

白酒今年放血迎中秋



让大家失望了。

从大环境来看,三公政务消费没有丝毫放松的迹象。而商务消费在大的经济发展放缓情况下,也没有过多的空间,反而因为三公问题把送礼消费的份额也玩丢了。普通大众消费则无法支持市场的整体份额,反而还受于高端白酒自上而下的连锁反应,与被动降价的各类酒水拖进有限的市场份额抢夺战中去,自己却早已价格透明无力应战。

怎么办? 大块割肉,大量放血,亏本甩卖成为各经销商的选择。郑州几位不同白酒的业务员都在反映同一个现象:上面很早就制定了今年的中秋压货政策,而且力度特别大,结果经销商都只是看看,没有半点接手的意向! 还一直抱怨今年不好卖,估计临时调点货卖就可以了。然后高层又增加了促销压货砝码,只换来烟酒店老板一句“等活动快结束了再说”。

当整个经济滞涨,白酒行业社会化库存高企,终端消费供大于求,放血自保,刮骨疗毒已经是最好的选择了。

对于白酒业来说,中秋节是一年中最重要的时刻,甚至全年一半左右的销量都来自于此刻,更直接影响到春节的市场氛围。

可以说,中秋节只能成功,不能失败。

而对于今年的中秋节来讲,可能注定了是要血流成河的。连续大半年的行业整体下滑,已经让中国白酒行业人心惶惶,而且仍然深不见底。很多厂商希望在今年中秋节打个翻身仗,清理一下压了大半年的库存,回收点资金缓口气。

不好意思,今年中秋一定会

作者简介

龚弈竹 大觉企业管理咨询有限公司总经理,酒业实战操盘手,中国注册策划师

行业快讯

1000多位私家车主参观杜康酒厂

“千叟宴”因皇帝宴请千位八九十岁以上高龄的老人而得名。如今,这种“千人宴”的壮观场面,再现亚洲最大的白酒文化广场——杜康文化广场,参加宴会的是来自洛阳的1000多位私家车主和家人。据了解,这些私家车主均是洛阳规模最大的“车行山水”自驾游俱乐部的会员,而“千人宴”是该俱乐部联合洛阳杜康控股有限公司,于8月24日

举办的“酒祖杜康·车行山水”十周年庆典欢聚晚宴。活动当天,车主及其家人深入杜康汝阳生产基地,参观传统与现代相结合的酿酒车间、成装车间,以及中国第一家白酒私人酒窖——华夏第一窖,还有中国第一家白酒文化主题旅游区——杜康造酒遗址公园,近距离见证了杜康酒的生产过程,感受源远流长的中华酒文化。 王一品

张弓酒厂老南厂率先改制

8月22日,由河南张弓老酒业有限公司举办的张弓酒厂老南厂成功改制暨张弓老酒酒业建成投产仪式在宁陵县张弓镇举行。张弓老酒业有限公司总经理宋军在接受采访时信心百倍,为把“皇封”酒做大做强,其制定了“皇封”酒腾飞三年规划。在当天的投产仪式上,河南省酒业协会会长熊玉亮在致辞中

说,张弓酒厂有三个第一:我国最先研制成功38度张弓酒,最早使用专利防伪瓶,最早在央视做广告,这些荣誉都发生在老南厂。“老厂、老窖、老缸,老酒、老味、老香。”河南张弓老酒业有限公司董事长邓天志说,张弓、皇封同根同源,此次改制对作为豫酒六朵金花之一又有历史积淀的张弓酒业,意义重大。 岳晓生

健康养生白酒受消费者青睐

8月24日下午,河南宇琳企业营销策划有限公司“健康宇琳,康宇之约”招商活动在信苑宾馆正式启动,参与启动仪式的有十几位专家还有社会各界人士50多人。在本次招商会上,宇琳企业所展示的养生白酒系列产品让到会嘉宾惊艳不已。据了解,宇琳企业所经营的产品主要以健康养生系列产品为主,“健

康宇琳”养生酒有西瓜酒或虫草能、养生元宝红糖等几个品种,受到爱酒又注重养生人士的青睐。据宇琳企业总经理史总介绍,推出这样的产品,主要是考虑现在消费者越来越关注健康、养生,把虫草、养生红糖等养生物品与白酒完美地结合到一起,正是满足了当今社会对健康养生理念的需求。 贺荣凤

云飞酒业新品上市会举行

8月27日上午,云飞酒业新品上市媒体见面会暨河南酒协探访美酒采访团走进云飞酒业活动温情举行。在本次品鉴会上,云飞酒业展示的5款葡萄酒新品,让到会嘉宾惊艳不已。据悉,云飞酒业为“水井坊”和法国红酒“卡斯特”系列产品的河南总经销,并开辟了农业路水井坊体验中心和云飞葡萄酒

窖。在2010年起,组建葡萄酒事业部专门推广进口葡萄酒,先后与法国博斯克、法国德泰仕伯爵等法国知名葡萄酒企业建立起了战略合作伙伴关系,先后荣获了“2009与2010年水井坊全国单省销量冠军”、“2010年厂商合作典范”和《新食品》杂志所评选的“2009年渠道销售冠军”等一系列行业殊荣。 贺荣凤

正九酒业 回馈社会

300辆移动洗车行 免费送

带有酒品展示柜的移动洗车行:

洗车收入归你, 卖酒提成归你, 一个人, 两份事业。

联系电话: 400-8719-519

