

TOP生活 | 奢品汇



几乎所有女孩从小的梦想就是希望有一个装满自己心爱饰品的珠宝盒。打开它,跃进眼帘的可能是充满缤纷趣味的可爱配饰,也可能是散发着无限光芒的奢华之物……

女孩长大了,坐在梳妆台前,当你真正拥有属于自己的珠宝盒时,你会发现,在承载保管珍宝的使命中,最重要的其实是让每一个宝贝都发出最个性创意的光彩。

即日起,本报消费部为您量身定制的珠宝栏目“珠光宝盒”全新亮相。旨在通过最前沿的时尚讯息、最潮流的搭配法则、最个性的专家主张、最实用的鉴别服务,来传承珠宝文化,让您找到最适合自己的“珠光宝气”,也让我们身边的每一颗珍宝都充分展现其独特气质。 郑州晚报记者 王一品/文 慎重/图

您该拥有属于自己的“珠光宝盒” 让买金不再只为保值



“河南有市场、有资源,需要人来做市场、做推广”

对话河南省珠宝玉石首饰行业协会副会长慕强

Q:能介绍一下中国黄金珠宝行业的现状吗?

A:现代黄金珠宝行业应该从上世纪80年代说起,改革开放之后,上海和深圳迅速成为我国黄金珠宝企业的发源地和集中地。中国黄金珠宝行业发展迅猛,但目前仍处于发展初期,珠宝企业规模小、市场较分散,尚没有形成在全国具有统治力的品牌。

Q:请具体谈谈河南黄金珠宝行业的情况?

A:在全国玉石市场里,超过50%的经销商、生产商都来自河南。再说黄金,河南一直有较强的资源和品牌优势。举个例子,深圳是国内最具影响力的珠宝生产基地,而河南人在深圳珠宝界是一支重要力量,不但河南籍人士在深圳从事珠宝产业的众多,就连河南珠宝企业在深圳扎根设点、建厂开店的也有几十家,有些企业甚至已把公司开到了香港。2012年深圳国际珠宝展

期间,为了邀请河南珠宝界的客商入驻,深圳金丽国际珠宝交易中心专门举办了河南团采购商峰会,而河南省珠宝企业代表团也成为被邀请的第一家以省为单位的代表团。

摆在眼前的问题是,河南人制造的珠宝处于“为他人作嫁衣”的地位,没能让这么好的资源留在身边。

Q:怎样才能让河南珠宝行业摆脱“为他人作嫁衣”的地位?

A:未来行业的发展趋势是专业化、多元化,传承文化,加强服务,提升形象。一句话,要建设一个好的发展平台,要有我们自己的珠宝产业园区,让外地人都来河南买黄金珠宝。只有这样,才能改变目前产业市场零散、规模小、资源分散的发展瓶颈。才能够集黄金珠宝设计研发、加工制造、展示交易、物流配送、会议展览、信息集成等多种功能于一体,打造并宣传珠宝产业区域品牌,用品牌的力量来带动产业的结构调整和提档升级。

Q:您对“珠光宝盒”栏目有什么期望?

A:像这样真正能为消费者办的栏目,要多开一些。

目前,河南人在购买黄金珠宝时的消费心理,仍处于最基本的“保值”“体面”等层次。普遍缺乏对于文化、时尚等方面的精神追求。举个例子,咱们的消费者买黄金饰品,最关心的就是“是否为千足金”,甚至“万足金”。其实,在国际上最盛行的是18K金饰品。当你把饰品当做金条来买,显然更多的是在考虑保值问题,而非美观问题。

宝石玉器,背后都蕴藏着文化,而其最重要的价值就在于天然个性之美。希望“珠光宝盒”栏目能够引导消费者全新的消费理念,让珠宝首饰浑然天成的美得以充分展示。同时,相信该栏目能够推进行业发展。河南有市场、有资源,需要的是有人来做市场、做宣传、做推广。





西萨月饼 浪漫之礼
CISA MOON CAKE

Romantic about



No matter the ending is perfect or not, you cannot disappear from my world

西萨选世界顶级品牌原料 时尚精致中不失美味口感 订购电话 / 67848556

No matter the ending is perfect or not, you cannot disappear from my world