

和悦 A30 凸显核心服务价值 或将改变 8 万元内车型竞争格局

爱上和悦 A30 的理由 一见倾心的精致外观和丰富配置

从江淮和悦 A30 诞生之日起,就定下了以“品质和价值”打天下的竞争核心。意大利明星设计大师丹尼·加仑领衔打造了和悦 A30 完美造型。和悦“五讲四养”的设计理念:讲材料、讲结构、讲精度、讲性能、讲成本;看起来养眼、触摸起来养手、听起来养耳、乘坐起来养精蓄锐,更将消费者利益放在了首位。而“三高、两大、一低”——即高品质、高配置、高安全,大乘坐空间、大行李箱,低油耗的产品特质,很好地契合了目标市场的核心消费需求。

与此同时,“全国十佳发动机”1.5VVT 动力匹

享受和悦 A30 的生活 零部件阳光价格体系比市场同类价格低 40%

“车未上市,服务先行”用在和悦 A30 身上再贴切不过了。近日,江淮汽车宣布,和悦 A30 率先推出零部件阳光价格体系,汽车产品使用周期内 400 余个常用配件比市场同类价格低 40%。江淮面向首批和悦 A30 预购用户推出了“爱上我的爱,一生 520”全国预售酬宾作业计划,前 5000 名和悦 A30 客户均可畅享 5 年/20 万公里超长免费保养。

业内人士认为,汽车市场发展到现在,家庭买车已经不是太大的问题,但养车的负担还是一笔不小的开支,油价上涨、车位租金上涨、4S 店售后服务和保养费用居高不下,一款 10 万元的中级车,

配高效能手动变速箱和 CVT 无级变速箱,呈现完美的动力组合。高强度板使用比例达 49% 的刚韧车身,配合刹车距离更短、防侧滑功能更强的博世 9.0 版 ABS+EBD 优化行车制动系统,配备 6 安全气囊、预紧式安全带、TPMS 胎压监测、防炫目后视镜灯等越级安全配置,提供了全方位安全保护。

除了安全感,集娱乐与信息化为一体的多媒体装备、多功能方向盘、智能行车电脑、外后视镜电动调节、大灯高度电动调节等一应俱全,营造出和悦 A30 轻松愉悦的“约会环境”。

每年各种养车的费用累加在 3 万元上下,是个很正常的汽车消费成本。而和悦 A30,此时为用户提供最优的全生命周期成本管理方案。百公里 5.9 升超低综合油耗,比同级产品 100 公里低大约 1L 油耗。如果按照月驾驶 2000 公里计算,3 年 10 万公里可省油钱万元左右。

■TOP 汽车点评

如果想在自主品牌家轿市场站稳脚跟,和悦 A30 的首要任务是成为江淮新一代的“中流砥柱”,与和悦三厢、新和悦 RS 形成更合理的产品矩阵,以支撑“和悦”品牌组合,实现在家用市场的突围。

因此,对江淮汽车而言,打造和悦 A30 不仅仅是要做一款“合格”的产品,而是要成为一款实实在在的、有卖点的好车。在产品同质化严重的今天,和悦 A30 讲求的是全方位的价值理论,除了“讲材料、讲结构、讲精度、讲性能”,还要“讲成本”。而江淮打出“5 年 20 万公里”售后服务方案,可以说是为和悦 A30 上市后的销量表现与市场口碑打下了坚实基础。



“立秋”已有一段时间,天气也不再那样闷热。在你觉得神清气爽的同时,也要为爱车准备一次保养了。秋季最大的特点就是天气干燥、风沙较多,所以爱车在入秋保养时,要提前做好防燥、防风沙等准备工作。

郑州晚报记者 谢宽

汽车换“秋装” 保养要跟上

机油检查

我们将机油卡尺上的少量机油抹在白纸上,通过颜色对机油的品质进行判断。颜色为棕褐色,则要对机油进行更换;颜色为黄色,且流动性较好,则不需要更换。

玻璃水

换季之初我们要定期对玻璃水进行检查,查看其是否需要补充。如果您自己不会添加或觉得麻烦,可以在洗车、加油、保养的时候让相关工作人员帮忙添加。

电瓶

对于电瓶,我们主要查看其正负极接线柱是否松动、腐蚀即可,以确保其不会出现断路情况。

空调风道及空调滤芯

夏季空气湿润、雨量大,空调风道内会滋生很多细菌、霉菌,这就需要我们定期对空调的风道以及空调滤芯

进行清洗了,鉴于拆卸出风口以及空调滤芯的步骤有些繁琐,建议大家到 4S 店进行清洗。

轮胎检查

在轮胎检查中,我们主要对轮胎的花纹磨损、胎压进行检查,对缝隙中的石子等杂物进行清理,这样可以有效的延长轮胎的使用寿命。

郑州市交警支队陈志忠提醒车友,秋季天干物燥,所以自燃的问题依旧需要我们注意。除了对发动机舱的清理外,空调滤芯及风道也需要我们进行清理,防止细菌的滋生。



—— 未来 为我 而来 ——

郑州威佳雪佛兰旗舰店

销售热线:0371-5502 1888

服务热线:0371-5518 6999

地址:郑州市高新区西四环与莲花街交叉口东 200 米路北

决战“混动” 雷克萨斯稳占先机

当第二、三阵营的豪华车品牌急于宣布国产时,雷克萨斯仍埋头于混合动力汽车市场。上半年,全新油电混合动力车 Gs300h 的全球首发。雷克萨斯中国副总经理郎立新表示,今年前 4 个月,混合动力车型销量已占雷克萨斯在华总销量的 27%,全年将确保 20% 的比重。

雷克萨斯是唯一实现混合动力快跑的豪华车品牌。2012 年,雷克萨斯中国混合动力汽车销量占比目标为 15%,但最终达到 23%;今年提出目标比重为 25%,但已经达到 27%。在郎立新看来,混合动力将成为雷克萨斯的最大优势之一。

丰田汽车拥有全球最领先的混合动力汽车技术,经过两三代发展后,丰田汽车及

雷克萨斯在混合动力技术目前已变得非常成熟。具体技术而言,雷克萨斯在强混技术、电池和电机等方面的技术优势相当明显。此前,丰田及其豪华车品牌雷克萨斯宣布,在美国已售出约 200 万台混合动力车,全球共售出约 500 万台混合动力车。

而当其他日系豪华车竞相宣布国产,雷克萨斯似乎并不着急,丰田中国总经理大西弘致表示:“在国产前雷克萨斯需要考虑多种因素。一是如何保证雷克萨斯全球质量水平,并进行前期准备;其二,如何平衡处理相关合资方的关系。”据悉,雷克萨斯目前仅在日本、加拿大生产,是全球故障率最小的豪华车品牌之一。

郑州晚报记者 谢宽

■有奖问答

本期问题

“雷克萨斯全球销量多少台混动车?”请将答案发送到 271961985@qq.com 或者在“老 K 汽车俱乐部”微信中回复,回复时,请大家留下姓名和电话,在下期我们将公布结果。同时公布获奖名单,我们将抽取幸运读者,赢得由郑州远达雷克萨斯提供的精美礼品一份。

上期抽奖结果公布

姓名:魏冬梅

电话:138 × × × × 5325

姓名:许艳云

电话:135 × × × × 2333

请以上两位朋友到商都路与中州大道交叉口向东 100 米郑州远达雷克萨斯领取礼品一份。郑州远达雷克萨斯汽车销售服务有限公司



4S 总店:0371-66820000

郑州市中州大道与商都路交叉口东 200 米路南

混合动力城市展厅:0371-66883888

郑州市花园路与红专路交叉口北 50 米路东

http://www.zzlexus.com

http://weibo.com/zzlexus