

经济新闻 | 要闻

药品网购市场的日渐成熟正在引发各路资金的不断追捧,不过与这波热潮同期滋生的网上非法售药行为也在野蛮发展。除了部分无资质的网上药店非法出售假药、劣药外,部分药品B2C电商也不时擦枪走火,违规卖起了处方药。

近日,中国药品零售产业信息发布会指出,由于线下零售业务受到药品网购的冲击,今年上半年全国线下药品零售增速继去年后,再度下跌。而来自国家食药监总局再度严打新一轮网上非法售药的消息,则被认为是药品线下与线上业态博弈的结果。

网上售药八成有问题 食药监总局重拳严打网上非法售药

大量境内非法销售药品的网站将服务器设在境外

“非法经营者利用互联网非法设立网站,或在无药品销售资质的网站上销售药品,甚至大肆销售假冒、违禁药品。为了逃避监管,大量境内非法销售药品的网站将服务器设在境外,而人员在境内活动。”国家食药监总局如是历数医药类网店猖狂发展的问题。

依照该局最新披露的数据,目前全国有159家企业取得《互联网药品交易服务资格证书》,其中能够向消费者直接销售药品的网上药店已达101家。

线上线下矛盾待解

对于是次严打令的出台,业界的解读不一。2013年1~6月,天猫医药馆引导成交超10亿元,超过去年全年;同比增幅超过200%。而在2012年实现16.2%的增长后,今年中国线下药品零售业将再度面临销售增速低于医药行业增速的窘境。据2013年中国药品零售产业信息发布会的数据,今年线下药品零售业的增速将回落至13.2%。虽然这一数据好于在2011年跌破10%的数值,但依旧令市场感到压力重重。

不过,伴随着获准展开面向消费者售药队伍的壮大,网上药品交易的鱼龙混杂问题也在进一步凸显。单以ED药物为例,各地查处的互联网叫卖假药问题就颇为严重,近期某地即一口气查获了50万例假伟哥。而一些已经获得药品B2C证的网上药店亦不时被爆出在违规销售ED类处方药的问题。

据国家食药监总局安监局司长李国庆介绍,目前网上售药有问题的部分比例甚至高达八成,非法网上售药已成为一个非常严重的社会公害。为

时下,解决线上业务发展对线下零售业务冲击的问题,已经成为摆在全药品零售行业面前最大的问题。在海王星辰CEO张福祥看来,线上线下的冲突实际上是一个比较原始的冲突,而要解决这一问题,就需要多方介入实施差异化策略。

“这种冲突就是对产品的冲突,或者更直接地说,是产品的价格上的冲突。这个问题不仅是我们这个线上企业和线下企业需要解决的问题,同时,

医药B2C市场规模

2012年 16.65亿

2011年 4亿

2013年上半年线上线下药店零售增幅

线上增长100%

线下下降4%

打掉这一公害,继8月20日,国家食药监总局、国家互联网信息办公室、工信部、公安部、国家工商总局五部门共同开展打击网上非法售药行动后,8月26日国家食药监总局再发严打令。

依照新的严打令,国家食药监总局将会同国家互联网信息办公室召集主要门户网站、搜索引擎和电商平台等20多家网站召开会议,对整治网上非法售药提出要求,力求消除互联网药品交易监管盲区,以遏制网上售药中的违法犯罪势头。

也共同指向我们的上游的供应商,这个问题需要供应商和我们配合一起解决。”张福祥如是认为。

张福祥的言外之意,即药品的生产上从一开始的产品开发就应该考虑线上和线下不同的产品定位。不过,对于此前已经习惯在线下从事医药生意的国内大部分制药商而言,这一旨在让产品实现差异化的策略,要被逐步接纳依旧需要一个过程。

马建忠 南都供稿

新兴市场货币跳水 中国出口两头受压

美联储退出QE3预期引发新兴市场剧烈动荡,近期印度、印尼等股市大幅下跌,一个月内股市下跌10%左右。同时新兴市场货币大幅贬值,从5月初至今,印度、巴西货币对美元贬值幅度高达14.4%和16.7%,印尼和马来西亚货币贬值超过7%。

而与之对应的是,人民币对美元8月份再度走强,最近一周人民币对美元受购汇盘影响小幅回落,围绕6.12下方窄幅盘整。

暨南大学国际商学院副院长孙华好接受记者采访时表示,QE3退出预期导致新兴市场资金流出,造成货币贬值,同时也有国际资本炒作的因素。而我国有着世界上最高的外汇储备且严控资本流出,一般投机资本撼动不了,我国贸易顺差大且国内利率较高,经济相对稳健,仍对外资有较强吸引力。“只要我国出口能够挺住,人民币贬值的机会不大,接下来将保持平稳,维持在6.1左右。”

“这一次的货币贬值还只是问题刚开始,可能还有一些债务偿还违约等危机未暴露出来,新兴市场将面临更坏的考验。”商务部国际贸易研究院中国对外贸易研究部副主任金柏松告诉记者。

“对中国而言,新兴市场货币贬值,使其面临着抢市场的危机,更关键的是这些国家支付货款的情况差,将减少进口,而近期我国对新兴市场出口有所增长,出口比重超过发达国家,如果这一亮点难保,出口将遭受比1998年更大打击。”金柏松提醒说,最近中国出口企业应该提高警惕。辛灵 南都供稿

纽约油价创出18个月以来新高 国内成品油价格周末可能上调 幅度约在每吨200元,每升涨价0.1元~0.2元

等了一个月不见动静的油价,本周末有望再次迎来明显上涨。因为受叙利亚局势和战争消息影响,国际油价大幅上涨。8月27日,纽约油价上涨至18个月以来最高。多家市场分析机构认为,国内油价将在8月31日,也就是本周末上调,幅度约在每吨200元,每升调价幅度为0.1元~0.2元。郑州晚报记者 徐刚领

叙利亚问题抬高国际油价

市场担心美国等其他西方国家会对叙利亚政府采取军事行动,以至影响石油供给,8月27日,纽约油价上涨至18个月以来最高,布兰特油价涨至6个月以来最高,纽约期油升3.09美元,每桶收报109.01美元,升幅为2.9%。伦敦布兰特汽油升3.63美元,每桶收报114.36美元,升幅为3.28%。

据悉,虽然叙利亚原油产量并不大,但西方国家若对叙利亚实行军事打击将在很大程度上影响到整个中东地缘稳定,进而对全球原油市场产生较大影响。中东地区原油产量约占全球35%,一旦硝烟再起,对这一地区的原油生产和输油管道构成极大的威胁。

显然,目前市场担心叙利亚问题激化,甚至担心主要产油国伊朗可能受到牵连,在恐慌情绪影响下,短期国际油价预计仍有上涨空间。

0号柴油批发价一吨下调了200元

近一个月来,国内成品油需求持续低迷,政策调价也始终在调涨与不调之间徘徊,市场成交价格逐步走低。

昨日,记者从全国工商联石油业商会了解到,8月28日,郑州市场,主营销售情况稍有好转,市场整体交投仍淡,预计短线行情难有实质好转。中石化0号柴油批发价为7730~7750元/吨,93号汽油批发价9400元/吨,97号汽油批发价为10000元/吨。中石油:0号柴油批发价7730~7750元/吨,93号汽油9400元/吨,97号乙醇汽油10000元/吨。据了解,汽油均按量优惠。主营批发限价/零售价:0号柴油8120元/吨,7.29元/升;93号汽油9500元/吨,7.37元/升;97号汽油10054元/吨,7.79元/升。

上次国内成品油调价时间为7月20日。昨日,记者从全国工商联石油业商会了解到,7月22日,郑州

市场,中石化:0号柴油批发价8000元/吨,93号汽油9400元/吨,97号汽油10000元/吨。中石油:0号柴油批发价7950元/吨,93号汽油9400元/吨,97号乙醇汽油10000元/吨。

可见,近一个月来,郑州市场交投仍显清淡,0号柴油批发价下调了200元/吨,而汽油批发价变化不大。

周末油价可能上调

由于国际油价维持高位,多家市场分析机构认为,国内油价将在8月31日,也就是本周末上调,幅度约在每吨200元,每升调价幅度为0.1元~0.2元。大宗商品电子商务平台金银岛测算:截至本周一,参考原油(WTI、布伦特、布伦特Dtd、迪拜、ESPO)变化率为2.29%,仍处在正向区间的较高水平,继续支撑国内成品油市场看涨的预期。

8月,两次调价搁浅后,管理层也有调价维稳市场的充分理由。为此,周末调价可能性比较大。

7月郑州人团购花了5251万

本报讯 据团购导航网站团800公布的7月中国团购市场统计报告,7月份国内团购成交额达到30.3亿元,首次跨越30亿元门槛,环比增长16%,同比增长56%,而郑州的该数据也增势明显,7月郑州89.7万人参与团购,成交额达到5251万元,与去年同期相比增幅达84.7%。

通过对Android和iPhone客户端手机团购用户消费行为习惯分析发现,手机用户团购客单价远高于PC端,而iPhone手机用户团购客单价则又比Android用户高出9.3元。在消费品类偏好上,Android手机用户更喜欢团吃喝。

手机团购带来的一大改变是,团购早已从诞生之初清库存、吸引消费者光顾的手段演变成现在本地生活服务链条上重要一环,成为移动互联网在本地生活领域的重要入口之一,而近期百度与糯米的联合就与手机团购发展的助推有很大关系。目前已经有3个团购站背后被BAT(百度、阿里、腾讯)加持,团购格局或将重新调整。郑州晚报记者 辛晓青 实习生 谷长乐