

# 副局长退休后当起公厕“所长”

## 患癌症的他义务打扫公厕15年,大年三十也没闲着 “做人得放宽心态,别斤斤计较,心情一好,癌症也会被赶跑的”

48户居民和20多个门店共用家属院的一个公厕,而平常又没请专人管理,可想而知它的环境该有多么糟糕,然而,令人奇怪的是,进入里面后却总是很干净,这是怎么回事呢? 郑州晚报记者 石闯 通讯员 赵少辉 文/图



任宗玉每天都去清扫公厕,就像是上班。

### 居民们戏称他为公厕“所长”

“我们这个家属院都是平房,居民家中大都没有卫生间,就靠一个公厕。”昨日下午,在濮阳县林业局家属院,68岁的任宗玉一边打扫厕所一边向郑州晚报记者介绍说。

1999年7月,任宗玉从濮阳县林业局副局长的领导岗位上退居二线,“一下子变得清闲了”,天天闷在家里看看电视、读读报纸,他觉得浑身没劲儿还老犯困,“这样下去可不是办法”。

当时,他住的濮阳县林业局家属院内道路尚未硬化,路两旁杂草丛生,他看着很不舒服,有空便去拔草,不仅使家属院环境得到了改善,自己也有了精神。从此他开始天天在家属院义务打扫起卫生来。当然,很快地,他发现家属院的公厕更值得打扫。

### “这点活不算啥,反正退休了没啥事,就当锻炼身体了”

“以前咱这个厕所没有人管理,脏得没法说,门口、里面都下不去脚,自从任老退休后,坚持义务打扫厕所,多年来,这个公厕清洁工作一直保持得很好。”居民高先生说。

1999年7月底,任宗玉刚开始清理公厕的活儿,好多人都表示不理解,有居民还多次当面问他:“老任,你犯什么傻啊,又脏又臭的,还不给报酬,你到底图个啥呀?”还有人问:“堂堂一个退休的副局长,义务打扫厕所,肯定是作秀,瞧吧,撑不了几天。”

面对讥讽和不屑,任宗玉并不在意,几乎每天都

由于家属院的48户居民,附近3个食堂还有20多个门店,每天有200多人都在使用家属院的公厕,平常又没专人管理,厕所内经常臭气熏天让人无法靠近,居民和商户们常为如厕发愁。

看不过去的任宗玉自愿承担起公厕的保洁工作。刚开始打扫时,他感觉很恶心,打扫完后经常吃不下饭,好在时间一长慢慢地适应了。

每次打扫完后他都要刷鞋,换洗衣服,但他并未叫苦叫累,就连每年大年三十晚上他也没闲着。就这样一干就是15年,光铁锹就用坏了两把,扫帚用坏20把。

如今,居民提起任宗玉都是赞不绝口,纷纷竖起大拇指,还戏称他为公厕“所长”。

带着扫帚到厕所去打扫。“厕所太脏,自己也不舒服,这点活不算啥,反正退休了没啥事,闲着也是闲着,把厕所打扫干净了,大家用着也方便,自己也高兴,就当锻炼身体了。”

在这长达15年的时间里,他从未拿过一分工钱,不少居民看到他坚持干这又脏又累的活儿很过意不去,提议凑些钱给他一些报酬,但都被他婉言谢绝了。居民们说,不少人退休后都是下下棋、散散步,而老任却把时间用在了办好事上,让他们特别感动和钦佩。

### 骑十多公里车帮居民批发菜,还送养生方子

“宗玉叔可是个热心人,邻居想要啥水果和蔬菜时,只要给他说明一声就行了,他骑车去批发市场给我们带,带回来按批发价分给我们,这几年俺吃的水果蔬菜都是批发价,可没少省钱。”居民李先生表示。而每次出去帮忙带蔬菜和水果,任宗玉都要骑行10多公里。

同时,他从1962年至今搜集养生保健知识近千份,并自己出资4000元打印成材料,免费把良方送到患者手中,受益人有山东、河南两省的10多个市县区,受益人5000人次。今年1月,任宗玉被濮阳县委评为“全县十大好人”荣誉称号,还多次应邀到各单位做报告。

对于任宗玉的举动,他家人起初不理解,后来反而支持他了。“他只要乐意,爱干什么就干什么吧。”他的老伴说,2006年任宗玉被检查出患喉癌时,全家都蒙了,而他并未悲观绝望,在积极配合医院治疗的同时,抱定“活一天就为大家办一天好事”,他们对此很支持。

7年来,在良好的心态和积极的锻炼下,癌症竟逐渐远离了他。而在谈到自己的健康秘诀时,任宗玉说:“做人得放宽心态,别斤斤计较,做好事不吃亏,锻炼了身体还受人尊敬,心情一好,这癌症也会被赶跑的。”

8月22日,由国家信息中心联合国家电网主办的《“冷暖十年 聚变未来”2013-2014中国空调行业高峰论坛》上,海信科龙携海信空调、科龙空调两大品牌,荣膺“行业卓越贡献”、“行业品质标杆”、“十年高效标杆”三项行业大奖,列行业之首。海信“苹果派 A8 系列”89 奢华紫晶超薄变频挂式空调、科龙空调“江南风系列”VV 超薄变频挂式空调分别荣获“2013 冷冻年度品质之星”和“2013 冷冻年度节能之星”

# 技术与品质成标杆 海信科龙领跑 2013 空调业增长

## 海信科龙变频空调成技术发展新境界

本次论坛对海信科龙在过去10年间对空调行业尤其是变频空调的推广和普及做出的贡献给予了高度的肯定。2003年,国内变频空调占空调消费的比例不足5%,作为国内最早介入变频空调产业的厂商,海信坚持对变频空调的持续推广和对市场的持续教育,变频空调逐渐进入普通消费者家庭,海信的矢量变频技术,如直流180度正弦波驱动技术、360度正弦波驱动技术,双模变频技术等一项项开创了变频空调技术发展新境界的技术专利,深入人心。到目前,变频空调已经占据国内空调消费的50%以上,海信、科龙、美的、格力、海尔占据变频空调市场份额的80%以上。

2013冷年,空调行业走出了“先抑后扬”的震荡行情,成功实现“产销两旺”的双增长局面。来自分析机构中怡康的数据显示:2013



中国家用电器协会理事长姜风女士为海信科龙代表颁奖

年1-6月国内空调零售市场销售约为803亿元,同比增长32.6%。同时来自海信科龙、格力、美的、海尔等企业在全国市场的销售数据也显示,上半年空调主流品牌的出货同比增长了30%以上。

国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹

指出,2013冷年空调业盈利整体得到大幅度提升,主要得益于主流空调厂商对产品结构的优化和对产品力的重视,最终构建起中国空调业内内生性增长体系,改变了2012年市场的颓势。

蔡莹表示,2013冷年的市场特征预示今后几年空调行业主要竞争点将集中在产品结构调整、技术更新、核心技术掌握和满足多样化需求等方面,这也许是国内空调企业提升竞争力的契机。

### 海信科龙增长幅度远远高于行业平均水平

2013冷年,以海信科龙为代表的综合性家电企业在空调产品上的增长幅度远远高于行业的平均水平。

2013年1-7月中怡康统计,国内空调行业零售量同比增长14.10%,海信空调同比增长62.47%,增幅位居行业主要品牌第一位;科龙空调增长32.02%,位居行业前列。特别是随着

海信空调“苹果派 A8”系列产品、科龙空调“江南风”系列产品的上市销售,海信科龙在2013冷年强势“突围”,为企业构建市场增长的新通道。

据中怡康最新数据显示,海信空调本年累计销量截至目前已实现超过75%的“爆发式增长”,高居各大空调品牌增幅前列。

海信科龙空调市场部总监桂双峰表示:“2013冷年,海信科龙通过结构和产品的调整,市场表现有目共睹。进入新冷年,海信科龙将以变频空调 APF 新能效标准的切换为契机,通过对消费者需求的不断探索和对节能、高效、健康、舒适、智能等技术的创新,实现对现有技术的升级和对行业空白的覆盖。同时更加注重外观工业设计创新,推动空调由冰冷的家电向人性化的生活必需品的飞跃。”

朱江华