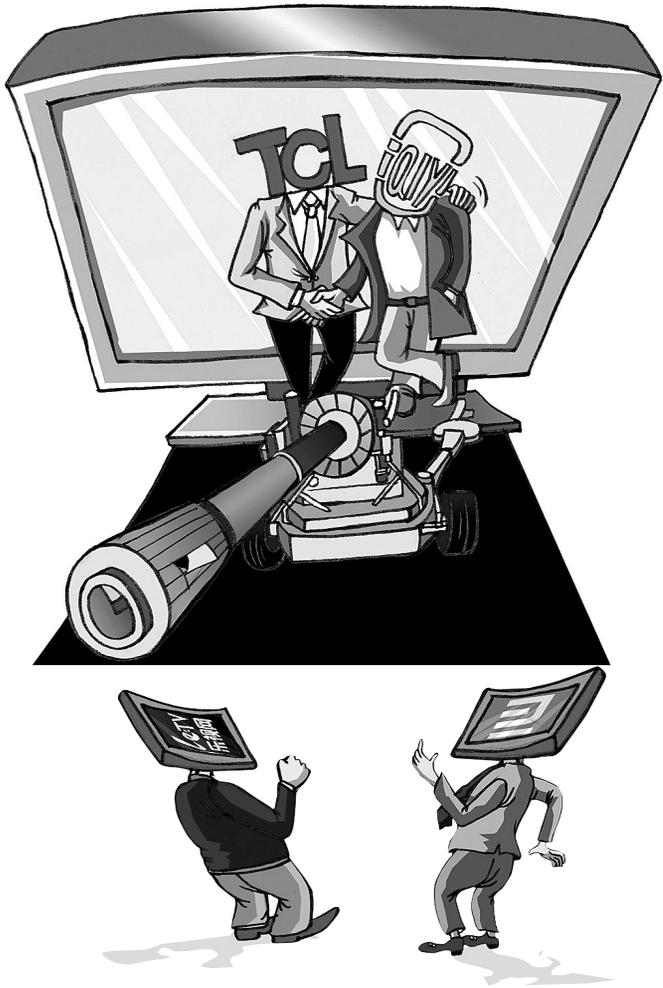


# 你的客厅,他们的战场

## TCL 联手爱奇艺,意图狙击乐视、小米等电视新军



以客厅为主角的家庭正在成为互联网的商业新战场——乐视崛起、小米跨界。面对电视新军，TCL 集团董事长李东生找到了他新的“小伙伴”：爱奇艺和京东商城，冀望借此巩固传统消费电子企业的主场地位。

昨日，TCL 与爱奇艺共同宣布，推出跨界新作“TCL 爱奇艺电视 TV+”，48 英寸尊爵版 TV+ 定价 4567 元，首批 2 万台今起全部通过京东销售。在奥维咨询研究院院长张彦斌看来，两大势力围绕客厅的争夺，表面上看是市场份额的抢夺，实质则是关于移动互联网未来升级方向的话语权争夺。“作为家庭娱乐的主角，智能电视既承载了多屏融合的职责，又扮演着智能家居控制中心的角色。”李东生说，传统厂商和跨界企业的竞争，两三年内见分晓。而爱奇艺创始人、CEO 龚宇表示，目前视频用户的观看习惯，正在从 PC、移动端向电视屏转移，传统电视行业也面临着客厅的娱乐化转型，电视将逐渐成为家庭娱乐中心。

### PK 乐视:20 万部影视内容免费收看

两个月前，乐视超级电视 49 分钟卖出一万台的惊人速度，让传统电视厂商惊出一身冷汗。

“我们是做硬件的，靠这个赚钱，结果乐视说做硬件不赚钱，我们就不知道怎么玩。”创维集团总裁杨东文坦言，面对乐视 60 英寸的旗舰型产品 X60 售价 6999 元的超低价，传统企业开始都有点“蒙”。

TCL 率先反应过来，“TCL 爱奇艺电视 TV+”明显是针对互联网企业跨界作出的应对：48 英寸的 TV+ 整体呈现青春鲜活的亮绿色，5.9mm 超窄边框、29mm 超薄机身与 Smooth 一体化纯平机身设计、时光之弧底座设计。

接近 TCL 内部的人士透露，TV+

原计划 8 月推出，但考虑到个别指标仍待改进，因此推迟到 9 月初，“希望 TV+ 一面市就有最好的表现”。

李东生称，TV+“不仅是最懂电视的互联网终端，也是最懂互联网的电视产品”。

龚宇则表示，随着传统电视行业也面临着客厅的娱乐化转型，电视将逐渐成为家庭娱乐中心。在这种趋势下，爱奇艺与 TCL 集中各自优势，主导市场变革，旨在为用户提供趋势性优秀体验。“基于‘IQIYI inside’战略，TV+ 聚合了爱奇艺及 PPS 的高清视频资源，用户无需另外付费，即可以在 TV+ 上永久免费观看超过 20 万辑高清视频内容，实时更新。”

### 电视像手机 越来越便宜

乐视率先打造“平台+内容+终端+应用”模式，靠版权分销、广告收入和用户付费实现盈利，而电视作为载体不赚钱，这一新玩法赚足眼球。但接近爱奇艺方面人士认为，乐视和小米更倾向于直接参与硬件生产环节，找代工厂生产硬件，再将互联网的内容植入，“他们在生态系统上更为封闭，不像‘合作’模式”。

TCL 内部人士向记者强调，其 TV+ 比乐视更有优势：虽然乐视 X60 售价仅 6999 元，但用户还需要支付首年服务费 490 元、云底座 299 元、超级遥控器 199 元，实际价格为 7987 元；但 TCL 尊爵版 TV+ 遥控器、底座等硬件都是免费的，不存在额外收费的问题。另外，乐视内容需要收费，TV+ 用户则免费，终身享受爱奇艺所有内容服务。硬件不赚

钱，爱奇艺内容又全免费，TCL 和他的小伙伴是怎么个玩法？

记者获悉，此次爱奇艺与 TCL 并不做硬件的销售分成，盈利模式以广告销售和增值服务为主，但具体分成比例不便对外透露。

“站在未来的角度来看，电视可能会越来越便宜。”帕勒咨询公司资深董事罗清启指出，巨大的数据经营出现之后，电视机这个硬件一定依赖于信息运营平台。“大家都去争抢信息的时候，电视机就变成了一个促销品。举个例子，过去手机应该说是比电视机还昂贵的产品，为什么那么贵？因为它的普及率不高，信息消费很少。现在手机变成一个什么价格？很便宜。未来电视将向综合生活操作系统过渡。”

汪小星 谢睿 南都供稿

## 荥阳市国土资源局 国有建设用地使用权挂牌出让公告

荥国土资告字〔2013〕19 号

经荥阳市人民政府批准，荥阳市国土资源局决定以挂牌方式出让六宗国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求（见附表）。

二、中华人民共和国境内外的公司、企业、其他组织和个人（除法律法规另有规定外）均可参加竞买，可以独立竞买，也可以联合竞买。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求，见挂牌出让文件。申请人可于 2013 年 9 月 4 日至 2013 年 10 月 8 日，到荥阳市国土资源局土地储备开发中心获取挂牌出让文件。

五、申请人可于 2013 年 9 月 4 日至 2013 年 10 月 8 日，到荥阳市国土资源局土地储备开发中心提交书面申请。

交纳竞买保证金的截止时间为 2013 年 10 月 8 日。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为荥阳市土地矿产资源交易市场，挂牌时间为 2013 年 9 月 24 日至 2013 年 10 月 10 日。

七、其他需要公告的事项  
挂牌时间截止时，有竞买人表示愿意继续竞价，转入现场竞价，通过现场竞价确定竞得人。

八、挂牌出让让人及地址  
出让入：荥阳市国土资源局  
地址：荥阳市荥泽大道与康泰路交汇处南 100 米

联系人：朱先生、王女士  
联系电话：0371—64652569、64652136

荥阳市国土资源局  
2013 年 9 月 4 日

地块编号	土地位置	土地面积(平方米)	出让年期(年)	规划指标			容积率	保证金(万元)	起始价(万元)	
				土地用途	建筑高度(米)	建筑密度(系数)				绿地率
荥政储(2013)41号	荥泽大道与红梅路交叉口东南侧	45771.09	70	居住	≤100.0	≤25.0	≥35.0	1.0<FAR≤3.0	8373	13866
荥政储(2013)42号	飞龙路与荥泽路交叉口西北侧	42442.78	70	居住	≤100.0	≤25.0	≥35.0	1.0<FAR≤3.0	7764	12940
荥政储(2013)43号	荥泽大道与荥泽路交叉口东南侧	27130.20	70	居住	≤100.0	≤25.0	≥35.0	1.0<FAR≤3.0	4896	8160
荥政储(2013)44号	荥泽大道与嵩蒲路交叉口东北侧	25100.23	70	居住	≤100.0	≤25.0	≥35.0	1.0<FAR≤3.0	4530	7550
荥政储(2013)45号	荥泽大道与嵩蒲路交叉口东南侧	33531.15	70	居住	≤100.0	≤25.0	≥35.0	1.0<FAR≤3.0	5988	9980
荥政储(2013)51号	嵩蒲路与飞龙路交叉口西南侧	39731.10	70	居住	≤100.0	≤25.0	≥35.0	1.0<FAR≤3.0	6648	11080

## 改名广告昨日实体审判 争议焦点聚集五方面

# 王老吉加多宝再斗法

针对“全国销售领先的红罐凉茶改名加多宝”等广告语，广药集团诉广东加多宝公司不正当竞争案昨日上午在广州中院一审开庭，正式进入实体审判。广药方面提出停用涉案广告语、公开道歉、赔偿 1000 万元等 5 点诉讼请求；但加多宝方面则认为，应推翻上述全部诉讼请求。

由于时下正值凉茶销售旺季，审判结果存在左右市场格局的可能，外加广州中院于今年初已经发出“诉中禁令”，要求加多宝撤下了有关“全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝”的广告语，该案昨日进入实体审判后，最终审判结果会如何走向，引发业内外广泛关注。

仅实体部分，争议的焦点就涉及“广东加多宝有无使用‘王老吉改名加多宝’或与之意思相同、相近的

广告语”；“王老吉改名加多宝或与之意思相同、相近的广告语是否构成虚假宣传”；“广东加多宝和彭碧娟有无使用‘全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝’或与之意思相同、相近的广告语”；“‘全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝’或与之意思相同、相近的广告语是否构成虚假宣传”等四大问题。

昨日庭审直至下午 5 时方才结束。由于广州市中级人民法院并未做出最终一审判决，这就给案件的走向留下了悬念。

依照广药集团代理律师温旭的说法，因加多宝的改名广告，广药集团为消除不良影响，付出了 1.4 亿元的代价。广药提出的 1000 万元的赔偿数额和 80 万元的合理费用请求，仅占 1.4 亿的十分之一。但加多宝并不认同这种说法。

在一些分析人士看来，高额索赔，或将拖长案件的审判进程。广药方面降低索赔数额，或意在令案件尽快在凉茶销售旺季结案。

马建忠 南都供稿

**痔一抹了之**  
瘻 医院二楼 冯主任  
159 8183 6192