

TOP生活 | 杯中物

110年,只为酿造好啤酒 青岛啤酒与世界干杯

近日,在第23届青岛国际啤酒节开城仪式上,“第一桶酒”飞溅的啤酒泡沫和现场欢呼声把这个亚洲最大的啤酒盛会推向高潮。今年啤酒节最大的亮点在于,作为青岛国际啤酒节的发起者和东道主,青岛啤酒迎来了自己110岁的“生日”。

郑州晚报记者 王一品 贺荣凤



品质 始终坚持做好每一滴酒

“青岛啤酒是中国品牌的代表,这个团队和员工都非常敬业,一直在努力推动中国品牌的国际化。虽然已经110年了,但企业非常年轻化,在美国市场很有潜力。希望青岛啤酒越来越好,会有下一个110年。”青岛啤酒的经销商之一、来自美国Crown Imports LLC公司的品牌经理Stephen Nichols告诉记者;“青岛啤酒110年呈现给我们的品质是有目

共睹的,在世界各地拥有很多忠实的支持者,其给消费者留下最深刻的印象就是好的口感。”

视“品质”为生命的青岛啤酒,秉承“好人酿好酒”的百年酿造文化,始终坚持做好每一滴酒。这种品质文化已经渗入每一个青啤人的灵魂与血液,成为整个青岛啤酒价值链的最高法则,使麦香浓郁、口味纯正的青岛啤酒飘香110年。

业绩 完美诠释了价值投资的含义

青岛啤酒110年“生日”之际,也恰逢青岛啤酒H股上市创20年新高之时。青岛啤酒H股,携手逆势飘红的A股,让众多投资者重新认识了中国公司的成长力。作为内地首家在海外上市的企业,青岛啤酒用业绩表现,完美诠释了价值投资的含义。

历经多年发展,青岛啤酒已经成为中国啤酒行业品牌溢价能力、盈利能力最强的公司。从投资者到价值链上下游,正是一个个单体的组织形成了巨大的合力优势,这种集聚力为青岛啤酒的发展注入了强大的推动力。

创新 工业设计与服装设计的跨界视觉盛宴

“新颖的设计灵感、动感的旋律、精彩的演绎”,这不是在时装发布会,而是青岛啤酒主题活动的现场一幕。活动中,青岛啤酒为所有来宾奉献了一场工业设计与服装设计的跨界视觉盛宴。

据了解,“青岛啤酒全球铝瓶设计大赛”自5月中旬启动以来,共收到来自国内外30余所知名艺术院校学子的2000多幅创意作品,展示了他们眼中不一样的青岛啤酒。

责任 让善行援助成为一种习惯

从“爱,凝聚力量”青岛啤酒关爱基金注资仪式,再到“感动青岛啤酒十大人物”表彰大会……点滴之处都彰显了青岛啤酒这个百年品牌的责任与担当。

不久前,青岛啤酒连续10年蝉联“最受尊敬企业”的殊荣。我们看到了企业对于社会责任的躬身践行,看到了受助者的感恩之情,从而形成一个良性的公益模式。在青岛啤酒看来,这种善行援助已经成为一种“习惯”。

品牌 110岁只是一个“新起点”

“百年的辉煌,难忘的过往;麦芽的香,酿成快乐的金黄;青岛啤酒,tsingtao, world;给我勇气力量,一路成长……”伴着这高亢激昂的旋律,青岛啤酒之歌《荣誉》正式发布。

到品质卓越的青岛啤酒中,保持了其恒久不变的内涵和品位,不仅赢得了中国消费者的忠实喜爱,更在国际市场上,以丝毫不输于国外品牌并逐步赶超,势不可当的强势力量。

“110年,只为酿造好啤酒”。以酒为媒,走过了漫漫110年的历程,青啤人以不变的酿造激情和杰出的企业文化精神,注入

110年,这只是青岛啤酒发展中的一个篇章。对于承载着更多中国品质、中国品牌期望与梦想的青岛啤酒而言,110岁只是一个“新起点”。

好利来 Holiland

好利来玫瑰月饼

Rose Moon Cake.....

客服热线: 400-103-8881 淘宝官网: <http://zzhll.taobao.com>