

来车中听一场 Lady GAGA 的演唱会

汽车音响成就殿堂级听觉盛宴



**COVER
MONSTER**
Be a Monster or be a cover girl

Lady GAGA
视觉感官派

俗话说,“好马配好鞍,好车听好声音”,在豪车中,音响系统已经成为体现竞争力的重要因素之一,各大高档车制造商与顶级的音响制造商强强联手,量身打造品质高档、有

都市生活,汽车已不再只是简单的代步工具,更像是一种时代的符号。在开车的同时能够来一场音乐盛宴,让我们的驾乘不在简单枯燥。就汽车细分市场而言,豪车往往通过和顶级音响品牌合作,提高自身品质感。中高级车车载音响也大有领衔潮流的趋势。自主品牌虽不断丰富配置,但从车载音响角度,仍在苦苦追赶。与此同时,对于音乐发烧友来说,改装车载音响也逐渐成为时尚之选。
郑州晚报记者 谢宽

汽车音响成就殿堂级听觉盛宴

鲜明品牌印记的御用汽车音响。

业内人士认为,汽车厂家都很清楚1+1>2的品牌影响力效果,两个顶级品牌跨界组合在一起会产生另一种特别的魅力,只不过,每个汽车厂家所追求的品味不同,所选择顶级音响也不相同。比如说,路虎偏爱JBL哈曼、捷豹XF钟情B&W、奥迪A8倾心于B&O、雷克萨斯情迷Mark Levinson。

以雷克萨斯为例,截至目前,雷克萨斯全系都采用了Mark Levinson顶级音响。不仅如此,在雷克萨斯的宣传资料中,Mark Levinson音响是重点突出的闪亮之处,以至于在车迷或车主的心里,Mark Levinson已经成为雷克萨斯御用的音响品牌。

远达雷克萨斯总经理成军强认为:“Mark Levinson音响与雷克萨斯品牌相互吻合,雷克萨斯的追求本来就是追求个性和尊贵,而Mark Levinson音响效果能帮助雷克萨斯品

牌提升品质感,身边很多雷克萨斯的车主告诉我们,他们非常喜欢这样的个性定制的音响系统。”

然而,正当豪车品牌享受着顶级音响带来的收益时,中高级车细分市场也在悄然的追逐着顶级音响的合作。

在目前,我们所了解的中高级车的舒适性配置中,顶级品牌音响日益受爱车一族倾心赏识。主打运动范儿新君威匹配了哈曼卡顿;彰显科技实力的八代索纳塔配备了infinity豪华品牌音响;而新天籁选择了Bose系列,就连大众进口汽车也向中国市场引入了专为音乐发烧友打造的甲壳虫Fender摇滚版……可以说,中高级车消费者完全可以在精挑细选中拥有一个自己的移动剧院。

进口大众的销售人员告诉记者,目前甲壳虫Fender摇滚版上市有一段时间,前来咨询Fender版的年轻客户非常多,他们热爱音乐,注重细节,是实打实的虫迷,即使贵一些他们都可以接受。

改装音响让发烧友有的放矢

目前,改装专业汽车音响的生产厂家较多,可以说是各有所长、各具特色。汽车影音系统市场上以阿尔派、健伍、先锋、雅马哈等为主流产品。汽车后市场音响改装店老板说:“汽车影音系统的配备:由主机(显示器)、扬声器、功放器等部分组成,主机部分是以上几大品牌,至于功放与扬声器的品牌,现音响发烧友都流行使用意大利欧迪臣(Audison)功放和法国劲浪(Focal)扬声器。”

从汽车喇叭来看,欧洲的品质最为优质,音乐的还原最为真实,受国内发烧友推崇;其次就是美国、日本产品;功率放大器、超低频喇叭则是美国产品最为领先;主机是日本产品占主流,无论功能、款式、使用方便度

等都明显占优势。

“当然以上只能作为一点参考,消费者选购汽车音响时,最好到专业汽车音响试听室进行试听,这样才能选择出适合自己欣赏口味的音响组合。”该改装店老板建议:“在试听的时候,您可以自己带一张CD唱片,比如蔡琴的专辑就比较适合,因为她的声音可兼具高、中、低三个声部,可以让您充分了解所选音响的音质。另外,汽车影音系统与普通音响的选购比较,需要很高的安装技术和调节技巧及配备专业检测设备,因此选择一家专业经销店(最好是专卖店)是十分必要的。”

除此之外, TOP汽车也建议,汽车音响够用够听就好,车主们没有必要

一味追求新款要求高档,同时,不要陷入以下改装误区:

误区之一:很多人认为多碟CD机的工艺复杂,价格要比单碟CD机高。其实质量好的单碟机与一个十碟机的价格也是相差无几,甚至更高。而且,多碟机换碟不稳定的毛病已经得到很好的解决。

误区之二:一般人认为汽车音响主机、音箱都选同一品牌比较好,其实不是,要根据主机的型号、功率来进行合理搭配。不同品牌的产品也能创造出良好的收听效果。

误区之三:高档车一定要装配高档音响,这也是个误区。安装的音响完全是根据车主的经济实力和音乐欣赏要求来定。不一定越贵越好。

■链接

汽车“好声音”大搜罗

豪华车

豪车所带来的体验,不光是驾驶的快感、乘坐的奢华,还包括视听的享受,因此豪车主流品牌也是和世界音响品牌完美匹配,来追求品质感的提升。

JBL哈曼:世界著名老牌扬声器品牌。
代表车型:路虎揽胜

Bang & Olufsen:丹麦全球顶级数字产品设备提供商。

代表车型:宝马5系Li卓乐版、奥迪A8

合资车

在合资车细分市场,近几年不少车型注重在音响系统方面的设计,把车内打造成为惬意的音乐殿堂。

博世:世界最早的扬声器制造企业之一。
代表车型:天籁、马自达睿翼

丹拿:丹麦顶级发烧音响品牌。
代表车型:大众CC、新迈腾

自主品牌

比亚迪、奇瑞、中华等自主品牌音响系统方面,多采用8声道或扬声器,更多的是追求立体声效果,而对世界级的品牌音响系统并没有太多的追求。

Infinity:世界500强中唯一专门制造音响的集团。
代表车型:上汽荣威950

惠威Hivi:Hi-End高级扬声器制造商。
代表车型:江淮悦悦Cross

改装品牌

目前汽车音响市场出现不少改装音响品牌的身影,而这些品牌也是耳熟能详的名字。

建伍:世界领先的音响品牌,拥有人性化的产品设计理念。

先锋:展现对消费者的热情与娱乐事业的重视。

皇冠:丹麦知名品牌,世界顶级音响制造商。

雅马哈:始创于1887年日本,世界著名影音品牌,全球最大的乐器制造商之一。

