



72 亿美元！微软白菜价买诺基亚手机 “弱弱联合”对抗苹果、谷歌，诺基亚 CEO 成微软新 CEO 热门人选

在 MOTO 转投谷歌两年之后，昔日的手机霸主诺基亚也投入到微软的怀抱。

美国当地时间周一晚，微软宣布将以 37.9 亿欧元收购诺基亚的手机业务部门，同时以 16.5 亿欧元收购其专利组合，共计 54.4 亿欧元，约合 71.7 亿美元。诺基亚如此低廉的“卖身价”令业界震惊。

此前谷歌以 125 亿美元收购 MOTO 之后，MOTO 并没有一飞冲天，而是依然在亏损的泥潭中挣扎。微软和诺基亚这两个移动互联网时代落伍者的“弱弱联合”，将会把诺基亚带往何方，能否在智能手机市场逆袭，对抗苹果和谷歌，一切都是未知数。

截至记者发稿时，诺基亚股价上涨 37%。

72 亿美元的赌博

PC 市场已经是明日黄花，而智能手机市场则是如日中天。对于移动互联网领域的落伍者微软来说，通过并购方式扭转不利局面，或许是一条捷径。这一次，微软将收购目标对准了自己的死党诺基亚。之所以说诺基亚是微软的死党，是因为原微软高管埃洛普 2012 年 10 月跳槽到诺基亚担任 CEO 一职后，全力推动诺基亚放弃 Symbian 操作系统，转而重点使用微软 Windows Phone 7 操作系统，成为主要手机厂商中唯一主打微软操作系统的智能手机。

在微软 CEO 鲍尔默和埃洛普联合发布的公开信中，双方均表示，“在过去两年半时间内，我们关于 Windows Phone 的合作取得了优秀成绩，带来了高速增长。实际上，诺基亚的 Windows Phone 是智能手机市场增长最快的手机。”

鲍尔默表示，对微软来说，这是一笔聪明的收购。美国财经杂志《福布斯》也撰文指出，诺基亚以不到 55 亿欧元的价格出售设备和服务业务令人震惊。

本次收购完成后，诺基亚的设备与服务部门将被微软纳入囊中。目前，诺基亚主要拥有设备与服务、Here 地图和网络设备三大业务部门，而设备与服务部门主要负责手机业务，占据诺基亚总营收的一半左右。值得注意的是，即使成为微软的一部分，“诺基亚”品牌仍将得以保留。

交易结束之后，将有 3.2 万名诺基亚员工加入微软。这项交易还需得到诺基亚股东和相关机构批准，预计将于 2014 年第一季度完成。

记者就此事分别致电微软中国和诺基亚中国，两家公司相关负责人都对记者表示，收购协议刚刚达成，中国区短期内不会出现人事变动。

“弱弱联合”谋逆袭

苹果前几年在智能手机市场一枝独秀，引来诸多豪强觊觎。三星这两年凭借 GALAXY 系列迅速上位，成为全球最大的手机厂商；谷歌则通过收购 MOTO，扫清了发展 Android 操作系统道路上可能出现的专利障碍。不过，在软硬一体化方面，目前仍然没有人能够超越苹果。

微软这些年大力向移动互联转型，并对其推出的 Windows Phone 操作系统寄予厚望。然而，在智能手机操作系统市场上，Windows Phone 市场占有率始终不及 Android 和 iOS 的零头。除了诺基亚在力挺 Windows Phone 之外，HTC、三星、华为等公司的智能手机尽管也有使用 Windows Phone 系统，但所占比例微乎其微，基本上可以忽略不计。

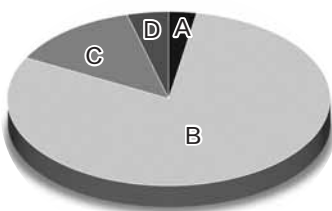
微软此次收购诺基亚，在业内人士看来，将与苹果、谷歌一道，成为同时拥有操作系统、应用平台和硬件的三大智能手机巨头之一（全球手机霸主三星没有自己的操作系统），将使 Windows Phone 8 实现“软硬一体”，微软将能够



微软首席执行官鲍尔默(前)宣布将在一年内退休，诺基亚现任首席执行官埃洛普成为微软新掌门的热门人选。

诺基亚 CEO 埃洛普的动机备受质疑。埃洛普 2012 年 10 月从微软跳槽到诺基亚，并迅速认定 Windows 系统是诺基亚智能手机的唯一希望。如今，埃洛普又以白菜价将手机部门卖给微软——这个他将重新加入的老东家。

全球智能手机发货量中，Windows 操作系统远远落后



- A. Windows 3%
- B. 安卓 80%
- C. iOS 13%
- D. 其他 4%

提供横跨软硬件的一体化解决方案。

微软全球资深副总裁、微软亚太研发集团主席张亚勤就指出，(微软收购诺基亚)这是 IT 产业又一个里程碑事件，也是微软实现“设备+服务”新战略重大举措。鲍尔默在谈到这一收购案时表示：“目前是时提高我们手机业务的市场份额和利润了。”

不过，在智能手机市场，诺基亚是个弱者；在智能手机操作领域，微软是个弱者。“弱弱联合”，能否形成对抗苹果、谷歌的实力，市场对此并不乐观。

国内一家知名手机厂商负责人告诉记者，苹果、谷歌已经形成了强大的产业生态圈，而微软还处于起步阶段。“在手机乃至 IT 业，至今为止，弱弱联合成为强者的案例还没有出现过。微软收购诺基亚，很有可能将其他合作厂商推向竞争对手阵营，这为微软的成功施加了更大压力。”

MOTO 的前车之鉴

MOTO 和诺基亚这两家曾经的手机巨头，最后殊途同归，都成为并购的对象。二者最终的命运会如何，现在还不是给出答案的时候。

2011 年谷歌收购 MOTO 的目的，其实并不是看中 MOTO 的硬件业务，而是看中 MOTO 手中大量的专利。谷歌的重心是 Android 操作系统，而 Android 操作系统也是三星、HTC、中国为数众多的手机厂商主要采用的操作系统，为了不冲击这些合作伙伴的利益，谷歌没有动力将资源向 MOTO 倾斜。

谷歌 7 月份公布的 2013 年第二季度财报显示，MOTO 当季的营收为 9.98 亿美元(2012 Q2 营收 8.43 亿美元)，而营运亏损达到了 3.42 亿美元

(2012 Q2 亏损 1.99 亿美元)。显然，在投入谷歌怀抱之后，MOTO 的形势并没有得到扭转。

诺基亚会不会重蹈 MOTO 的覆辙？在微软宣布收购诺基亚手机业务的消息传出后，市场上这样的质疑声就不断涌现，甚至有观点认为，微软是给自己买了个烫手山芋。

尽管诺基亚的 Lumia 智能手机业务近期市场表现不错，但这款价格不到 150 美元的手机，正受到大量低端 Android 手机的冲击。另一方面，苹果公司即将推出价格较低的新款 iPhone，这可能对高端 Lumia 手机造成进一步压力；而在高端智能机市场，诺基亚依然没有起色。微软收购诺基亚后，能否在中高端智能机市场有所突破，需要打上大大的问号。

不过，相比 MOTO 在谷歌的境遇，诺基亚在微软的境遇可能要好很多。

数据显示，目前诺基亚控制了超过 85% 的 Windows Phone 8 手机市场，微软即使将资源向诺基亚倾斜，也不会对其他手机厂商造成太大冲击。“在智能手机领域，微软没有太多的包袱，这使得微软可以投入巨大的资源，全力推动诺基亚发展智能手机业务，而不需要看合作伙伴的脸色。这也使得诺基亚今后的机会要明显多于 MOTO。”爱蜂窝网创始人、IT 分析师周新宁告诉记者。

这与微软推 surface 平板电脑不一样。作为微软“设备+服务”新战略的一部分，微软本期望通过 surface 业务，在平板电脑市场与苹果较力。然而，由于 surface 平板电脑与华硕、宏碁等微软合作伙伴的平板电脑业务冲突较大，以至于引发怨声一片。为了不打击 OEM 厂商的积极性，微软在 surface 上不得不束手束脚。高凌云 南都供稿