作同盟以及围绕生产和营销的技术支持团队。

在生产层面,江淮乘用车更有具备世界TOP模范工厂水平的全新第三工厂。在此平台上,江淮乘用车更提出了“五讲”、“四养”的全方位价值理论,即研发制造过程要“讲材料、讲结构、讲精度、讲性能、讲成本”,推出的产品要“看起来养眼、听起来养耳、触摸起来养手、坐起来养精蓄锐”。

从消费者需求入手创新产品价值

针对年轻消费群体,意大利明星级设计大师、江淮意大利研发中心设计总监、前阿尔法·罗密欧跑车8c的首席外饰造型总设计师丹尼·加伦主导设计下,和悦A30“黄金分割”比例和绝佳的点线面组合,展现出独有的造型艺术。为充分满足消费者对安全性的需求,和悦A30搭载博世最新9.0版ABS+EBD,优化行车制动系统,更配备6安全气囊、TPMS胎压监测等越级安全配置。针对现代人群对先进科技的喜爱,和悦A30集娱乐与信息化为一体的多媒体装备,多功能方向盘、大灯高度电动调节等一应俱全,让驾乘者时刻享受舒适自在的驾乘环境。

更加关注全生命周期的用车成本管理

江淮乘用车已在全国布局400余家特许销售服务店、1000余家直营店。售后服务能力上,70%特许销售服务店已通过ISO9001质量体系认证。最小服务半径与高水平售后服务能力结合,从而以及时、有效的解决方案为和悦A30用户提供最佳的使用体验。在下线仪式上,和悦A30更强势推出“爱上的爱,一生520”预售酬宾作业计划。江淮乘用车将为和悦A30前5000名预购用户提供“一生520”,即5年/20万公里超长免费保养服务,为首批青睐和悦A30的消费者提供最具价值的超值回馈。 郑州晚报记者 谢宽

8月9日,江淮和悦A30正式下线。作为江淮乘用车旗下首款第二代平台全新轿车产品,和悦A30体现了江淮开启双品牌战略后的全新造车理念以及体系实力。

乐驰十周年系列报道之未来篇 激扬青春 乐驰十年快乐无极限

2013年是宝骏乐驰在华十周年。10年间,这款极具时尚乐趣的小车,打动了无数热爱青春、乐享精致生活的年轻人。乐驰是与Smart、MINI并列的全球三大经典微轿,从诞生之日起,就严苛产品品质,凭借时尚的外形、灵活的操控和可靠的品质,目前在全球已拥有超过300万忠诚“粉丝”。 郑州晚报记者 谢宽

青春时尚 演绎设计之美

乐驰的外形柔和但不夸张,前卫却不另类,采用了最流行的斜面式厢体车型,将广角前挡风玻璃与发动机盖连成一面,形成流线型外观,按钮状的前大灯更为乐驰

增添几许灵动。说来你或许会感到惊讶,乐驰出自“世纪设计大师”乔治·亚罗之手。这位曾设计过法拉利、阿斯顿·马丁、蓝旗亚等诸多豪华汽车的设计大师,通过“小车身、大空间”的设计理念,打造了一款颠覆传统的小车,建立起全新的个性小车文化。

灵动驾驭 彰显品质与实力

如果说一辆车漂亮的外观是引人注目的“情人”,那么舒适灵活的操控则是温暖心灵的“爱人”。宝骏乐驰搭载由英国莲花公司精心调校的底盘,高速转弯时车身姿态能够保持稳定,超车时转向精准。为了提升乐驰的安全性,乐驰车身由47%

超高强度钢板制成;安全气囊尺寸加大,更有效地保护司乘人员的安全。此外,乐驰还采用了只会在中高级车上出现的“可压溃式安全吸能管柱”,有效减少方向盘后移的力度。在动力方面,更是搭载了通用新一代全球战略小排量P-TEC 1.2发动机,动力性能可与同级车1.4L排量的发动机相媲美,高动力、低油耗,经济实力。

乐驰十年 畅想青春舞曲

走过10年,宝骏乐驰为45万“乐迷”们带来了一种积极快乐的生活方式。更为难能可贵的是,乐驰除了品质十年如一



之外,价格也始终保持亲民,让每一个爱自由、爱不同、乐享青春的人都可以轻松拥有。借助乐驰十周年之际,上汽通用五菱隆重推出“乐驰十年 伙伴乐起来”大型系列活动,在全国各大城市,以乐驰改装车巡游和音乐节的形式,展示青春魅力。上汽通用五菱相关负责人表示,“借此活动,我们想向消费者传达这样一个理念:乐驰十年,伙伴一起乐起来。”

手机实名制9月1日实施

新用户入网必须实名

《规定》要求,电信业务经营者为用户办理固定电话装机、移机、过户,移动电话开户、过户等时,应当要求用户出示有效证件、提供真实身份信息,用户应当予以配合。用户委托他人办理入网手续的,电信业务经营者应当要求受托人出示用户和受托人的有效证件,并提供用户和受托人的真实身份信息。用户拒绝出示有效证件,拒绝提供其证件上所记载的身份信息,冒用他人的证件,或者使用伪造、变造的证件的,电信业务经营者不得为其办理入网手续。

老用户鼓励实名登记

对于以前的非实名老用户,《规定》提出:电信业务经营者应当通过电话、短信息、书面函件或者公告等形式告知用户并采取便利措施,为本规定施行前尚未提供真实身份信息或者所提供身份信息不全的电话用户补办登记手续。

“这意味着并非所有用户都会被强制要求立刻进行身份登记,像早年的一些神州行、如意通等预付费用户如果没有换卡、换号等需求的话应该不会被强制要求实名登记。”据一位运营商内部人士透露,三年前推行手机实名制时工信部曾要求对老用户的“实名”信息进行补登,但因为操作难度太大,且用户配合意愿不高,实际执行效果并不理想。

实名制重在隐私保护

《规定》指出,电信业务经营者应当建立健全用户真实身份信息保密管理制度。电信业务经营者及其工作人员对在提供服务过程中登记的用户真实身份信息应当严格保密,不得泄露、篡改或者毁损,不得出售或者非法向他人提供,不得用于提供服务之外的目的。与此同时,利用未登记真实身份信息的电话传播淫秽电子信息、发送垃圾短信息、散布有害信息、实施诈骗等问题突出。通过该规定,可以提升电信服务水平,遏制网络信息违法行为。除了该规定,《电信和互联网用户个人信息保护规定》也从9月1日起实行。

“手机用户实名登记制度”早在2010年就曾公布过,不过由于执行环节存在较多漏洞,这些年的执行效果并不理想。但这一次,工信部动真格了。根据工信部再度下发的名为《电话用户真实身份信息登记规定》(中华人民共和国工业和信息化部令第25号,以下简称《规定》),从9月1日起,电信业务经营者为用户办理固定电话装机、移机、过户,移动电话(含无线上网卡)开户、过户等入网手续时,应如实登记用户提供的真实身份信息。 郑州晚报记者 于进洋 源铨



■资讯

工信部: 确保用户正常上网

8月25日0时06分起,国家.cn顶级域名系统遭受大规模拒绝服务攻击,对一些用户正常访问部分.cn网站造成影响。工信部要求相关部门采取带宽扩容、攻击流量清洗等综合措施,确保.cn顶级域名系统正常运行,保证互联网用户正常上网。 源铨

郑州移动: 群星演唱会响彻商都夏夜

8月16日晚,郑州移动“G3超千万,咪咕乐不停”郑州群星演唱会在省体育馆激情唱响,齐秦、林俊杰、胡夏、牛奶咖啡四组知名艺人轮番上阵,现场座无虚席,4000余名观众展现出高度热情,演唱会取得了空前成功,有效提升了G3品牌影响力和数据业务关注度。 通讯员 董淑萌

郑州联通: 宽带3倍提速至12M

近期,郑州联通大力推动“宽带中国 光网城市”进程,发起了宽带3倍提速活动,符合条件的用户,可以免费将4M宽带提速到12M。凡2013年3月31日前入网的联通宽带客户(光网小区),使用“3G宽带”融合产品,即可免费享受3倍提速,宽带由4M直升12M。 通讯员 薛曼曼