

TOP家居 | 关注

近两年,婚房装修风格以简欧和乡村田园为主 如果还想着“浓妆艳抹”,那你真OUT了

爱要经得起流年的砥砺,爱到激情退却是一种细水长流的温情。那么,细水长流型的甜蜜婚房如何装修才够味儿?

“2013”“爱你一生”,注定这一年都是结婚的好日子。结婚就少不了婚房,近两年郑州流行的婚房装修风格是什么?材质、色彩搭配、墙面、地面、吊顶、布灯、主睡房、阳台、装饰物、窗帘、植被、环保……细节上要注意哪些?省钱技巧又有哪些?在婚房装修旺季,记者专访了两位著名的设计师,请他们给新人装修婚房支支招。 郑州晚报记者 唐善普



“简欧”风格受到不少“新人”的追捧。(北京龙发设计师苏盼供图)

流行趋势 简欧和乡村田园唱主调

东易力天装饰原创别墅设计师王涛告诉记者,近两年,婚房装修流行的风格以简欧和乡村田园为主。尤其是田园乡村风格,以其独特的异域风情,温馨舒适的整体氛围,让一切都随心而安,悠闲中感受家的温暖。

另外,它的融合性也让很多新人在新房中注入这个特性:一件过去的老照片,一件充满回忆的旧物件,都能为这个空间注入更多的情感,在开始新生活

的同时也不忘以往的美好记忆。

“简约+个性的风格成为婚房装修的主流。”龙发装饰工程有限公司精品设计师陈华楠说,原因在于新人开始根据自己的生活习惯而设计出更舒适、更符合自己要求的家居环境,再一个就是节俭。要做到这一点,新人要与设计师沟通到位。比如要考虑好室内的主色调,因为不同的家居色彩会带给人不同的视觉享受,也体现着新人的不同品位。

简洁明快的婚房,其实不需要太多的铺陈。窗帘、地毯和床幔,在婚房卧室里属功能性用品,保障了私密性和舒适性,同样也是气氛营造的不容忽视“利器”。“在讲求环保、自然、轻生活节奏的今天,卧室是上班族们逃离职场、卸下疲惫、养精蓄锐的重要场所。”王涛说,即使是婚房,除必备的喜庆元素,卧室的整体格调也正从浓墨重彩的装饰中逃离出来,回归自然、崇尚田园与绿野的装饰风格。

细节打造 突显婚房甜蜜喜庆

设计和装修新房,要着重在细节的打造上花些工夫。

王涛提醒准新人,灯光的布置要“光厅暗室”。客厅、餐厅的照明要很充足,给人明快的感觉。卧室属私密区,装出完美的卧房则为婚后的幸福生活打好了基础,有了爱而情意绵绵,而婚房卧室的浪漫温馨将会更添不少甜蜜的气息,所以,卧室的灯光,“柔和”是主调,同时营造了浪漫的情调和色彩。

配饰也是细节的一个重点。婚房喜庆,一般红色和黄色用得较多,但时下的年轻人不一定喜欢大红,可用配饰来增添喜庆:一抹红色的餐布,一组色彩艳丽的挂画,既增色又方便随时更换。复古的摆钟,宜人的花瓶、绿植,玻璃工艺花朵装饰,谁说精致的生活不是由一点一滴的细节积累起来的呢。

家居挑选同样透着细节。陈华楠

的观点是:前卫吊灯起到画龙点睛的作用,喜欢现代风格的,选择造型新奇的彰显个性。尤其在色彩素雅、家具整体造型简洁的空间中,一款造型出挑的吊灯,能为风格增加主题,甚至代替了装饰画起到装饰墙面的作用。如果将它们成组层叠搭配,效果更出挑。色调上要偏暖色,以示喜庆。窗帘、床罩、沙发面料要与天花板、墙壁、地面颜色相呼应。

节约装修 省钱才是硬道理

婚房装修的年轻人,一般来说资金都不是很宽裕,所以在装修出效果的同时,也要考虑资金花费的问题。

王涛的建议是:找一家正规装修公司,能避免装修期间掉入无止境的增项陷阱中,而且材料会有很大的保障。然后挑选一名经验丰富的设计师,前期花了一些设计费,但是后期设计师会根据自己的专业知识与经验,为业主做一个合理的资金规划,在保证效果的同时,最大限度地节省资金。

“在预算有限的情况下,装修要抓重点。”陈华楠认为,凡是不可更改的地方,要一次到位;地面和墙壁是最重要的,最好选择较好的装饰材料。墙面尽可能选择环保透气的材质,如水性乳胶漆,纯纸浆类墙纸,壁布等。地面一次到位:由于地面装饰材料不易更换,可多花费一点,做到一次到位。较少有人注意的屋顶,装修可以简单些;为了节省开支,可以参加建材超市的团购活动,这些建材都是大品牌对于市场的反应做出的让利活动,对于新人是不错的选择。

陈华楠说,新人在购买家具时,不必受中国传统婚姻仪式的影响,以为红色装饰是喜庆的唯一表达方式,即使不喜欢也要买一个红色沙发放在家中。要选择自己平时就喜欢的装饰,不要为结婚而选择大红大绿的装饰物把房间填得满满的,时间稍长就会厌倦。

环保舒适 要喜庆更要健康

环保在婚房装修中是很重要的,要保证材料的源头环保。陈华楠建议新人在材质的选择上把好关,尽量选择那些有口碑的大型建材超市。“在挑选家具时选择样品,因为新家具的味道一般都很重,需要很长时间才能挥发掉,而现在人们买房后,在装修完毕一两个月内入住的较多,气味重了对身体健康影响较大,尤其是老人和小孩。而家具的样品,一般摆放的时间长,味道已很轻了,商家还可以打个折扣,环保省钱,何乐而不为?”

在室内和阳台放几盆叶厚常绿无刺的植物,净化空气又装扮室内色彩,而且还给新房带来无限生机。天生丽质的百合,不仅色彩花形大方典雅,名字就更给人一种吉祥的祝福;勿忘我则表达了“爱你一万年”。无论是整束还是单枝随意地摆放入花器中,无论是在新房的哪个角落出现,都彰显出祥和的幸福感。

本届“节水中国行,百城千店万人签售会”是一场规模宏大的品牌体验活动,本次感恩让利、感恩服务,品牌体验活动将在全国900多个省、地、县级城市的2000多家恒洁品牌连锁专卖店同时展开,是一场专属于中国千万家庭的卫浴节水欢乐购物节。8月31日,本次活动将会聚郑州,宣传节水和品牌大体验,以及优惠等多项活动。 郑州晚报记者 唐善普 靳小东



“恒洁卫浴节水中国行 百城千店万人签售惠” 郑州站周六启动 超值特惠、欢乐大奖等着您

“恒洁卫浴节水中国行”周六来郑

今年4月“恒洁卫浴节水中国行 百城千店万人签售惠”活动古城西安为起点,得到中国公益大使濮存昕、陕西环境大使孙维等众多环保人士的积极支持。

活动目的以恒洁节水大使的身份大力呼吁全国消费者节水从一滴水开始,目前,节水“火炬”已在淄博、上海、运城、聊城传递,31日,本次活动将会聚郑州。

据悉,本活动将在全中国900个城市接力,会聚13亿人的节水力量,共建美丽中国。

超值实惠和欢乐大奖来回馈新老客户

此次,恒洁卫浴“节水中国行,百城千店节水大使签名征集”的爱心公益行动,以“节水倡议、厂价体验”的品牌互动模式,将恒洁卫浴14年来获得的国际、国内专利认证产品,以节水体验、智能科技体验、五星级售后服务体验等互动模式,与中国消费者进行零距离沟通,让消费者亲身感受恒洁卫浴作为中国卫浴的大品牌、领航者,14年在科技创新和五星级售后服务体系建设中所获得的恢弘成就,让消费者零距离感受、享受恒洁卫浴

国际品质产品和服务所带来的品牌良好体验。

“活动覆盖面广、让利幅度大、欢乐购物氛围浓郁的卫浴节水欢乐购物节,恒洁公司全场‘超低价、厂家直供价、节水套餐’等超值实惠产品来感恩回馈新老客户。”相关活动负责人表示,此外,活动中还融入高回报、高中奖率的欢乐大奖,以“节水中国行,共建美丽中国”的活动理念,来缔造一场专属于中国千万家庭的卫浴节水欢乐购物节。让消费者在家门口就能欢乐享受恒洁卫浴的感恩回馈,贴心服务。