



总第209期

主持人:朱江华

洗护组合,掀洗衣机行业第三次革命?

海尔2+1“家庭洗衣店”时代来临

主持人:日前,海尔洗衣机正式启动“洗衣干衣2+1完美洗护新选择”方案,并邀请媒体共同体验由海尔水晶滚筒洗衣机、mini内衣专属洗衣机及热泵干衣机所组成的“2+1”组合的非凡魅力。大家对此怎么看?

赵奔峰:海尔洗衣干衣“2+1”组合主要是基于消费者日益提高的洗护需求进行设计的,它全面解决了消费者日常洗护中损伤衣物、噪声大、天气潮湿导致干衣难、易滋生霉菌等烦恼,为消费者提供了

完美的洗护选择方案。

罗清启:如果将此“机器洗取代人力”看作行业的第一次革命,那么全自动洗衣方式的诞生堪称行业的第二次革命,而当前海尔倡导的洗护组合理念必将掀起洗衣机行业的第三次革命,将引导洗衣机行业进入用户按需“定制”洗涤模式新时代。

左延鹤:海尔此番动作,在全球洗衣机行业发展史上具有里程碑的意义,将为全球消费者带来一种全新的高品质洗衣体验。



嘉宾:青岛海尔郑州中心总经理 赵奔峰



嘉宾:伯勒咨询公司资深董事 罗清启

洗护组合 九成消费者有需求

主持人:据中怡康调查结果显示,近九成消费者对内衣专属洗衣机有需求,八成消费者渴望拥有一台专业干衣机,这是否意味着新一轮消费潮流即将到来?

赵奔峰:随着生活水平的提高,消费者的洗衣需求日益趋向品质化,“洗衣干衣2+1”兼具多洗、专洗、健康干等多重优势,将家庭洗护的常见问题加以梳理解决,为用户带来了前所未有的家庭洗护新享受,必将推动新一轮消费热潮。

罗清启:目前洗衣机行业逐渐告别传统

上拼规模、拼价格的竞争,而转向比拼产品的技术内涵和技术创新,这样产品结构将得到进一步调整,因为技术创新创造的市场需求也将带来消费增量。

左延鹤:很多人认为干衣机没有存在的必要性,但是对于追求品质生活的消费者而言,享受科技带来的生活便利绝对是不可少的。因为这种方式不仅解决了困扰消费者的洗衣、护衣难题,更使得一种舒适的、能够解放双手的生活理念得以传播。不难预见,洗护组合产品会引领新一轮的消费潮流。

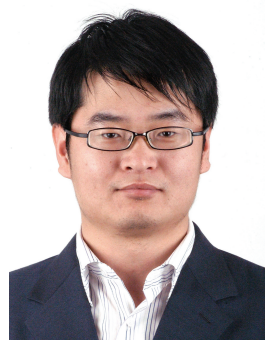
用户体验 驱动洗衣机行业变革

主持人:互联网经济时代的到来使用户资源成为整个产业的稀缺资源,创新用户体验并最终赢得用户的认可成为企业发展的唯一真命题,而要实现这一目标就必须为洗衣机用户提供差异化的个性化解决方案。各位有何观点?

赵奔峰:通过与全球用户进行虚实网互动后,海尔发现了“洗衣+干衣”、“多洗+专洗”、“洗衣干衣2+1”等用户需求,并将全线产品进行重新整合,设计出不同的洗涤生活方式,为不同用户打造出“按需洗涤”的品质生活新体验。

罗清启:应该说,注重消费体验愈来愈成为企业赢得市场的最重要一环。对家电企业而言,面对消费需求的变化,谁能够掌握新时代体验式营销的精髓谁就能成为家电行业的未来领军者。

左延鹤:如今这个时代,只有坚持以用户为中心的品牌才能成为洗衣机市场的消费主流。一切从消费者出发,通过对消费者的前瞻性洞察,在产品、技术等方面不断创新,带动行业向“中国制造”方向转型,展现出了行业价值再造者形象。



嘉宾:中怡康品牌总经理 左延鹤

科龙空调获“十年高效标杆”殊荣

8月22日,在国家信息中心联合国家电网举办的“2013中国空调行业发展高峰论坛”上,以“高效变频”著称的科龙空调凭借其在行业内30年的发展成就,荣获“十年高效标杆”殊荣,其2013年最新推出的VV超薄变频空调也荣获“2013冷冻年度节能之星奖”。郑州晚报记者 朱江华



科龙空调增长32.02% 位居前列

刚刚过去的2013冷年,整个空调行业先扬后抑,先是经历了2012年的低迷,进入2013年后,随着各品牌新产品的推出和节能补贴政策的影响,行业实现了产销两旺双增长态势,其中科龙空调涨幅更是在行业主要品牌中位居前列。

据2013年1~7月中怡康统计,空调行业零售量同比增长14.10%,科龙空调增长32.02%,远高于行业平均水平,在三大连锁系统的增长率也均高于连锁自身增长率。

海信科龙空调营销市场总监桂双峰表示:“2013冷年,科龙空调通过结构和产品的调整,在经历了短暂的阵痛之后,市场的表现有目共睹;新的冷年科龙空调会结合变频能效新标准颁布的契机,推出更多更具竞争力的产品尤其是变频产品,让更节能更舒适的全直流变频空调成为市场主流。”

科龙VV超薄空调 较普通空调节能约20%

本次高峰论坛荣获“2013冷冻年度节能之星奖”的科龙VV超薄空调,就是科龙2013年“江南风”系列的旗舰产品。其自上市起,就因其产品的创新设计及优越性能备受关注。

VV超薄空调的外观秉承北欧简约设计风格,线条简单流畅,最薄处仅12.3cm,彰显了对生活细节的执着考究。产品还配备了科龙独有的DDF双核双控系统,通过双核双芯片“专业分工、协同控制”,一个芯片驱动压缩机稳定、高效强劲运转,一个芯片驱动冷媒流动、

风扇系统等,调节冷媒流量风向,提高运行效率。这也直接创造了国家专利技术的空调冷暖分控模式,让制冷制热分开控制,发明性地实现制冷、制热效果的相互融合兼顾。而创新薄型蒸发器设计,使整机性能提升10%以上。

科龙VV超薄空调作为新一代3D全直流变频空调,室内、外机均使用先进的直流风扇电机,使空调真正实现3D“全直流”恒定运行,较普通空调节能约20%,且运行噪音最低可降至18分贝,接近录音室的静音标准。

相关链接

8月23~25日,2013中国顺德国际家用电器博览会在广东顺德展览中心举办,科龙空调携高端新品“江南风”系列QV超薄挂机首次亮相。作为科龙QV超薄挂在国内家电展会上的首秀,本次展出以“造型时尚、品质高贵、技术深厚、性能强劲”博得了参会人员的一致好评,也引起了媒体和行业的广泛关注。

■朱言辣语

事件1

东芝或在华停产电视机

据《中国家电在线》报道,东芝或将在华电视工厂转而生产具有发展潜力的医疗器械等。

点评:由于全球销售疲软,东芝电视业务在过去两年一直处于亏损状态。因此在中国中止生产电视机,委托给其他厂商代加工是明智之举。

事件2

联想发力智能电视

日前,作为联想与夏普首次联手合作的60英寸K82大屏幕旗舰产品正式上市,吹响了大规模攻占全国智能电视市场的号角。

点评:联想与夏普的合作,充分发挥了IT厂商和家电厂商的各自优势,即联想依托PC+领域的研发创新实力和生态系统,夏普则凭借电视在画质技术、关键零部件等领域提供支持,开创了智能电视产业合作的全新模式。

事件3

飞利浦召回LED灯

日前,欧盟委员会非食品类快速预警系统对中国制造的飞利浦牌LED灯泡发出了消费者警告后,飞利浦endured和ambientled两个品牌的LED灯已经被召回。

点评:被召回的飞利浦LED灯由于产品的绝缘存在问题,用户在安装时,存在触电的危险,如消费者由此产品,飞利浦将免费提供更换灯具。

■每周声音

企业家要守本分尽责任

企业家要成为推动社会进步的积极力量,作为企业家要带头遵纪守法,坚决反对用商业贿赂等不法手段获取利益,要遵守商业诚信,不做损害诚信、合作伙伴、员工和社会公共利益的方式来获利。

——TCL集团董事长李东生

空调销售价格平均涨248元

2013冷年全国空调销售约3820万台,与2012冷年基本持平,其中平均单价由上年的3541元/台上升为3789元/台,销售价格依然保持了上涨趋势。

——国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹

联想电视达“全智能”水准

联想智能电视无论是视频点播还是App应用,甚至观看传统电视节目,都全面实现了领先的智能体验,整体使用和操作极为简便,引领了“全智能”潮流,代表着智能电视的最高水平。

——联想智能电视事业部总经理任中伟