

## 赛点周刊 | 江湖



《转会市场》网站对广州恒大的介绍和球员估价,点击球员名字,会打开该球员的具体介绍,譬如曾诚,身价为42.5万欧元,位置为守门员等。

## 在野侦察者 你看不见的“足球人”

在专业足球人士之外,还隐藏着另一个足球江湖,他们或是为养家糊口,或是为兴趣爱好,干着很多与足球相关但隶属于第三方的资料收集工作。不仅如此,他们掌握的其中一些信息甚至比那些圈内在职人员更为专业和系统。

身份:《转会市场》数据调查员  
为球员填写身价

德国权威足球资料网站《转会市场》(TransferMarkt)也有自己的数据调查员,他们调查任务的重中之重是为球员填写身价。根据《转会市场》的要求,大致可分以下几个方面去衡量球员身价的高低:

### A.数据

包括球员的出场数、进球数、助攻数等,某人如果失去主力位置或长期表现平平就会下调身价。

### B.联赛

《转会市场》基本把中国联赛定义在欧洲三流左右。换句话说,中超主力球员一般位于10万欧元以上,中超替补球员在5万~10万欧元,中超边缘球员为2.5万~5万欧元。此外,很多国外球员来到中国后也会下调身价,这主要是因为联赛水平的下降。

### C.国家队

国家队履历是决定球员身价的重要标准之一,调查员会把国字号球员的身价稍微定得高于普通球员,即便此人只在国青、国少效力过。

### D.国籍

介于中国足球的水平,中国球员的身价基本定为日本(同级别)球员的1/2、韩国(同级别)球员的2/3,这会有别于市场虚高的转会费。

### E.潜力

依附于稳定的上升趋势,拥有较高潜在能力评价(如试训经历、教练点评、足球圈共识)的球员会拥有较高的身价。

### F.年龄

与“潜力”有异曲同工之妙,年轻球员由于未来发展空间减小,身价也将逐渐降低。

### ■范例

#### 他们会如何评价一个球员

经纪人:他出自恒大青训营,有过短期留洋经历,较为适合防守反击型球队。

《FM》:速度17、射门13、身体12、预判10、配合13……

《转会市场》:他的身价应该在50万欧元左右,加盟江苏舜天的概率为70%。

黄融 南都供稿

身份:球探&足球经纪人  
打捞漏掉的好苗

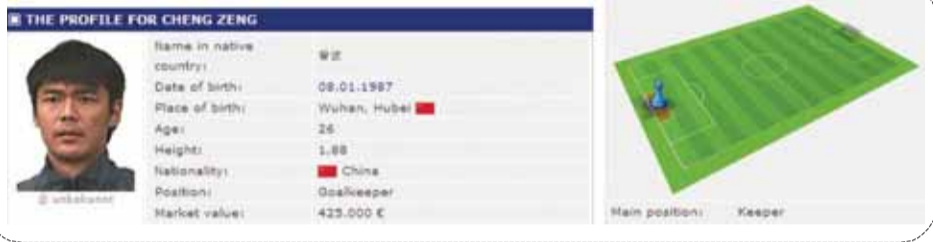
供职于中超某俱乐部的一位随队人员告诉记者,如果球队对某些年轻球员感兴趣,他们会通过这些人去做资料收集工作:教练组成员、球队技术人员、球探、足球经纪人等。

教练组成员和球队技术人员都属于球队内部成员,球探和经纪人则属于外部在野人士。一般说来,球探的初始身份多种多样,他可以是退役球员、著名教练、体育老师,甚至于媒体工作者。中国球探体制不像国外那么规范,他们主要通过自己掌握的人际关系网络完成信息交易,因此很少人会只干球探一份工作。由于中国俱乐部在青少年层面的专业球探还不多,也为这一群“野探”提供了市场。

足球经纪人/足球经理在中国仍属新兴行当,按照业内的一种说法,周海滨2009年初以“自由人”身份从山东鲁能转会埃因霍温是经纪人市场的关键引爆点,这位“中国博斯曼”让中国足球看到了经纪人的重要性。

但按照中国足球年青一代的状况,真正拥有自己经纪人的球员还是少之又少,这里面的一大原因当然是球员能力不够出彩,另外和中国业内对经纪人欠缺了解不无关系。其实在很多青年比赛的现场,记者经常能看到足球经理们的身影,他们会长期坐在场边,拿着一个小本子写写画画,其中一部分人是来谈生意的,还有某些人也在兼顾球探工作。如果发现漏掉的好苗,他们肯定不会放过。

一名球员拥有足球经纪人会有什么好处?这和国外情况大同小异,就是拓展自己的关系渠道、拥有更细致化的资料管理、提高球员的文字和视频报告质量、在合同谈判中拿到更多薪水……足球经理在留洋转会中作用更大,因为球员很多时候都要通过他们去传递基本资料、踢球经历、能力评价。“越年轻的球员越应该注意自我包装,在你还没踢出名堂的时候,这些自我宣传和包装能令外界更好地认识你。”一名足球经理对记者说。当然,也会有球员这么反映:“不必神化了他们,中国国内毕竟存在不少劣质经纪人。”



身份:《FM》调查员  
将球员技能数字化

如果说现实世界中的足球经理更多是与文字打交道,那么虚拟游戏中的《足球经理》(Football Manager,下文简称FM)则是在以数字去衡量足球江湖,速度、头球、射门、铲球、创造力……球员的任何一项技能都要转化为数值。

像《FM》这样的游戏一般由游戏引擎和数据库两大部分组成,数据库里存储的数值得靠大批工作人员评估,《FM》把他们称为资料助理调查员。《FM》调查员在全世界范围内多达近千人,仅亚洲就覆盖了中国、韩国、新加坡、沙特、乌兹别克斯坦等十余个国家和地区。在《FM2013》里头,34个人和团队共同完成了中国联赛的资料调查及整合工作,所有调查员的名字都出现在了游戏制作人员名单当中。

《FM》中国联赛官方游戏资料调查站对调查员的日常工作是这样描述的:1.助理调查员需要定期(1至3个月不等)更新自己所负责球队、人员的各项资料。2.当球队出现任何变动(例如人事变动、球员转会、球员伤病等),就需要到内部论坛简单汇报有关资料,以便做出更新。调查站还特别提到了工作的耐心和艰巨:“可以预期所有申请人第一次提交的资料必定会出现很多错误,因此你要有心理准备去接纳不断退回的资料并重新修正;《FM》调查员不是一项简单的工作,请不要以为对家乡球队很了解、知道如何使用编辑工具修改游戏便可以轻松过关。”

具体来说,每名《FM》调查员会被分派调查某个特定区域的人员和球队(如广东被分成了恒大&日之泉、富力、红钻等),首先得添加本土老人们的最新信息,然后是为球员赋值,最后还要对年轻球员(通常为15岁以上)进行评潜,衔接起足球圈的未来、当下、过去。就中国联赛而言,他们主要调查的球队来自中超、中甲、中乙,同时还包括了一些预备队和青年队。

对于外界最为关心的赋值,《FM》调查员一般把它们分为偏客观数值和偏主观数值。例如“速度”就是偏客观数值,可以通过球员的百米成绩来转换成具体信息。“敏捷”也属于偏客观的范畴,它要考虑球员的空跑速度、身体协调性、转身快慢等。而像“决心”就得归类于偏主观数值,调查员们评价“决心”的依据是场外表现、赛后言论、个性性格,甚至于微博上的一举一动。所以说,各调查员提交给上层主管的不只是数字参考,也有很多文字资料,文字资料在一些时候还会占据较大的比例。

而调查员们要完成这样的工作绝非易事,他们除了要关注球员的场上表现,还得注意目标人群的训练、生活、言论、环境,每天基本上都得去收集和提炼信息。比较遗憾的是,《FM》现阶段并不看好中国足坛存在真正意义上的“妖人(潜力巨大的年轻球员)”,据说这是因为游戏要高度贴合现实。

