

# “了不起的盖茨比”，了不起的奢华世界 看的就不是电影，是BlingBling

一部《了不起的盖茨比》，让全球范围内都掀起了上世纪20年代的复古热潮。尽管影片水准被人诟病，但光凭两个小时从头到尾都未曾消歇的Bling Bling(闪闪)，这部电影对视觉控来说都算值回票价。曾凭《红磨坊》获奥斯卡最佳服装设计、最佳艺术指导的戏服兼场景设计师凯瑟琳·马丁，正是导演巴兹·鲁曼的妻子，这次为了复活那个“咆哮的20年代”，夫妻俩铆足了劲。顶尖品牌纷纷加持，闪耀得让人不能直视。《了不起的盖茨比》在美国上映后，以往多少苦心孤诣追求视觉之美的电影宣告完败，其中甚至包括1974年版的《了不起的盖茨比》。有媒体甚至揶揄，如果新版“盖茨比”是位闪耀的金发女郎，那么1974年版充其量只是位文绉绉却难免穷酸的图书管理员。要知道，去年这部旧版才刚刚被评为“影史上最时尚的25部电影”之一。长江后浪推前浪，在穷尽奢华这件事上，人类的极限大概还没有到来。



## 眼镜 Warby Parker

首先从貌似最微不足道的说起。《了不起的盖茨比》中的眼镜，是与知名眼镜品牌 Warby Parker 合作的，该品牌特别为电影推出了三款新的镜架，分别名为 Porter, Duke, and Joplin。



钻石手镯\$190000



盖茨比的这款戒指做了不下十个版本。

雏菊戒指

发饰 \$50000



## 珠宝 Tiffany&Co

《了不起的盖茨比》与 Tiffany (蒂凡尼) 的合作，被认为是天作之合。凯瑟琳·马丁称，20世纪初蒂凡尼最早的设计总监 Louis Comfort Tiffany 频繁混迹于长岛社交圈，而长岛正是盖茨比故事的发生地。另外，原著小说作者弗·司各特·菲茨杰拉德本人当年也是Tiffany的忠实客户。

为了订制电影中的珠宝，蒂凡尼花了整整两年的时间，

光是盖茨比的雏菊图案戒指就做了不下十个版本，最终确定了20件成品。据称，电影中的珠宝并不是对历史资料中古董珠宝的复刻，而是以古董为原型，结合现代时尚的再创造，比如黛茜在盖茨比的派对上戴的那款发带就是如此。而与发带配套的、连着戒指的手链则是结合了马丁在旅行时看到的印度首饰的风格。

和一般电影采用黄铜和钻石代替黄金和钻石的做法不同，《了不起的盖茨比》讲求

真材实料。如黛茜的发带堪称整部电影中最亮眼的珠宝单品，就是精选顶级钻石和珍珠制作的。就连黛茜在结婚前夕扯烂的那条珍珠项链也是真的，马丁回忆，在拍摄现场贵重的珍珠散落一地，最后得出动安保人员帮忙捡。如此“劳民伤财”有必要吗？黛茜的扮演者凯瑞·穆丽根认为这钱花得值，她说起自己戴的珍珠戒指：“它们是如此珍贵，戴着它们，你的行动方式、你的言谈举止都会因此而改变。”



连戒指手链



珍珠钻石发带 \$200,000

## 昨天，中国首映礼重现奢华场景

汇聚莱昂纳多·迪卡普里奥、“蜘蛛侠”托比·马奎尔、奥斯卡影后提名者凯瑞·穆丽根等全球“钻石级”豪华阵容的好莱坞3D华丽巨制《了不起的盖茨比》即将于8月30日在中国内地公映。昨日，该片在北

京举办盛大的中国首映礼。曾经执导过《红磨坊》《罗密欧与朱丽叶》等经典电影的巴兹·鲁曼专程来华参加中国首映式。

作为今年备受瞩目的3D华丽巨制，该片实打实的“硬货”，当然首推“华丽”元素。宫殿般富丽堂皇的豪宅、美轮美奂的纽约街景、华丽奢侈的服饰造型，足以让人看到上世纪20年代美国上流社会纸醉金迷的奢华之相。一场登峰造极的奢靡浮世绘，一阙华丽的爵士挽歌，在导演巴兹·鲁曼的华丽操刀下，呈现出一派斑斓的诱人色彩。昨天，这种华丽的韵味也被带到了现场，影片中极具风情的纽约爵士舞更是现场上演。

据悉，该片改编自弗·司各特·菲茨杰拉德1925年发表的同名小说，是好莱坞影史上的第5部《了不起的盖茨比》电影，上4部分别拍摄于1926年(默片)、1949年、1974年和2000年。盖茨比的故事一直以来也被认为美国梦的崛起，旺盛与衰落的标准象征。20世纪末，美国学术界权威在百年英语文学长河中选出100部最优秀的小说，《了不起的盖茨比》众望所归高居第二位，傲然跻身当代经典行列。南都供稿

