

TOP 地产 | 活动一线

第二十五届郑州(2013秋季)住交会自8月8日预告以来,便赢得业界与消费者的一致好评,其顺应市场的呼声,一网打尽改善型“舒居”楼盘,举行有卖点的“创意”活动,真正为买卖双方搭建起互动桥梁。

时下,本届住交会主题活动之一的“万人置业大调查”正如如火如荼地开展,截至发稿已有3000余人参与调查,近300人赢得奖品并获得参加“一瓶米换一平米”活动的专属特权。本届住交会以重塑展会价值和贴近市场需求的姿态,正凝心聚力引领新一轮城市发展潮流,这无疑是对中原楼市的有力助航。据本届住交会组委会透露,如今,已有数家以“舒居”为卖点的楼盘表达了参展兴趣,臻藏展位正分秒递减中。

郑州晚报记者 王磊



第二十五届郑州(2013秋季)住交会一网打尽改善型“舒居”楼盘,举行有卖点的“创意”活动,真正为买卖双方搭建起互动桥梁。

万人置业大调查加速进行 住交会臻藏展位分秒递减 郑州住交会携房企 为购房者推介“舒居”精品

市民踊跃,大调查“加速度”进行

缺乏行动的房展会,难免会沦为“口水秀”。“万人置业大调查”、“一瓶米换一平米”,让每一个参与进来的市民都成为价值展会的践行者、守望者,这些会聚起来的力量正成为楼市最强音。

自8月8日,以“舒居时代”为主题的第二十五届郑州住交会首次预告以来,其率先开展的“万人置业大调查”也同步面向全市征集,这一旨在“贴近需求,为买卖双方搭建互动桥梁”的活动迅速席卷郑州,唤起了众多改善型需求的思考、参与、共鸣。

网友“等米下锅”在微博中说道:“一直苦于小区停车位不足,环境杂乱,服务不佳,梦想着能换套更‘舒心’的房子,希望通过郑州晚报发

起的‘万人置业大调查’表达心目中‘万人迷’,希望本届住交会出现更多户型合理、景观出众、配套完备、服务人性的舒居楼盘。”

最近打算升级住房的赵宝乐也表达了同样的心声,他说,“以往房展会空谈口号,我们很希望参加互动性、专业性的展会,不仅可以针对性地选房,还可以多拿些优惠,何乐而不为?对本届住交会,我非常期待”。

据悉,截至发稿时,短短20天时间,已有3000余人通过报纸、微博、网站等多种渠道参与问卷调查,近300人赢得了价值98元的黄河稻夫大米一份,并获得参加“一瓶米换一平米”活动的专属特权。随着活动的深入,这一数据正呈“加速度”进行。

房企期待,为中原造“舒居”精品

广泛的参与,让本届住交会成为朋友们茶余饭后讨论、微博疯狂转发的热门话题,而这种持续累积的效应正在发酵、放大,正成为众多房企梦寐以求的结果。

“‘万人置业大调查’、‘一瓶米换一平米’是近年来中原展会市场上难得的亮点,首先,创意十足,容易形成广泛持续关注效应;其次,有助于真正带来销售,为‘金九银十’博个好彩头;再次,这是楼市体验式营销的一次经典尝试,值得鼓励!”这是业界对本届住交会最中肯的评价。

“万人置业大调查是块试金石,”一位不愿具名的开发商如是说,“今后楼市将无可争议的进入买方时代,先搞清消费者的胃口有助于我们研发出适销对路的产品,因此,开发商很想听到真正来自老百姓的声音,感谢郑州晚报提供

了这次机会。”

不难想象,这些肺腑之言,源于他对今后市场清醒的认识。

在经历过7、8月的“凉夏”之后,楼市的传统旺季“金九银十”即将来临,据搜房网数据显示,9月份将有19个楼盘入市,郑州楼市率先拉开激战序幕。而与此同时,各地有关楼市调控接踵而至,楼市“下半场”能否延续上半年的成色十足呢?

业内人士指出,在巨大的投放和高企的房价下,楼市“高歌猛进”恰恰意味着即将面临真正的考验。虽然多数人对后市保持乐观,但更重要的是,房地产企业应该有长远的战略性考虑,精雕产品、强化服务,为中原楼市多造“舒居”精品,从而实现产品升级,才是永续发展之道。

活动花絮

大调查又见熟面孔

“我们是郑州晚报的忠实粉丝,你们的活动我们一个都不落下”。

经过核对资料记者发现,不少市民果然是以前郑州晚报“优购会”的成员,他们至少有五六年“追随”晚报的纪录。就在去年,市民刘大爷还获得了“黄金大奖案”抽金条活动的一等奖,这次他又幸运地赢得了黄河稻夫的大米一份,更重要的是他获得了参加“一瓶米换一平米”的机会。

在接受记者采访时,刘大爷高兴得合不拢嘴,他说:“儿子要买房,让我跑了个腿,这下还真中奖了,你们活动真不赖。”

领奖品碰到老同学

“刘建明(化名),你叫刘建明,你还记得我不,我是王利民(化名)啊”,同样是记者在核对“万人置业大调查”获奖人员信息时,两双有力的大手紧紧地握在一起,热泪盈眶,原来当年一起“上山下乡”共度患难的老同学,在失去联系30年后居然因为一场活动又聚在了一起。

“你过得好不好,家里都好不好”,“我可好,家里都好,原来的家属楼住着不方便,现在打算换房子了。”“这么巧,咱们可不能断了联系啊,晚上就去喝一盅。”“中中中,要有合适的房子咱买一块做邻居得了。”老哥俩久别重逢的喜悦着实让人动容。

万人大调查结果第三季

姓名	联系方式	姓名	联系方式
李海霞	130****0987	陈小俊	135****6185
马珂	132****4636	姚瑞增	136****8646
王永强	132****3667	乔培林	159****1725
朱文凯	135****9032	郭亚娟	180****5892
刘玉兰	139****6591	贾燕	180****5756
朱嘉禾	138****8760	张芳	155****0827
汪伟	135****4239	魏路杰	189****8166
于永堂	159****9239	吴丽丽	187****0571
王秀玲	138****5652	孟肅静	187****9680
段爱萍	151****2218	牛仕萌	135****7394
朱妮娜	155****6325	刘振京	153****7777
王明	136****4067	胡小利	180****5515
郑芝	135****2789	毛磊	139****0781
王爱云	157****5508	孙言波	133****7365
赵晓娣	139****5162	魏红利	133****3025
张冰	138****1146	许艳云	135****2333
褚光华	150****6324	姚素贤	136****7403
李冰	158****2101	姚瑞生	136****8616
古宝	159****0269	孙海波	151****0481
刘佳启	136****7622	路彦丽	183****3143
刘光云	133****9805	赵严恒	133****0091
熊学海	136****5876	孙玉杰	152****8994
张璐	180****7222	曹军	158****0913
赵培育	136****8610	赵桂英	153****6032
赵智伟	135****6472	王颖	135****9781
陈飞帆	180****6661	孔蔚凝	135****0911
韩丽	139****1513	马福培	138****1769
高俊梅	159****5504	杜宝娣	133****7703
丁文	136****5848	李永军	136****8709
赵鑫	135****1550	刘艳霞	159****5356
韩秋民	135****5139	李秀英	132****9795
陈彦明	151****2418	李大伟	135****0246
陈玉琦	137****6550	白含朵	137****3061
左郑风	135****9925	杨冰	133****7625
胡小苗	136****9596	张春香	136****8013
吕进国	150****4460	@北鼻卡忙	136****9381
李娥	152****9085	@小甜儿妞儿	139****0973
牛用军	152****4195	@伊笑花开	138****2857
王会霞	135****6800	@只若初见1982	138****9409
宋舟	158****7530	@我行走路上	155****2002
孙言坡	133****7365	沈饶	187****0227
胡小利	180****5515	@可爱卷	136****0607
裴坤	158****8393	@花好月圆猪八戒_26539	150****0836
刘玲	158****1676	@天天爱做梦的多拉A梦	136****8008
裴坤	158****8393	@小小_98049	150****6324
裴佳智	138****1280	@多拉A梦的楠楠	135****8071
赵泉	180****6800	郭翔	152****1083
黄清风	133****8693	张宇烁	139****2191
张玮	187****1850	王建国	186****5573
赵静	133****7130	白丽敏	133****3025